格木

每日伴读

——红色旅游

主讲人：安步的公考课堂

何妨吟啸且徐行

莫听穿林打叶声

安步的公考课堂





【面试真题1】你们县里开发了一个**红色旅游景区**，文旅局的领导让你组织召开一次推介会，**你会怎么组织**?

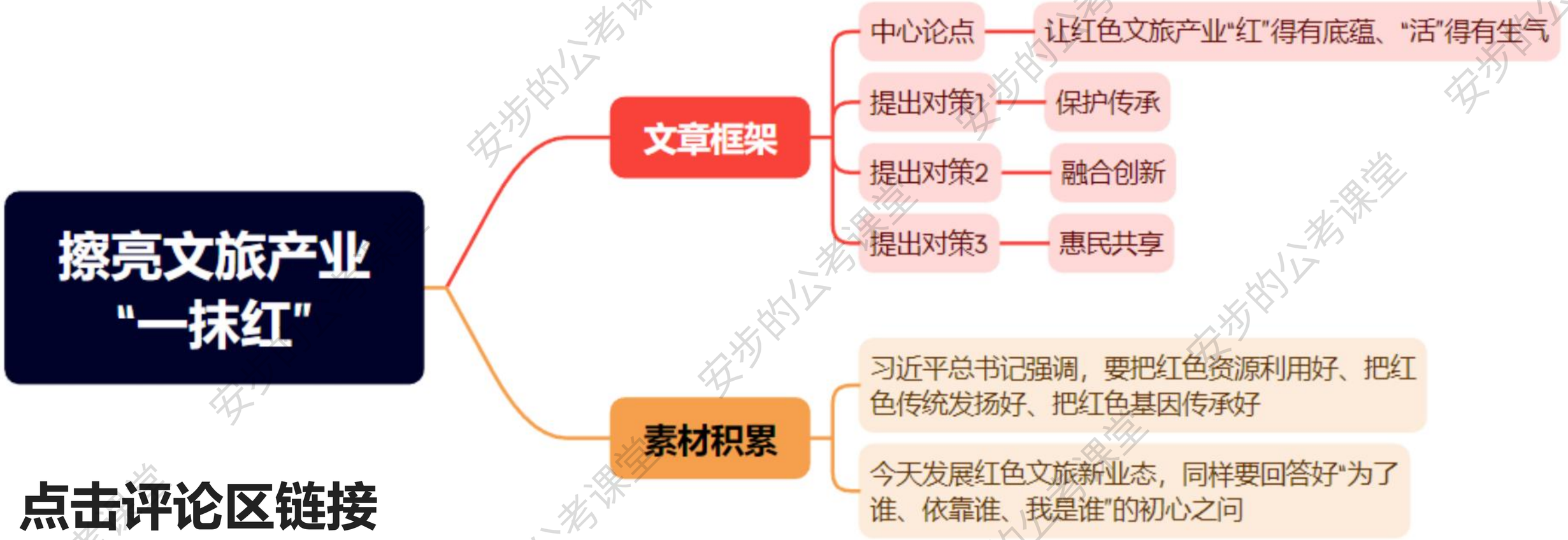
【面试真题2】你所在的地区有大量红色旅游资源，领导让你**策划红色旅游发展方案**，**请谈谈你的想法**。

【申论材料】“作为老牌林场，这里流传着宝贵且正宗的木帮文化血脉，**作为东北抗联长期生活和战斗的重要核心区域，这里有着丰厚的红色文化基因**。”李玉君说。在了解了场区的实际情况后，决定从**红色旅游入手试水创业**，当年就获得了十分可观的收益。

安步的公考课堂

人民论坛网评 | 擦亮文旅产业“一抹红”

来源： 人民论坛网　　作者： 杨向男



点击评论区链接

领取电子版讲义

安步的公考课堂

每日伴读——红色旅游

擦亮文旅产业“一抹红”

近年来，全国红色旅游接待游客量持续攀升，越来越多年轻人走进革命旧址、感悟峥嵘岁月背后的精神力量。让红色文旅产业“红”得有底蕴、“活”得有生气，关键要在保护传承、融合创新、惠民共享中下功夫。

论点式：“擦亮”体现【红色旅游】的对策建议

开头：用年轻人打卡红色旧址说明红色文旅热度，提出核心论点——既要红、又要活关键在保护传承、融合创新、惠民共享上下功夫。

安步的公考课堂

每日伴读——红色旅游

习近平总书记强调，要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。长征遗址、革命文物、纪念设施，是不可再生、不可替代的宝贵资源。发展长征精神主题文旅业，保护是第一课。要怀着敬畏之心有序推进长征沿线红色资源保护，统筹做好保护修缮和活化利用，防止“重开发、轻保护”“重流量、轻内涵”。系统做好长征精神宣传阐释，把每一处旧址、每一件文物、每一个故事背后的信仰力量、为民情怀和斗争精神挖掘好、阐释好，让红色文旅有“看点”更有“内涵”，有“流量”更有“留量”。

提出对策1：保护传承

论述展开——

1、权威观点佐证

2、长征案例说明

3、细化具体措施

安步的公考课堂

每日伴读——红色旅游

坚持以文塑旅、以旅彰文，善做“红色+”文章，推动红色旅游与研学教育、乡村旅游、生态旅游、数字科技深度融合，把长征沿线各类资源串珠成链、连线成面，避免同质化竞争、低水平重复。要善于运用沉浸式演艺、数字展陈、互动体验等新场景，让游客从“看展板”走向“入情境”，从“听故事”走向“受洗礼”。在长征集结始发地江西于都，当地打造沉浸式红色情景剧《告别》，让游客身临其境感受红军战士告别亲人、投身革命的感人故事；在贵州长征文化数字艺术馆（红飘带），沉浸式数字化演绎再现血战湘江、四渡赤水、爬雪山过草地等长征历史场景，成为暑期红色文旅的热门打卡地。科技赋能、场景创新，正在让红色历史可感可触、直抵人心。

提出对策2：融合创新

论述展开——

1、解释“融合创新”

2、具体案例佐证

3、总结手段：科技赋能

安步的公考课堂

每日伴读——红色旅游

当年，赣江两岸百姓为保障红军顺利渡河，把家中的门板送到架桥工地，生动诠释了军民同心、鱼水情深。今天发展红色文旅新业态，同样要回答好“为了谁、依靠谁、我是谁”的初心之问。要把红色旅游与富民增收有机结合，推动更多群众在家门口吃上“旅游饭”、走上致富路。经济账要算，民生账更要算，完善交通、住宿、公共服务等配套，不断提升游客的情景体验，也改善当地群众生活。景区的“面子”要靓，群众的“里子”更要实；既看门票收入，更看沿线群众的获得感。营造主客共享、近悦远来的良好生态，红色文旅才能引得了客来、留得住客心。

提出对策3：惠民共享

论述展开——

1、过去现在对比体现“初心”

2、细化措施一“致富”

3、细化措施二“民生”

安步的公考课堂

每日伴读——红色旅游

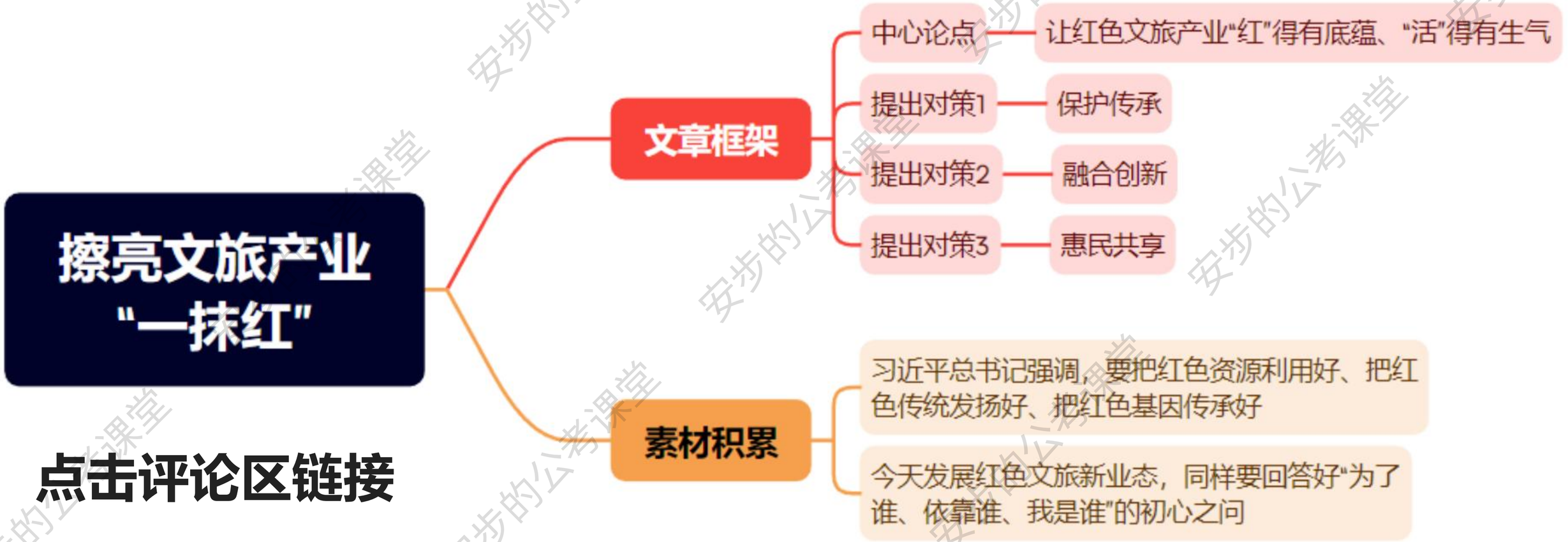
当前，红色文旅面临着需爬坡过坎的发展考验。产品供给如何更优、区域协同如何更畅、专业人才如何更足，每一道课题都考验着担当与智慧。让红色文旅长“红”常“新”，党员干部要大力弘扬伟大长征精神，迎难而上、攻坚克难，以踏石留印、抓铁有痕的实干作风，把文旅融合的“路线图”一步一步变成群众可感可及的“实景图”。

总结升华：正视当前发展难题→提出干部作风要求

安步的公考课堂

格木

【公考模拟题】近年来红色旅游热度攀升，越来越多年轻人走进革命旧址感悟红色精神。对于进一步发展好红色旅游，请问你有什么好点子。



点击评论区链接

领取电子版讲义

安步的公考课堂