格木

每日伴读

——低空文旅

主讲人：安步的公考课堂

何妨吟啸且徐行

莫听穿林打叶声

安步的公考课堂











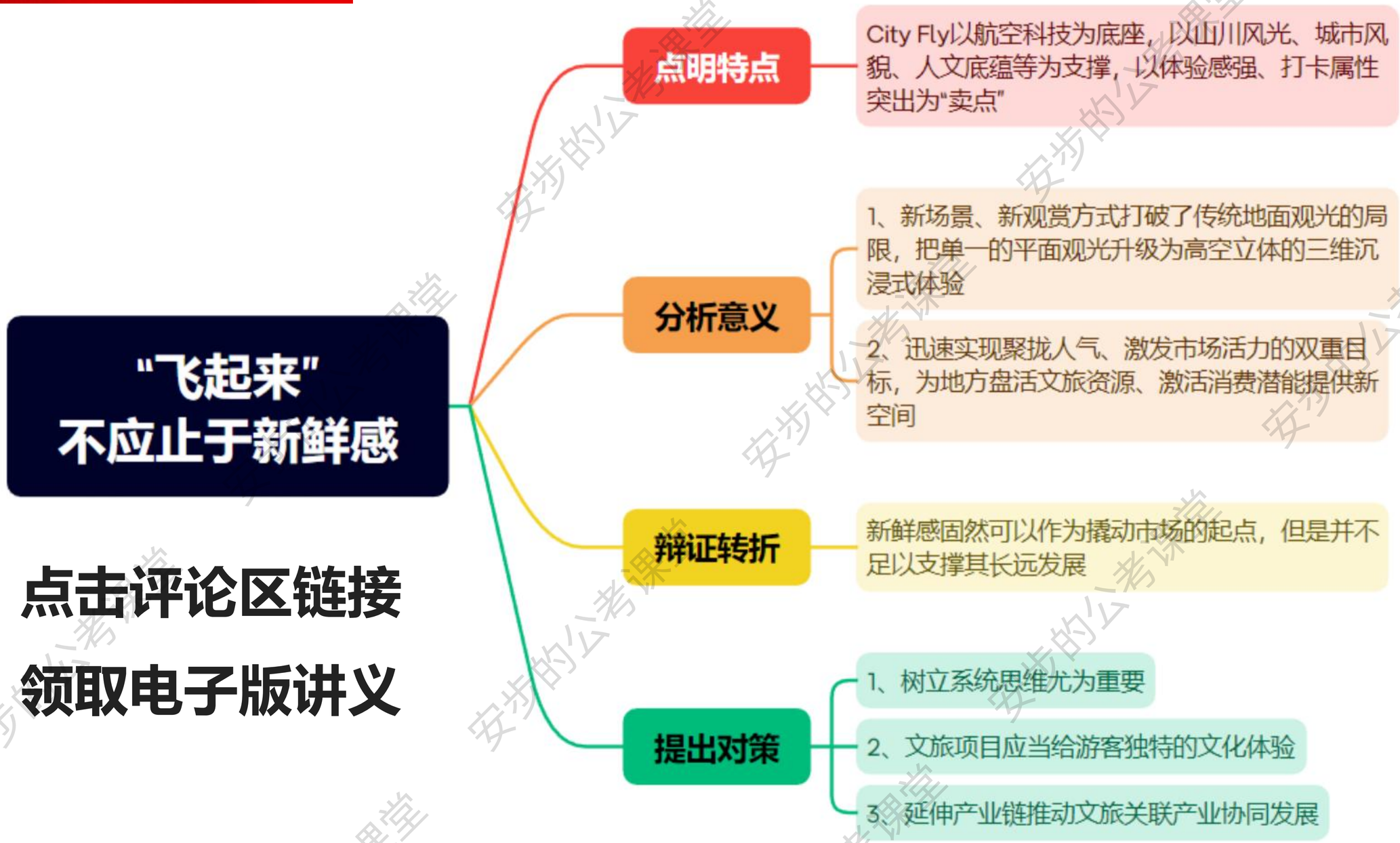
【面试真题】有人说浙江发展低空经济有很大的优势，也有人说浙江发展低空经济前景不好，因为没有集聚效益、头部企业。你怎么看？

【申论真题】请针对材料1中各界代表反映的问题，就A市进一步发展低空经济提出对策建议。

经济日报

“飞起来”不应止于新鲜感

陈朋



点击评论区链接

领取电子版讲义

安步的公考课堂

每日伴读——低空文旅

“飞起来”不应止于新鲜感

从直升机俯瞰太行山的巍峨脊梁、搭载载人飞行器在珠江玩“贴面飞行”、于千米高空“一跃而下”体验跳伞乐趣、在城市烟火中欣赏无人机灯光秀……继City Walk（城市漫步）爆火之后，City Fly（城市飞翔）正在成为一种新潮流。

立场式：不应止于新鲜感

体现对【飞起来】的态度

开头：通过“低空文旅”场景排比，对标City Walk 引出本文主题——City Fly（城市飞翔）

安步的公考课堂

每日伴读——低空文旅

与传统文旅项目主要依靠步道、观景台等地面空间不同，City Fly以航空科技为底座，以山川风光、城市风貌、人文底蕴等为支撑，以体验感强、打卡属性突出为“卖点”。一些市场敏锐感强的地方迅速捕捉这一先机，花样迭出高频引流。比如，广东、重庆等地依托丰富的海洋、大湾区、山峦等资源和成熟配套的产业体系，多元布局城市观光、山水体验、低空研学、灯光秀等文旅新场景，让游客从“地面看风景”走向“空中寻体验”，为文旅消费注入新的想象空间。河南、贵州、湖北等地则依托当地独有的山地、河湖资源，推出滑翔伞、热气球、直升机观光赏景等项目，让过去电影里的桥段成为新晋的流量密码。这些新场景、新观赏方式打破了传统地面观光的局限，把单一的平面观光升级为高空立体的三维沉浸式体验。

点明特点：City Fly以航空科技为底座，以山川风光、城市风貌、人文底蕴等为支撑，以体验感强、打卡属性突出为“卖点”

分析意义1：新场景、新观赏方式打破了传统地面观光的局限，把单一的平面观光升级为高空立体的三维沉浸式体验

每日伴读——低空文旅

正是这一新奇特性，使其深受亲子家庭、青年群体的青睐，迅速实现了聚拢人气、激发市场活力的双重目标，也为一些地方盘活文旅资源、激活消费潜能提供了新空间。

应当看到，文旅新项目的发展不能停留于博取眼球的新鲜感。新鲜感固然可以作为撬动市场的起点，但是并不足以支撑其长远发展。这些文旅项目的价值在于以“空中对话”的方式，搭建参与者与大自然和当地特有历史文化底蕴对话交流的纽带，进而实现自然观光、文化感知、感官刺激和情感共鸣的同频共振。否则，参与者初次升空的新鲜感一旦褪去、热度消散，就很难产生“再来一次”的意愿。因此，要想让这些文旅新项目从网红走向长红，需要从多方面协同发力。

分析意义2：迅速实现聚拢人气、激发市场活力的双重目标，为地方盘活文旅资源、激活消费潜能提供新空间

辩证转折：新鲜感固然可以作为撬动市场的起点，但是并不足以支撑其长远发展

【引出对策：协同发力】

安步的公考课堂

每日伴读——低空文旅

树立系统思维尤为重要。一些地方的成功经验表明，文旅产业的发展并不局限于某一个领域、某一个环节，而是要告别“起飞—降落”这种简单线性的流程，将空中体验与文化创意、体育赛事、教育科普、研学游等地面活动深度融合。因此，可将这些新项目的发展纳入地区整体发展规划，打造“航空服务+文旅创意”的立体化和多产业融合的发展格局，让参与者在高空赏景之后还想深入城市街巷、山谷村落进行沉浸式探访，以“由空入地、由表及里”的完整体验，带动短途旅游和跨城联动游的蓬勃发展。还可推动文旅与航空飞行等节庆赛事活动融合、绑定，通过丰富的产品供给满足年轻群体的个性化需求。

提出对策1：树立系统思维尤为重要

论述展开——

1、解释分析“系统思维”是不局限一个领域环节

2、对策细节（纳入整体规划+绑定节庆赛事活动）

安步的公考课堂

每日伴读——低空文旅

文旅项目应当给游客独特的文化体验。可结合当地已有的历史文化底蕴设计独特的主题，让每一次体验都成为一次有故事、有温度、有感悟的文化之旅。比如，当游客乘坐飞行器俯瞰黄河时，看到的不仅仅是黄河的壮阔，还能感悟生命的奔腾不息和伟大的民族精神。当游客飞越平遥上空时，既能领略古城风光，还能感受晋商票号汇通天下的商业执着。只有让每一次“飞行”都成为留在记忆深处的文化之旅，才能避免低空文旅转瞬即逝。

提出对策2：文旅项目应当给游客独特的文化体验

论述展开——

1、细化对策（结合已有历史文化底蕴设计主题）

2、举例论证（黄河与平遥）

安步的公考课堂

每日伴读——低空文旅

延长产业链是文旅项目从“一次性打卡体验”转化为“可持续长效价值”的内在要求。因此，可通过延伸产业链推动文旅关联产业协同发展。总体上看，“低空文旅”项目的产业链比较广泛，涵盖制造业、运营服务和文旅产品开发。在上游制造业领域，可以带动飞行器、导航系统等设备的研发与生产；在中游运营服务领域，可以激活飞行活动组织、酒店餐饮、住宿交通、商品零售等关联产业；在下游文旅产品开发领域，可以将游览线路设计、文化创意活动、周边服务、研学教育、婚庆纪念、企业团建等个性化需求深度融合，拉长产业链，丰富消费层次。

提出对策3：延伸产业链 推动文旅关联产业协同发展

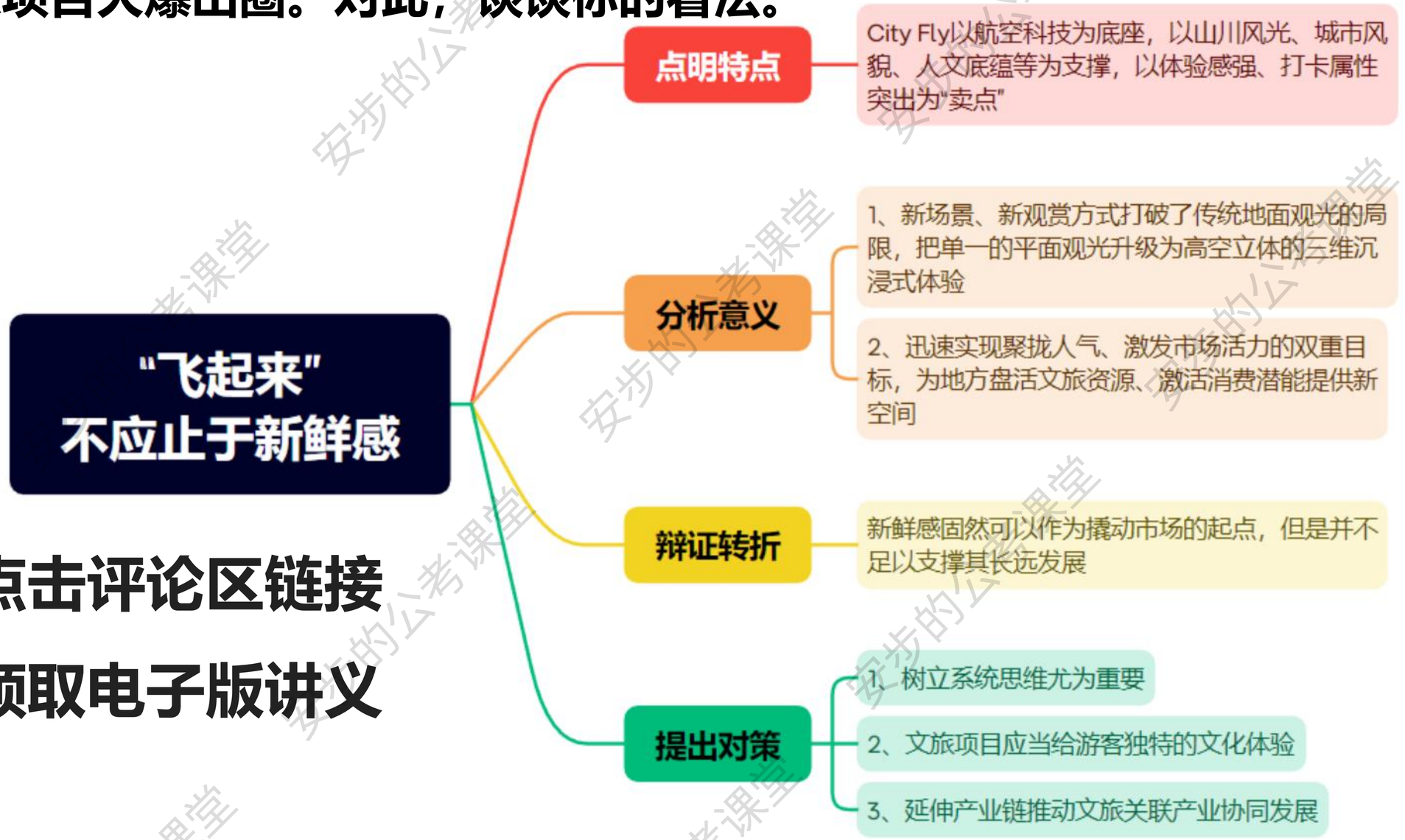
论述展开——

1、解释分析（产业链）

2、细化对策（上游+中游+下游）

安步的公考课堂

【公考模拟题】近年来，City Fly（城市飞翔）、低空观光、滑翔伞、直升机游览等低空文旅项目火爆出圈。对此，谈谈你的看法。



点击评论区链接

领取电子版讲义

安步的公考课堂