2022年湖北事业单位联考《综合应用B类》

参考答案与解析

一、概念分析题：分析材料中的观点、表述等，按要求回答问题。（18分）

1. 根据上述材料，请从传播的主体、内容、渠道和效果四个方面比较我国传统媒体与自媒体的不同特点。

要求：准确，全面，简结，不超过200字。

【参考答案】

主体：传统媒体需要国家主管部门批准经营的报纸、杂志、广播、电视等媒体；自媒体是社会个体，以现代化手段传播的媒体，包括论坛、微信等。

内容：传统媒体定期发布信息或提供教育娱乐；自媒体传递规范性及非规范性信息，兼具私密性和公开性。

渠道：传统媒体管理规范，筛选严格；自媒体是互联网和移动客户端，门槛低且操作简单。

效果：传统媒体成为信息传播主渠道，可信度高，影响力大；自媒体传播和反馈时效性强，分享内容全面。

【阅卷标准】

主体：传统媒体**需要国家主管部门批准经营**的报纸、杂志、广播、电视等媒体（2分）；自媒体**是社会个体，以现代化手段传播**的媒体，包括论坛、微信等（2分）。

内容：传统媒体**定期发布信息或提供教育娱乐**（2分）；自媒体**传递规范性及非规范性信息，兼具私密性和公开性**（2分）。

渠道：传统媒体**管理规范，筛选严格**（2分）；自媒体是互联网和移动客户端，**门槛低且操作简单**（2分）。

效果：传统媒体**成为信息传播主渠道，可信度高，影响力大**（2分）；自媒体传播和反馈**时效性强，分享内容全面**（2分）。

每点4分，整体逻辑2分。

二、校阅改错题：下列材料在行文逻辑、文字运用等方面存在一些错误或不当之处，如语句顺序不当、语法错误、用词不当、错别字等，指出其中的 8 处并予以改正。（32 分） 要求：指出及改正时，请使用句子序号，不用抄写全句。

【参考答案】

1. ①句“截止”一词用词不当，应将“截止”改为“截至”。

2. ②句“加重”用词不当，改为“加剧”

3. ③句“权利”一词用词不当（语义矛盾），应将“权利”改为“责任”。

4. ④句，成分残缺，应将“顶层设计”改为“从顶层设计层面”。

5. ⑤句语序不当，应将“制定相应的行业服务质量标准”放在“完善法规政策”后面。

6. ⑤句成分残缺，应在“净化养老服务”后面加上“行业环境”或改为“完善养老服务”

7. ⑦句标点符号错误，应将“各行业的深度融合、‘智慧化’特色养老服务的加入”中的顿号改为逗号。

8. ⑧句成分残缺，应在“推动智慧养老健康服务产业”后面加上“发展”。

9. ⑧句标点符号错误，应将“精准对接老年人需求、实现资源的优化配置”中的顿号改为逗号。

10. ⑨句语序不当，应将“情感关爱和精神慰藉”与“物质上的保障”互换位置。

11. ⑪句关联词使用不当，应将“只要”改为“只有”。

12. ⑪⑫语序不当，应将⑫置于⑪前。

13. ⑫成分残缺（表意不明），应在“将”后加“使”。

14. ⑬句中宿为错别字，改为“夙”

【阅卷标准】任选 8 个即可，指出错误 1 分，改正错误 3 分。

三、论证评价题。阅读给定材料，按要求回答问题。请将答案用黑色签字笔或钢笔填写在答题卡上，切勿在试卷上作答。（共 2 题，满分 40 分）

1. 从下列 ABCDE 选项中，找出与文中①②③处论证错误最为类似的一个句子。请用 2B 铅笔在答题卡相应的题号后填涂正确选项的序号。

【参考答案】

（1）与①处错误最为类似的句子____C____

（2）与②处错误最为类似的句子____D____

（3）与③处错误最为类似的句子____A____

【阅卷标准】每处 4 分。

2. 指出材料中①②③处之外的 3 处论证错误并分别说明理由。要求；按序号分条作答，每一条先将论证错误写在“X”处（不超过 75 字），再将相应理由写在“Y“处（不超过 50 字）。

1. X：由“城市和乡村是互相依存的共同体”推不出“城市和乡村有着不同的功能”。Y：因为“城市和乡村是互相依存的共同体” 和“城市和乡村有着不同的功能”两者无必然联系。

2. X：由“城市和乡村的功能就像人的五脏六腑，共同构成了人的生命有机体”推不出“城市和乡村是互相依存的共同体，因此城市和乡村有着不同的功能”。Y：因为论据中所讲是不同功能构成共同有机整体，论点为共同体赋予不同功能，犯了因果倒置错误。

3. X：由“2020 年除主要粮食外，其他农产品如植物油、糖、奶、猪牛肉等也在进口”推不出“我国农产品对进口尚有一定依赖性”。Y:论据中仅列举个别农产品和 2020 年一年的情况，不具普遍性，且要得出依赖进口的结论还需给出进口的比重等数据。

4. X：由“粮食生产实现“十七连丰”粮食总产量 13390 亿斤，基本实现了 14 亿国人的粮食自给”推不出“我国粮食生产还不能实现粮食基本自给”。Y:论据说明粮食产量基本实现国人自给，与论点中“还不能实现粮食基本自给”自相矛盾，犯了矛盾论据的错误。

5. X：由“乡村存在的价值就在于它具有自己特有而城市不具有的各项功能。”推不出“乡村特有的功能是其存在的价值”。Y:循环论证：论据中乡村存在的价值在于特有的功能和论点中所述的其特有的功能是其存在的价值两者含义相同，以自身证明自身。/以偏概全：将“乡村存在的价值”完全归结为“特有功能”，忽略其他可能的价值来源

【阅卷标准】任选 3 处，每处一处 9 分，X 处 3 分，Y 处 6 分，卷面 1 分。

四、写作题：阅读下列材料，按要求作答。（60 分）

请参考给定材料，围绕你对画线句子的理解，联系实际，自拟题目，写一篇议论文。（60 分）

要求：1. 观点明确，认识深刻，分析具体，逻辑严谨，语言流畅；2. 总字数 800-1000 字。

网红城市需要“始于颜值，终于灵魂”

近年来，城市作为新兴网红吸引着大众眼球，粉丝纷至沓来，游客扎堆涌入。重庆有轻轨穿楼和 8D 魔幻立交、西安有摔碗酒、成都有美食、武汉有号称“天下江山第一楼”的黄鹤楼，这些“网红”景点每天吸引着大量外地游客排队“打卡”，让游客感受重庆的视觉震撼和极致的味蕾体验。

“网红城市”刷新了主政者的思维，“西安”的爆火让人们意识到在网络时代搞旅游，不管旅游资源多么丰富，都需要:“叫卖”。因此越来越多的旅游发展委员会与网络传播平台相互合作，推动探索将商业、文化和政府之间如何有机结合。城里的人与城外的人，常常有互补的观察视角。许多重庆本地人不会想到，

那些生活中稀松平常的山边建筑、过江索道，甚至是不便行车、行走的地势，竟会成为外地人眼中的亮丽风景，山城的趣味被一次次重新发现。其实不只是重庆，西安、成都等“网红”城市的变身之路也是如此，正是这种稀松平常的事物被再挖掘，才有了人们的慕名而来。

网红效应却是一把双刃剑，它在为“网红城市”带来了很多正收益，如游客量激增、投资置业量增加、城市关注度与品牌美誉度提升等的同时，也带来了诸多不容忽视的问题与挑战。一是网红效应会吸引游客短期内量级大升大降，从而导致公共服务设施与接待设施的配套规模难以把握。二是网红效应带来大量人口瞬间涌入，有限的城市服务设施使用紧张，还会对生态环境造成一定的危害。

网红城市需要“始于颜值，终于灵魂”，网红给人的印象就是“红”得迅速，被人遗忘也很迅速。关于网红城市的打造问题，是不是可以复制的？未来又将何去何从？关于这些问题，应该从一个城市的文化支撑入手，城市不仅仅是一个居住地，更承载着地方的文化特色，也就是说，“网红城市”不仅仅需要“高颜值”的视觉冲击物吸引粉丝关注，更需要城市拥有有趣的灵魂和稀缺的好“气质”，找寻和挖掘自身独特的资源，才能不断提升城市整体价值，从“网红”成为“长红”。

“网红城市”作为城市创新形象传播的新视角，还需要不断探索，这只是一个开始，而不是终点。

【参考范文 2】

让城市既有“颜值”又有“灵魂”

一个人若没了“灵魂”，外表再美丽，也只能被称为“躯壳”;一座城市若没了“灵魂”，再宏伟也只能被看作一堆钢筋水泥的集合体。最近几年，随着网红经济的兴起，许多城市竟然也渐渐地成为网红打卡地。如四川稻城亚丁、苏州的园林建筑、重庆的洪崖洞等。但我们要知道，城市，不仅仅是一个居住地，更具有承载地方文化特色的作用。把城市建得好看，只能提高城市的“颜值”，不能丰富其文化，而文化是城市的“灵魂”。要促进城市的科学发展，既要提高其外在视觉水平，也要丰富其内在文化内涵，让城市既有“颜值”又有“灵魂”。

“颜值”是吸引人的关键。一个城市的高“颜值”，首先体现在其干净整洁的环境上。街道、建筑、交通、绿化等城市要素，越干净整洁，越能吸引人。不仅如此，一座城市的发展，还需要极具特色的硬件设施，来获取更多的关注。北京气势恢宏的故宫、法国巴黎造型宏伟的卢浮宫、苏州宛若天开的古典园林，都让人从不同角度体会到了城市艺术建筑、自然风景的无穷魅力。另外，城市还要开发和维护好已有的自然风光，杭州西湖、武汉东湖等能成为旅游胜地，不光是有古代文人墨客的作用，也有当地有关部门开发和维护已有自然风光的原因。绿色宜居的生活环境、色彩靓丽的建筑外观和独具特色的自然景观，共同构成城市吸引人的“高颜值”

“灵魂”是留住人的核心。我们常说，“好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑其实城市也是一样，

钢筋水泥的建筑仅能带来视觉上的愉悦，鲜明的城市特色和深厚的文化内涵才是将人们留住的核心，城市的“灵魂”，就体现于此。城市在发展过程中所形成的独特文化，可以是积攒了千百年的历史余韵，也可以是近现代不断探索所留下的精神品格，这些都是一个城市的形象和品牌，更是源远流长的文化底蕴和一脉相承的城市精神。要塑造城市的“灵魂”，一方面，要充分利用自身优势因地制宜，善用资源;另一方面，要将城市精神与其特色风貌互相映衬，如浙江的求真务实、山东的忠诚守信等，还有许多城市都在用精神力量来解释城市的“灵魂”。

因此，要将城市打造成靓丽名片，促进城市科学高速发展，既要靠“颜值”吸引人，又要靠“灵魂”留住人。唯有如此，城市才会更有魅力，更加迷人。

【阅卷标准】

一类文：51-60 分，本文要求非常高，中心论点紧扣“网红城市的颜值与灵魂”展开，要求立意深刻、逻辑性强，论证有力，结构清晰、环环相扣、语言流畅、没有病句或错别字。

二类文：41-50 分，本文的中心论点围绕“网红城市的颜值与灵魂”展开，论点明确，结构完整、有论证性、语言流畅，在这些标准内酌情加减分值。

三类文：31-40 分，本文围绕“网红城市”展开，但缺乏对颜值与灵魂的分析，语言、文风较好。

四类文：0-30 分以下，这类文为其他情况，比如残篇、通篇抄材料，东拼西凑无逻辑等。错别字 3 个字扣 1 分，无标题扣 3 分。