格木

每日伴读

——China Haul

主讲人：安步的公考课堂

何妨吟啸且徐行

莫听穿林打叶声

安步的公考课堂


寻文记
XUN WEN JI
everything i bought in China
China Haul
这是我在中国旅行中买的所有东西
on my trip to China
China Haul
China Haul
RØDE
Howdy y'all


经济一席谈
China Haul火了!
带来的是空箱子
带走的是中式生活

【新闻随笔】“中国好物圈粉世界”带来的启示

作者：李晓　　《光明日报》（2026年10月09日　02版）



点击评论区链接

领取电子版讲义

安步的公考课堂

每日伴读——China Haul

“中国好物圈粉世界”带来的启示

近日，“China Haul”（中国购物开箱）火了。很多外国游客拖着空箱而来，满载商品而归。不少海外博主在社交媒体晒出自己的开箱视频，运动服饰、美妆、潮玩、箱包等中国商品琳琅满目，收获网友的转发与点赞，让中国好物再次成为出圈新潮流。

从“China Travel”到“China Shopping”“China Cool”，再到如今走红的“China Haul”，每个热词所强调的内容各有不同，但其中内涵一以贯之。迭代更新的热词，既是中国消费市场加速升级的缩影，也折射出外国游客对中国制造、中国品牌以及中国美学的认同与青睐。

论点式：“启示”体现对【中国好物圈粉世界】的深入分析

开头：介绍“China Haul”爆火现象，并回溯过去热词提炼现象背后的本质——中国消费市场加速升级+外国游客对中国制造、中国品牌以及中国美学的认同与青睐

每日伴读——China Haul

提起中国好物，自然与制造业体系的支撑密不可分。我国是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，完备的产业链配套和快速迭代的生产能力，能够为市场提供丰富的产品供给，既满足了大众刚需，又回应了追求潮流的个性需求，为不同群体提供质价相宜的商品选择。

如果说，齐全的产业链条解决了商品供给的问题，那么扬名海外的中国品牌则赋予了这些商品更强的竞争力与文化辨识度。很多国货品牌深耕产品质量，以实用性、科技感吸引受众。例如，深圳华强北所销售的智能手表、AI翻译眼镜等数码小产品圈粉无数，成为外国人争相购买的走俏品。此外，中国文化元素也被融入产品设计，兼具新潮与传统特色，契合了外国青年群体个性化、多元化的消费需求。由此看，“China Haul”走红，也在逐步打破他人观念中“代工制造”的印象，为中国品牌向着更高品质、更具东方特色方向发展写下生动注脚。

启示一：与制造业体系的支撑密不可分

启示二：扬名海外的中国品牌赋予商品更强的竞争力与文化辨识度

安步的公考课堂

每日伴读——China Haul

此外，不断完善的入境消费举措也成为这股热潮的有力支撑。我国持续优化的离境退税政策，给外国游客购物带来更多便利。与此同时，日益健全的跨境流通体系、线上购物渠道，以及线下的沉浸式消费方式，都让“购在中国”更具性价比与体验感，为跨境消费带来一波波热度与流量。

热度之下，少不了一些冷思考。当前，部分产品的同质化内卷严重，造成人力、成本、资源的多重浪费；做工参差不齐，设计款式盲目跟风、缺乏差异性……短板如若不补齐，势必会影响到商品口碑。对此，企业须跳出低价内卷的短视思维，将原创品质立于核心位置，在细节上精益求精，在工艺上再攀新高，以过硬品质赢得消费者的信任。当然，政府与行业协会也应扮演重要角色。这不仅需要完善知识产权保护体系，增加对仿冒劣质产品的监管，从制度上降低无效竞争；而且还要规范产品质量标准，推动国内外标准有效衔接，筑牢产品质量底线。

启示三：不断完善的入境消费举措也成为这股热潮的有力支撑

辩证思考：部分产品的同质化内卷严重，造成人力、成本、资源的多重浪费+做工参差不齐，设计款式盲目跟风、缺乏差异性

安步的公考课堂

每日伴读——China Haul

今天，一件件中国好物、一条条开箱视频，作为国际传播的鲜活路径，让世界感知到日新月异的中国气象。透过这股好物分享热潮，我们看见中国经济高质量发展的坚实底气，看见高水平对外开放的坚定信心，更看见一个东方大国阔步向前的坚定步伐。

结尾升华：跳出消费购物这一小事件，上升到中国经济、对外开放、国家形象层面

安步的公考课堂

【公考模拟题】“China Haul” 中国购物开箱热潮火爆海外，很多外国游客专程来华采购国货，海外博主的开箱视频收获大量点赞。请谈谈你的看法。



点击评论区链接

领取电子版讲义

安步的公考课堂