格木

每日伴读

——票根

主讲人：安步的公考课堂

何妨吟啸且徐行

莫听穿林打叶声

安步的公考课堂

格木







【行测真题】票根经济是以各类票根为核心载体，通过二次开发、文化赋能或场景延伸，将已使用过的票根转化为具有商业价值、文化记忆或社交属性的新产品或服务的经济模式。票根经济以实体票根为原始材料，强调文化内涵挖掘与再创造，目标为延长票根生命周期，与原消费场景形成关联或互补。根据上述定义，下列属于票根经济的是：

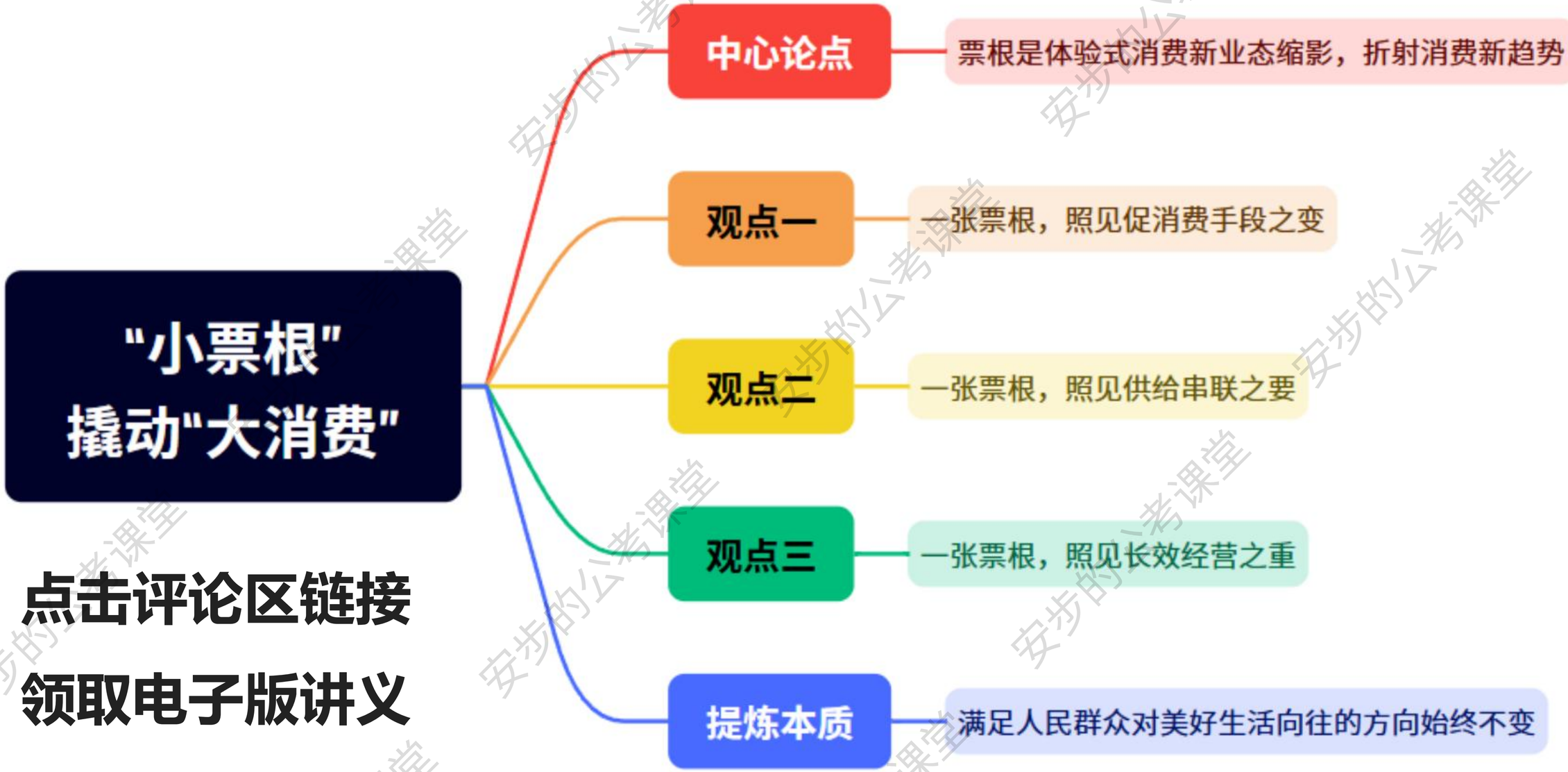
【面试真题1】各地都在发放消费券，但是在发放消费券的过程中，一些企业利用消费券套钱，还有其他一些虚假信息，针对此现象你怎么看？

【面试真题2】现在生态旅游、网上购物等新消费越发火热，请问政府怎么帮助新消费？

人民论坛网评 | “小票根”撬动“大消费”

——“经济新活力”系列评

来源： 人民论坛网　　作者： 梁亦欣



点击评论区链接

领取电子版讲义

安步的公考课堂

每日伴读——小票根大消费

“小票根”撬动“大消费”

近日，“苏超”第19周比赛落下帷幕。球迷手中留存的“票根”，不仅是观赛入场凭证，更化身城市消费的“通行证”：凭票可享受市域内景区和酒店优惠。一张票根，正是体验式消费新业态的生动缩影，映照出消费市场的新趋势。

主题式：“撬动”前后大小对比体现【票根】对【消费】的重要意义

开头：通过“苏超”票根变成城市消费通行证的热点事件引出论点——票根是体验式消费新业态缩影，折射消费新趋势

安步的公考课堂

每日伴读——小票根大消费

一张票根，照见促消费手段之变。过去，拉动消费多以发放消费券直接补贴让利为主；如今，依托赛事激活文旅消费成为新的探索。今年上半年，我国国内生产总值同比增长4.7%，经济向新向优。消费作为经济增长压舱石，正从实物购买加速迈向体验式、场景化的复合型消费。赛场沸腾的人气，不再只是网络上的热度，而是转化为街巷餐馆、景区实实在在的消费人流。

观点一：一张票根，照见促消费手段之变

论述展开——

1、新旧方式对比论证

2、回扣观点“消费变化”

安步的公考课堂

每日伴读——小票根大消费

一张票根，照见供给串联之要。一场赛事自带流量，但热度并不会自动转化为消费增量。扬州依托赛事IP把园林、餐饮、商业资源串珠成链，将票根转化为一套完整的城市生活体验；上海2026全国索道滑水锦标赛跳出纯粹竞技定位，把运动资源向大众消费场景延伸，依托赛事人气激活周边文旅消费。对外来游客而言，票根是一站式体验城市风情的入口；对本地市民来说，赛事是家门口休闲玩乐的新选择。做好促消费，不是简单“撒补贴”，更考验供给端资源整合的绣花功夫。盘活存量资源，打通行业围墙，方能聚点滴人气，汇成市场活水。

观点二：一张票根，照见供给串联之要

论述展开——

1、扬州上海举例论证

2、回答观点“如何串联”

安步的公考课堂

每日伴读——小票根大消费

一张票根，照见长效经营之重。借赛事火爆出圈点燃短期热度并不难，但把流量沉淀为城市持久活力，需要持续深耕，城市消费的根基，终究藏在日复一日的供给当中。要摒弃流量速成思维，打磨可感知、可持续的城市文旅品牌。借鉴赛事联动的思路，把文旅、体育资源固化为日常惠民举措。既兼顾外来游客的新鲜感，也关照本地老百姓常态化休闲需求，方能跳出“活动一过，热度归零”的困境。

观点三：一张票根，照见长效经营之重

论述展开——

1、正面分析论证观点

2、“长效经营”对策

安步的公考课堂

每日伴读——小票根大消费

手段在迭代，形式在更新，但满足人民群众对美好生活向往的方向始终不变。扩大内需，从来不是简单追求消费数字抬升，而是创造更多人民群众愿意参与、能够共情的消费场景。无论是激活夜间消费，培育沉浸式体验，还是壮大新型服务消费，都要在场景融合、业态协同上持续下功夫。

察势者智，驭势者赢。一张票根照见的消费新趋势，正在更多城市落地生根、开花结果。从赛事票根到文旅联动，从场景融合到业态协同，每一次创新都在让消费回归生活，让服务更有温度。当流量不只是过客，当体验融入日常，烟火气便有了扎根的土壤，经济发展便拥有了更持久的韧性。

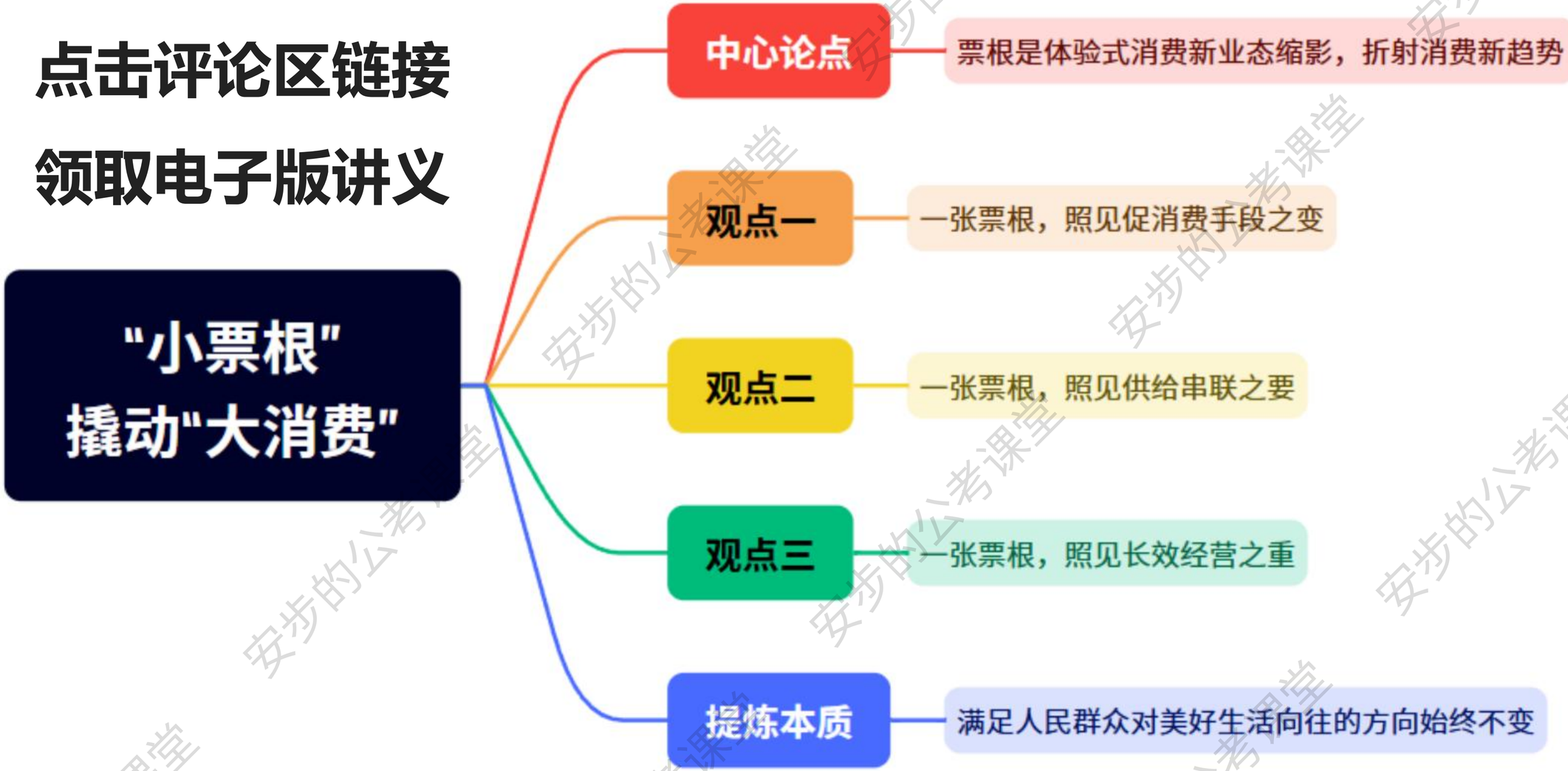
提炼本质：满足人民群众对美好生活向往的方向始终不变

总结全文：名言回扣

“小票根”撬动“大消费”

安步的公考课堂

点击评论区链接
领取电子版讲义



【公考模拟题】近期多地依托体育赛事开展文体旅联动，观众凭比赛票根可享受市域内景区、酒店优惠，把观赛票根变成城市消费“通行证”，请谈谈你的看法。

安步的公考课堂