

每日伴读

——微短剧

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行



【面试真题1】阅读以下材料，结合“微短剧作为新兴业态，存在‘成长的烦恼’”这一观点，谈谈你的看法。

【面试真题2】你社区的某位老年人沉迷网络短剧，还因付费观看短剧花了很多钱，引发了家庭矛盾。你是社区工作者，会如何处理？

【申论真题】根据材料1，简述微短剧市场出现的乱象。

读懂“两分钟打动人”的密码

来源：人民日报 作者：孟繁哲

读懂“两分钟打动人” 的密码

点击评论区链接
领取电子版讲义

现象阐述

微短剧佳作不断涌现，两分钟打动人

观点一

回应需求，文艺方有生命力

观点二

跨界融合，方能打开新天地

观点三

面向世界，好作品自有说服力

每日伴读——微短剧

读懂“两分钟打动人”的密码

围绕微短剧，一直存在“是不是文化压缩饼干”“竖屏能不能讲好故事”的争议。最近，长期深耕电影的导演贾樟柯在社交平台上透露自己在看短剧，感慨“屏幕竖起来，创作者不会矮一截。两分钟打动人，就是打动了”，引发热议。

我国微短剧用户已突破7亿，2025年市场规模超千亿元，有3.3万部微短剧上线播出，现实主义等题材佳作不断涌现。这一年年轻的文艺形态，何以蕴藏如此大的能量？

主题式：“读懂。的密码”

体现对【微短剧】的分析

开头：抛出微短剧争议，并由贾樟柯观点切入，通过摆出现实数据，提出总设问——微短剧为何拥有巨大能量

每日伴读——微短剧

回应需求，文艺方有生命力。微短剧的崛起，源于对文化消费变化的精准回应。碎片化的生活节奏，呼唤短小精悍、情感浓度高的内容；更低的创作门槛让普通人也能充分表达，更多创意有了被看见的可能。微短剧《逃出大英博物馆》出自两名自媒体博主之手，讲述一件中国文物化身少女从大英博物馆出逃、辗转回国的故事，凭借巧思与真情，获得逾20亿播放量。没有大制作、大明星，微短剧同样能凭真心换得认可。

从竖屏上的微短剧，到3000万网络文学作者书写的大千世界，再到各地竞相涌现的沉浸式文化体验，文化消费的蓬勃需求正在催生前所未有的创作热情。人民群众的文化需求在哪里，创新的方向就应当朝向哪里。扎根人民、扎根生活，以真情实感回应时代关切，文化创新的空间就无比开阔。

观点一：回应需求，文艺方有生命力

论述展开——

- 1、解释观点原因
- 2、具体案例佐证
- 3、拓展升华：文化要扎根人民、扎根生活

每日伴读——微短剧

跨界融合，方能打开新天地。微短剧与旅游对接，带来消费增量。以浙江常山为故事背景的微短剧《孤马传》在网络上走红后，许多观众循着剧中的宋韵风光前往这座小城实地探访。微短剧与科技结合，释放创作潜能。《苏小游之洪武帝玩转新南京》融合人工智能技术再现南京历史场景，让古都风华以全新面貌走进观众视野。善于跨出自身领域、拥抱更多业态，文化产品的价值空间便被大大拓展。

文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域。游戏《黑神话：悟空》带火山西一批千年古建，让冷门文保单位变成热门打卡地；法治题材微短剧《包大人，现在是2025！》将新型电信网络诈骗骗局演绎成戏剧冲突，在寓教于乐中实现普法宣传；三星堆博物馆新馆借助人工智能算法复原文物，观展体验焕然一新。新型文化业态的生命力，恰恰在于能与科技、旅游、教育等各领域相互激发，在跨界中催生新动能、拓展新空间。

观点二：跨界融合，方能
打开新天地

论述展开——

- 1、案例解释融合旅游
- 2、案例解释融合技术
- 3、拓展升华：文化需要
跨界与各领域相互激发

每日伴读——微短剧

面向世界，好作品自有说服力。文化产品能否赢得海外市场，是检验其竞争力的重要试金石。2025年，海外微短剧产业规模约40亿美元，搭载中国微短剧的海外应用已突破300款。在海外流媒体平台上，越来越多外国团队采用中国原创的竖屏叙事模式制作本地故事，中国微短剧的影响力已从作品延伸到创作方法本身。从被观看到被学习，从输出内容到输出方法，好作品的影响力有目共睹。

电视剧《藏海传》在190个国家和地区播出，海外网友热议“中式美学”；网络小说《诡秘之主》被翻译成多种语言，在海外读者中掀起追读热潮。网文、网剧、网游，文化出海“新三样”多点突破，正在全球范围赢得越来越多的知音，中国创作的全球传播力、影响力显著提升。当中国创作和审美自然融入全球受众的日常选择，文化自信便在润物无声中生长壮大。

观点三：面向世界，好作品自有说服力

论述展开——

- 1、数据案例阐释观点
- 2、列举文化出海案例
- 3、拓展升华：文化出海提升文化自信

每日伴读——微短剧

“十五五”规划纲要提出：“繁荣互联网条件下新大众文艺。”如今，人人能创作、人人被看见的文艺新浪潮正在涌动。大浪淘沙，精品方能留下。以人民为中心、坚守质量标尺，激发“人人皆可创作”的蓬勃热情，营造扶优汰劣的行业生态，新大众文艺必将百花齐放、气象万千。

结尾：对接顶层政策，提出行业对策，发出展望，收束全文

点击评论区链接
领取电子版讲义

读懂“两分钟打动人” 的密码

现象阐述

微短剧佳作不断涌现，两分钟打动人

观点一

回应需求，文艺方有生命力

观点二

跨界融合，方能打开新天地

观点三

面向世界，好作品自有说服力

【公考金句素材】微短剧立足大众、扎根生活，让新时代文艺在指尖传播中传递温度、彰显自信、走向世界。

——适合文化类话题