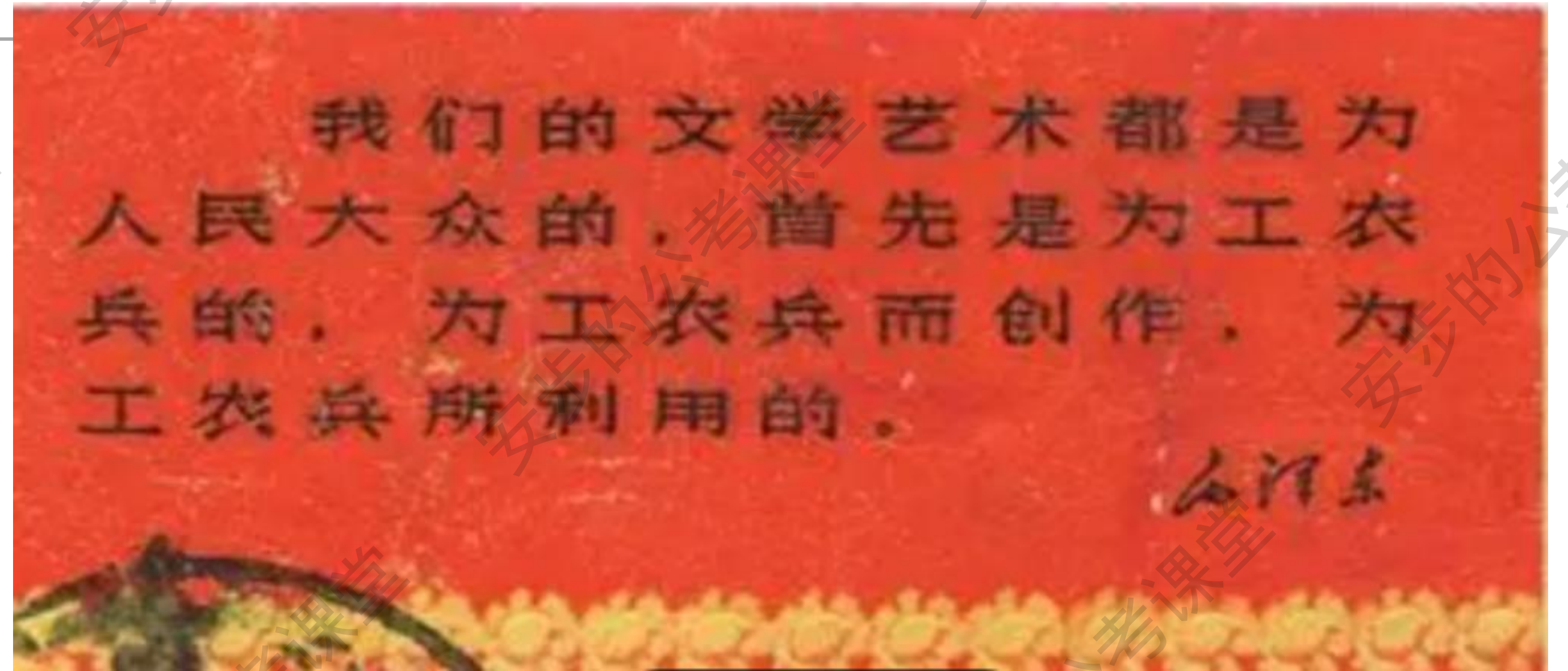


每日伴读 ——团播

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行



【面试真题】为了提高我市广大基层群众的精神文化水平，丰富他们的精神文化生活，我市文化部门打算开展文艺下乡活动，给基层群众带来免费演出，但是群众热情不高，你怎么处理这件事情？

【申论材料】在新大众文艺的浪潮中，人民既是文艺的“剧中人”，也是文艺的“剧作者”，源自大众的创作打破了精英创作的壁垒和垄断，让人们拥有了更多表达自我的机会，也丰富了“文艺为了人民”的内涵。新大众文艺，要将“大众化”的实践提升为“化大众”的旅程。

【申论真题】根“给定资料1”中说：“我们不仅仅是为乡村群众唱几场戏，更重要的是要‘种戏’。”请你根据“给定资料1”，谈谈对“种戏”的理解。

“无边”剧场为民“现场”（人民时评）

智春丽

点击评论区链接
领取电子版讲义

“无边”剧场 为民“现场”

解释现象

“团播”，是指以文艺团队以团队化运营方式开展的直播形态

中心论点

是演艺行业对新业态的主动拥抱，也是对“人民需要文艺，文艺需要人民”的生动践行

分析意义

- 1、文艺“专业队”开“团播”，正重塑文化供给与消费模式
- 2、文艺与技术的融合，也让演艺行业能更好满足群众需求
- 3、手机屏幕虽小，“云端”剧场却可以很大

辩证转折

作为新生事物，“团播”也需警惕内容风险

提出对策

守标准、练内功，跑通“专业输出—流量转化—价值增值”的链条

每日伴读——团播

“无边”剧场 为民“现场”

不少短视频用户发现，“团播”最近变了。

昆曲水磨调婉转低回，国风舞袖飒爽利落，舞剧《只此青绿》的“青绿腰”在竖屏中舒展，《醒·狮》的刚劲舞步在方寸间跃动……专业文艺院团纷纷“下场”，让直播领域的“团播”赛道迎来一股清流。

“团播”，是指以团队化运营方式开展的直播形态。据统计，截至今年5月，全国已有576家国有文艺院团入驻头部短视频平台，累计开播超106万场。专业文艺院团开辟“云端”剧场，延伸“第二舞台”，以专业编导、运镜、灯光对经典剧目进行呈现，观众不用去剧场，就能获得良好的观赏体验。这是演艺行业对新业态的主动拥抱，也是对“人民需要文艺，文艺需要人民”的生动践行。

对仗式：“为民现场”体现【无边剧场】的意义

开头：抛出“国有院团团播”新现象，解释“团播”概念，并通过事实数据，亮明核心立场——团播拥抱新业态，践行文艺为民

每日伴读——团播

过去，《黄河大合唱》在延安窑洞里唱响，抗战时期街头剧《放下你的鞭子》随时随地开演，观众在哪里，舞台就在哪里。如今，数字技术打破了传统剧场的时空边界，文艺从未像现在这样如此便捷地触达众多观众。通勤路上、闲暇时刻，刷到就进来、爱看就留下，生活现场处处有文艺。无论是土地里长出的歌声、生活中浓缩的诗句，还是专业人士的呕心力作，伴随亿万用户的指尖滑动，成就的都是文艺为民的“现场”。

展开对比——

抗战时期：观众在哪里，舞台就在哪里

转向当下：数字技术破除时空限制，文艺随时随地触达大众

回扣论点【文艺为民】

每日伴读——团播

文艺“专业队”开“团播”，正重塑文化供给与消费模式。镜头放大了表演的颗粒感，弹幕拉近了观演距离，好作品的呈现方式变多了。在江苏省歌剧舞剧院，文艺工作者对原创舞蹈诗《水墨江南》按照竖屏传播规律重新编排；在浙江歌舞剧院，“浙里知时节”创造性展现西湖水的“柔”与钱塘江的“刚”，方寸屏幕拥有了不一般的格调。

分析意义1：文艺“专业队”开“团播”，正重塑文化供给与消费模式

论述展开

- 1、解释“重塑模式”
- 2、案例佐证观点

每日伴读——团播

文艺与技术的融合，也让演艺行业能更好满足群众需求。透过直播镜头，演员把后台搬到前台，增加讲解和导赏，曲高不再和寡。文艺院团带来优质内容，提高了“团播”赛道的内容水准，吸引了线下的潜在观众。高雅艺术搭乘数字技术“飞入寻常百姓家”，“线上破圈”便会和“线下落地”形成互补。据了解，陕西省歌舞剧院的“团播”带动线下票房增长约10%，江苏省歌剧舞剧院今年“五一”假期的线下门票直接售罄。

分析意义2：文艺与技术的融合，也让演艺行业能更好满足群众需求

论述展开

- 1、解释“文艺技术融合”
- 2、案例佐证观点

每日伴读——团播

手机屏幕虽小，“云端”剧场却可以很大。2022年，北京人民艺术剧院建院70周年纪念版《茶馆》曾试水开通高清实时直播，创下5000万人次在线观看纪录。“十五五”规划纲要提出，发展线上演播等新型文化业态。日新月异的时代为文艺工作者创造出一个又一个“无边”的剧场，推动优质文化资源抵达更多受众。

分析意义3：手机屏幕虽
小，“云端”剧场却可以
很大

论述展开

- 1、举例论证云端剧场大
- 2、引用“十五五”论证

每日伴读——团播

作为新生事物，“团播”也需警惕内容风险。今年1月，中国演出行业协会发布《网络表演团体直播运营管理要求》。中央网信办不久前启动“清朗·网络娱乐团播乱象整治”专项行动，剑指低俗内容、诱导打赏等问题。这提醒跃跃欲试的入场者，守标准、练内功，才能跑通“专业输出一流量转化—价值增值”的链条。

辩证转折：作为新生事物，“团播”也需警惕内容风险

提出对策：守标准、练内功，跑通“专业输出一流量转化—价值增值”的链条

每日伴读——团播

从街头剧到直播间，剧场物理形态在变，但文艺与人民的关系始终不变。演员在场、观众在线，有连接、有共鸣，生活的艺术融入了艺术的生活。我们期待，每一个“云端”剧场，都能让文艺更接地气，让人民群众文化生活更加丰富、精神世界更加充盈。

首尾闭环：回到全文核心主题“文艺为民”。

"无边"剧场 为民"现场"

解释现象

"团播"，是指以文艺团队以团队化运营方式开展的直播形态

中心论点

是演艺行业对新业态的主动拥抱，也是对"人民需要文艺，文艺需要人民"的生动践行

分析意义

- 1、文艺"专业队"开"团播"，正重塑文化供给与消费模式
- 2、文艺与技术的融合，也让演艺行业能更好满足群众需求
- 3、手机屏幕虽小，"云端"剧场却可以很大

辩证转折

作为新生事物，"团播"也需警惕内容风险

提出对策

守标准、练内功，跑通"专业输出—流量转化—价值增值"的链条

点击评论区链接
领取电子版讲义

【公考模拟题】近年来，不少国有专业文艺院团入驻短视频平台开展“团播”，把昆曲、舞剧等高雅艺术搬上云端直播间，收获大量网友关注。对此，请谈谈你的看法。