

每日伴读

——中国智造

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行

从“老三样”到 “新三样”



服装



新能源汽车



家具



锂电池



家电



太阳能电池产业

中国制造—中国创造



新质生产力：中国智造

【面试真题1】对于**以新质生产力提振经济**，有人说，新质生产力就是要重点发展新兴产业，淘汰传统产业，有人说传统产业是基础，也要重点推进发展。对此，**你有什么观点？**

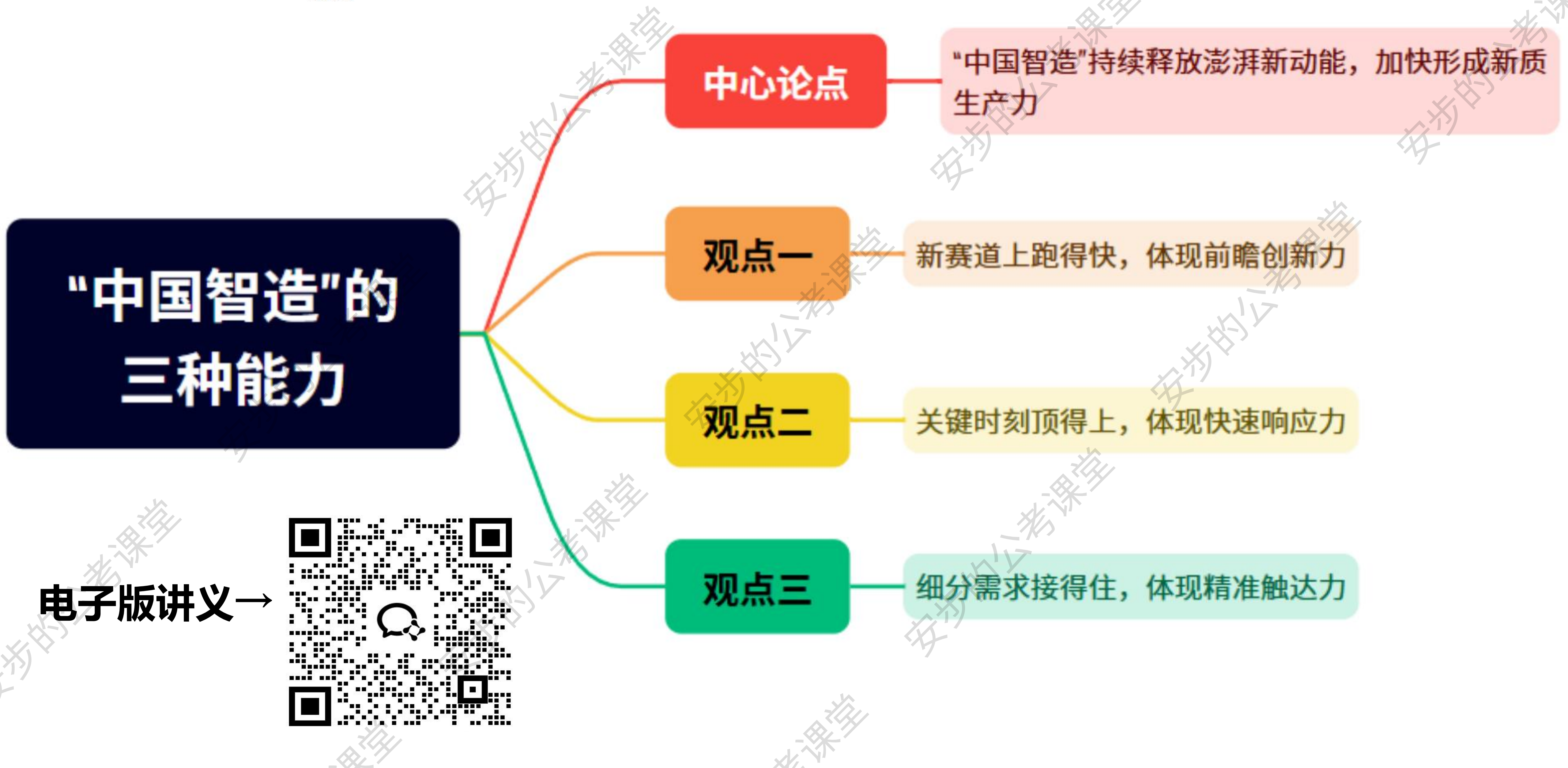
【面试真题2】**山东积极发展新质生产力**，有人说要让冶金等传统产业“老树发新枝”，有人说要让新能源汽车等新兴产业“插柳能成荫”，也有人说要布局未来产业，做到“春种一粒粟”。请问你认为，**山东应怎样发展新质生产力。**

【申论真题1】结合给定资料，以“**拓展新型消费和发展新质生产力的良性循环**”为话题，自选角度，自拟题目，**写一篇议论性文章。**

【申论真题2】习近平总书记指出，“**新质生产力的显著特点是创新**”，“**必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展**”。请结合给定材料，联系实际，**围绕广东“继续做好创新这篇大文章”**进行深入思考，自拟题目，撰写一篇议论文。

“中国智造”的三种能力（人民时评）

张博令



每日伴读——中国智造

“中国智造”的三种能力

不久前，欧洲汽车制造商协会发布数据：今年5月，5家中国车企在31个欧洲国家售出13.84万辆汽车，市场占有率首次超越日本车企。这是中国新能源汽车在全球价值链上的一次重要跃迁。

从新能源汽车出海看外贸全局，今年上半年，机电产品占出口比重已近六成，高技术产品等成为出口增长主力。“几亿件衬衫换一架飞机”已成过往，“中国智造”作为一张新的亮丽名片，展现出中国经济的综合竞争优势与蓬勃创新活力。

论点式：“三种能力”体现对【中国智造】的分析

开头：抛出新能源汽车欧洲市场反超日本车企案例，延伸至外贸全局，提出中心论点——中国智造展现综合竞争优势与蓬勃创新活力

每日伴读——中国智造

新赛道上跑得快，体现前瞻创新力。中国汽车在欧洲市场占有率反超日本，并非靠低价走量。在新能源汽车赛道上，中国有最完整的动力电池产业链、快速迭代的技术和产品、丰富的应用场景积累。反超，是厚积薄发的结果，更是前瞻布局的回报。类似的故事，正在创新药、工业机器人等新兴领域不断上演。从“能用”到“好用”，从“单点突破”到“全链贯通”，中国在越来越多新赛道上实现了从跟跑到领跑。

观点一：新赛道上跑得快，
体现前瞻创新力

论述展开——

- 1、破除认识误区
- 2、新兴领域佐证
- 3、总结回扣观点【领跑】

每日伴读——中国智造

关键时刻顶得上，体现快速响应力。前不久，热浪来袭，欧洲仅约两成家庭有空调。中国产的分体式空调，不需打孔、不装外机、即插即用，精准满足了欧洲民众的需求。从向遭受严重灾害的国家提供救灾物资，到欧洲能源危机时以电热毯、暖水袋助民众过冬，“中国智造”总能及时响应突发需求，背后是完整产业体系作支撑。当别处还在讨论“能不能造”时，中国的命题已经是“多快能送到”。这种将突发需求迅速转化为产品、再将产品快速送达的能力，让中国成为全球产业链中一个独特的“稳定器”，为世界提供了难能可贵的确定性。

观点二：关键时刻顶得上，
体现快速响应力

论述展开——

- 1、举例欧洲空调
- 2、总结回扣观点【稳定】

每日伴读——中国智造

细分需求接得住，体现精准触达力。世界杯的哨声还没吹响，中国生产的旗帜、喇叭等商品就已漂洋过海，铺满赛场周边的货架。从满足“手账”爱好者喜好的胶带，到切中生活小痛点的创意厨具，“中国智造”借助数字赋能，把全球消费者千差万别的“微需求”接住，再转化为适销对路的产品。

观点三：细分需求接得住，
体现精准触达力

论述展开——

1、世界杯产品举例

2、延展到生活场景

2、总结回扣观点【接住】

每日伴读——中国智造

这种能力，来自不计其数的中小企业、发达的新型基础设施和日益高效的柔性生产能力。跨境电商平台让远方的需求信号被看见，产业集群让零散的订单被高效整合，智能物流让一个个包裹漂洋过海、及时交付。对全球市场需求的精准捕捉、高效满足，让“中国智造”融入了不同文化、不同国度民众的日常生活，成为一种有质地的供给。

向下扎根、向上生长、向外延展，“中国智造”持续释放澎湃新动能，加快形成新质生产力。从一辆辆驶入欧洲街头的新能源汽车，到一台台即插即用的空调；从发往全球的快递包裹，到实验室里正在迭代的人形机器人——这些看似不相关的画面，其实都在讲述同一个故事：“中国智造”仍在不断迭代升级，并以更立体、更深入、更温暖的方式造福全球。

能力来源：中小企业+发达的新型基础设施+日益高效的柔性生产能力

总结升华：回扣时代核心概念“新质生产力”

“中国智造”的 三种能力

中心论点

“中国智造”持续释放澎湃新动能，加快形成新质生产力

观点一

新赛道上跑得快，体现前瞻创新力

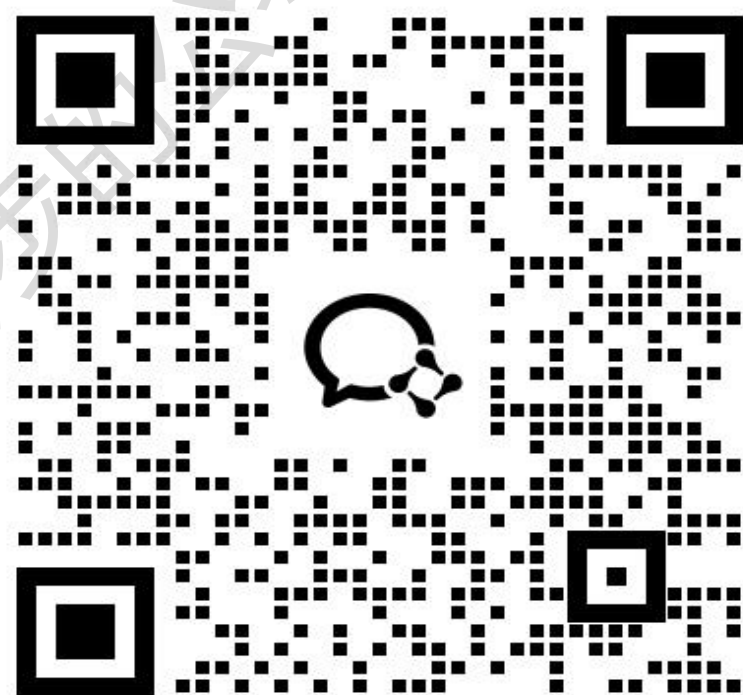
观点二

关键时刻顶得上，体现快速响应力

观点三

细分需求接得住，体现精准触达力

电子版讲义→



【公考模拟题】有观点认为：国外制造业还在纠结“能不能造”，而中国智造已经聚焦“多快能送到”。结合我国制造业发展现状，请谈谈你的理解。