

湖北省乡镇（街道）公务员定向招录 村（社区）干部笔试过关宝典 6.0-下册 模拟卷一参考答案

四、材料分析题（10 分）

【给定资料】

近年来，S 村坚持党建引领，立足实际，优化环境，壮大集体经济，加快实施乡村振兴“五大行动”，全村面貌焕然一新。然而 S 村在乡村文化建设中仍存在诸多问题。

S 村因为人力、财力、物力的问题，一些基本的文化基础设施就不够完善，文化阵地数量少。S 村二次合村以来，原有的文化场所比较分散，闲置或者废弃，管理也不够到位，就是新建的文化场所利用率也不高。由于经费保障不足，一些丰富群众文化活动的文化惠民工程很难落实到位。

随着人们生活水平的提高，科技发展的日新月异，人们更渴望用高标准、高质量、高水平、高素质的文化活动来充实自己。没有找准人们的文化需求，还是停留在唱歌、看戏、喝酒、玩牌、拔河比赛等单一的文化娱乐上，单调的公共文化服务与现实生活中的人们匹配程度不够，文化活动形式单调，农民参与度不高。

改革开放，经济飞速发展，外出务工的浪潮席卷大江南北，留下的是老幼病残，全国上下出现了很多空心村。S 村也不例外，文化队伍基本上都是由“两委”成员兼职，且大多是一人身兼数职。由于农村各项工作繁杂，他们往往无暇钻研专业知识，更少有精力参加业务培训和进修。S 村也是空心村，留村人口少、文化能人更少，更不能组建多支文化活动队伍，其他也起不到有力的引领作用。

此外，乡村文化建设的投入基本都是由政府给予支持，村级文化建设经费来源单一，在文化建设、文化活动开展、文化人才的培训等方面缺乏有力的资金支持，乡村文化建设很难发挥出最大的服务能效。另外，乡村文化建设经费不足的主要原因还是主管领导重视不够，难以满足村民的文化生活需求，一定程度地制约了乡村文化建设的发展。

乡村文化建设让城乡一体化，加速城乡融合，统筹城乡发展，是让人能“看得见山，望得见水，留得住乡愁”的地方，是城里人向往的地方，也是乡里人幸福的地方。

【作答要求】

根据给定资料，归纳出当前乡村文化建设中存在的问题。

【参考要点】

一是文化基础设施不完善，文化阵地数量少。二是文化设施利用率不高。原有的文化场所比较分散，闲置或者废弃，管理不到位，经费保障不足，文化惠民工程难落实。三是文化活动形式单调，未找准群众需求，不具有吸引力，农民参与度不高。四是村级文化队伍缺失。多外出务工，存在“空心村”，留村人口少、文化能人更少，文化队伍由“两委”成员兼任，专业性不足。五是文化建设经费不足。投入由政府给予支持，经费来源单一，缺乏有力的资金支持，主管领导不重视，制约乡村文化建设发展。

五、实务题（15 分）

【给定资料】

X 县以玉露香梨为主的梨果产业已成为全县农民脱贫摘帽的主导产业。X 县现代农业产业园范围包括全县 8 个乡镇中的 64 个行政村，共涉及土地 595 平方公里。产业园内玉露香梨种植面积 20 万亩，目前已实现产业园内总产值 83.94 亿元，农民人均可支配收入达到 9800 元。

X 县高度重视玉露香梨产业的绿色发展，出台了《X 县玉露香梨有机旱作农业工作方案》《X 县 2019 年春季科学施肥指导意见》《X 县 2019 年化肥使用量零增长行动实施方案》《X 县 2019 年农药使用量零增长行动实施方案》《X 县 2019 年玉露香梨标准化建设实施方案》《X 县玉露香梨绿色标准化生产三字台账四环节技术要点》等相关文件，推行标准化管理，加强果农培训，推进技术普及，全县玉露香梨栽培管理水平大幅提升，促进了产业园健康稳定发展。

积极创建“X 县玉露香梨”区域公用品牌，构建了创塑价值符号、提升产品品质、拓展营销渠道、促进产业融合、实现系统传播六大体系，发布《X 县玉露香梨品牌建设白皮书》，设计品牌标识符号，品牌影响力不断提升。

同时，加快玉露香梨自动化生产线建设，拓展精深加工产品类型，组建完善玉露香梨供应链联盟，以电商为平台，创新产品营销渠道。不断开展休闲旅游项目活动，挖掘梨乡风韵、佛国净土、红色老区的旅游资源，连续多年举办梨花节、采摘节，在加强品牌宣传、扩大 X 县玉露香梨品牌影响力的同时，带动一二三产业融合发展。

开展农业信息化建设，搭建农业云服务平台，采集玉露香梨生产信息。建立玉露香梨质量安全可追溯系统，启动建设农产品质量与安全追溯中心，形成玉露香梨种植户“一户一码、一码终身”的管理模式，农产品质量安全追溯管理比例达 100%。

【作答要求】

B 县准备组织部分干部到 X 县参观，学习发展优势产业经验。请你以 X 县农业农村局办公室工作人员的身份，拟写一份不超过 400 字的经验介绍。

【参考要点】

关于发展优势产业的经验介绍材料

X 县通过主导产业提升产值，提升农村收入，实现全县农民脱贫摘帽的。经验如下：

一是推进标准化管理，促进产业发展。重视产业的绿色发展，出台政策文件，加强培训，推进技术普及，提升管理水平。二是重视品牌建设，推进三产融合发展。创建品牌，构建体系，发布文件，设计品牌标识符号，加强宣传，提升品牌影响力。加快自动化生产线建设，拓展精深加工产品类型，组建完善供应链联盟，以电商为平台，创新产品营销渠道。不断开展休闲旅游项目活动，挖掘旅游资源，举办活动，带动一二三产业融合发展。三是推动信息化发展，建立农业云服务平台。采集生产信息，建立追溯系统。

以上是我分享的经验！

六、作文题（30 分）

【给定资料】

2022 年 10 月 25 日，二十届中共中央政治局就学习贯彻党的二十大精神进行第一次集体学习。习近平总书记强调：“空谈误国、实干兴邦，一分部署、九分落实。”“为者常成，行者常至，历史不会辜负实干者。”在 2023 年春节团拜会上，习近平总书记充分肯定过去一年党和国家事业取得来之不易的成绩，深刻指出“我们靠实干创造了辉煌过去，还要靠实干开创更加美好的未来”。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。大道至简，实干为要。习近平总书记强调：“新征程是充满光荣和梦想的远征，没有捷径，唯有实干。”

【作答要求】根据给定资料，联系基层工作实际，围绕“实干”这一主题，自拟题目，写一篇字数 800-1000 字的议论文。

【参考范文】

让实干成为年轻干部的“标签”

习近平总书记指出：“新征程是充满光荣和梦想的远征，没有捷径，唯有实干。”年轻干部生逢其时、重任在肩，要让实干成为“标签”，在工作中干实事、出实招、求实效，在新时代新征程上击楫勇进、逐梦远航。

坚定理想信念，传承实干精神。“古之立大事者，不惟有超世之才，亦必有坚忍不拔之志。”信仰坚定、实干奋斗是年轻干部必须具备的政治品格，也是基本的政治素养。启航新征程，年轻干部必须传承实干精神，立下远大志向、扎牢信念之根、摒弃私心杂念、杜绝思想滑坡、发扬斗争精神，不为私欲所动、不为私利所惑、不为私情所困，主动历练，将那些复杂、棘手的困难视作“磨刀石”，打造思想的“金刚钻”，在困难面前真正做到心中不慌，敢揽“瓷器活”。始终以撸起袖子加油干、风雨无阻向前行的奋斗姿态，锚定目标，锲而不舍，躬身实干。以“功成不必在我，功成必定有我”的实干心态，“衣带渐宽终不悔”的决心行动，艰苦奋斗，勇毅前行。

提升专业素养，淬炼实干本领。“刀不磨要生锈，人不学要落后。”年轻干部正处于积累经验、增强本领的黄金时期，应该把淬炼实干本领作为首要任务，作为一种责任、一种精神追求、一种生活方式，用真刀真枪锤炼能力，矢志在经风雨见世面中增长才干、提升能力、扛起重担，少点“空表态”，多些“实干劲”，少当“传声筒”，争当“行动派”，坚持在干中学、学中干，学以致用，用以促学，推动学习成果转化为斗争的本领、担当的后劲，在学思践悟中善作善成，多练就干事创业的实招、新招、硬招，掌握攻坚克难的本领，真正做到想干事、能干事、干成事。

牢记初心使命，践行实干作风。大道至简，实干为要。为政贵在行，以实则治。年轻干部应当以自我革命的精神切实践行实干作风，密切联系群众，求真务实，以实干赢民心、聚民力、谋发展，让实干成为年轻干部的“标配”“标签”。年轻干部要肩负起重任，违反纪律的事坚决不做，违反纪律的话坚决不说，耕好属于自己的“责任田”，知责于心、担责于身。摒弃“给我上”的官僚作风，强化“跟我上”的担当气魄，勇于把实干担当扛在肩上，把清正廉洁刻在心里，把无私奉献融入血脉，推动各项工作干在实处，走在前列。

实干是我们党的优良传统。“大道至简，实干为要。”作为党的事业的中坚力量，年轻党员干部必须坚持“实”字当头、“干”字为先，不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印，实心实意地干、老老实实在地干、实实在在地干。