

# 2026 年农商行题多多

【经济学、金融学、市场营销学、会计学、管理学等】

## 专业知识【第1套】参考解析

### 一、单选题解析

1.【格木解析】调整货币层次统计口径，核心是适配市场新型金融工具、资金流通形式，精准捕捉市场真实货币存量与流通情况。A 错误，调整口径不刻意减少货币供应量；C 错误，优化统计不是简化流程；D 错误，调整只是参考国际标准，不会完全一致。答案：B。

2.【格木解析】田忌赛马通过调整资源出场顺序、规划对战方案取胜，体现事前统筹安排，属于计划职能。决策侧重选方案，组织侧重分配资源搭建架构，控制侧重事后纠偏。答案：B。

3.【格木解析】稀缺性指资源有限无法无限满足需求。空气自然界储量充足，几乎不存在稀缺；医生、铁矿石、苹果供给有限，具备稀缺性。答案：B。

4.【格木解析】规范经济学带价值判断，评判“好坏、公平与否”；实证经济学只客观描述事实、数据。A 带有公平与否的价值评判，属于规范命题；BCD 均为客观事实描述，是实证命题。答案：A。

5.【格木解析】本位货币具有无限法偿，即偿还债务、交易支付时，对方不得拒绝接受；辅币为有限法偿。C、D 表述不合法偿制度定义。答案：B。

6.【格木解析】国家信用是政府作为债务人的信用，主要工具为政府债券（国债、地方债）。银行贷款、透支属于银行信用，银行券是银行发行的货币工具。答案：A。

7.【格木解析】实证陈述客观描述经济变量间客观规律，无价值判断；规范陈述带有主观价值评判。B 客观说明价格与需求量反向变动的客观规律；ACD 均带有“应该”类主观评判，属于规范表述。答案：B。

8.【格木解析】近代会计两大里程碑：1494 年帕乔利出版《算术、几何、比例概要》系统阐述复式记账；会计职业出现，标志会计专业化。B、D 属于古代会计阶段；C 为现代会计发展特征。答案：A。

9.【格木解析】会计反映职能（核算）具备连续性、系统性、全面性，以客观凭证为依据，讲求客观真实，不具备主观性。答案：B。

10.【格木解析】会计目标两大主流观点：决策有用观（会计信息服务投资者、债权人决策）、受托责任观（反映管理层受托管理资产责任履行情况）；信息系统观、管理活动观是会计本质的观点。答案：A。

11.【格木解析】短期借款、长期借款均属于负债类科目。短期借款减少，长期借款等增加，负债内部一增一减，资产、所有者权益总额均不变。答案：A。

12.【格木解析】一般商品遵循需求定理，价格越高需求量越低，需求曲线向右下方倾斜；吉芬商品、炫耀性商品为特殊例外。答案：B。

13.【格木解析】收入是企业日常经营活动形成的经济利益流入。A、B、D 均为日常营业收入；C 在建工程领用原材料，属于企业内部资产转移，无经济利益流入，不确认收入。答案：C。

14.【格木解析】非流动资产是超过一年变现或耗用的资产。A 库存商品属于存货（流动资产）；B 无形资产使用寿命通常超过一年，属于非流动资产；C 长期应付债券是长期负债；D 超期应收账款仍属于流动资产。答案：B。

15.【格木解析】供给不变，需求函数由  $400-5P$  变为  $600-5P$ ，同等价格下市场需求提升，需求曲线右移，均衡数量、均衡价格同步上升，原均衡价 50，新均衡价高于 50。答案：B。

## 二、多选题解析

1.【格木解析】居民向市场提供劳动力、土地等生产要素（要素供给者），同时购买企业产出的商品服务（产品购买者）；企业是产品供给者、生产要素购买者。答案：AC。

2.【格木解析】微观经济学研究个体经济单位，包含单个消费者、单个厂商、单个行业；宏观经济学以国家整体经济为研究对象。答案：ABC。

3.【格木解析】货币制度完整内容：货币金属与货币材料、货币单位、本位币辅币铸造发行流通、发行准备制度、本国货币对外兑换与汇率安排。ABCD 四项均包含在内。答案：ABCD

4.【格木解析】消费信用是面向个人消费提供的信用，延期付款、分期付款、消费贷款、信用卡均属于消费信用典型形式。答案：ABCD。

5.【格木解析】按利率性质划分，分为名义利率（未剔除通胀）、实际利率（剔除通胀真实利率）；固定、浮动利率是按利率调整方式划分。答案：AD。

## 三、判断题解析

1.【格木解析】通货膨胀属于一国整体物价总水平波动，是宏观经济学研究范畴；微观研究个体市场、厂商、消费者。题干错误。答案：×。

2.【格木解析】“油价太高”带有主观价值判断，评判价格高低好坏，属于规范陈述；仅客观陈述油价具体数值才是实证陈述。题干正确。答案：√。

3.【格木解析】技术进步会降低生产成本，同等价格厂商愿意供给更多商品，供给曲线向右平移；成本上升、灾害才会使供给曲线左移。题干错误。答案：×。

4.【格木解析】两种商品必须搭配使用是互补品定义；替代品是功能相近，可互相替代满足同一需求。概念混淆，题干错误。答案：×。

5.【格木解析】市场细分核心是依据消费者需求、偏好、年龄、地域、收入等多重维度划分群体，并非只依靠收入水平单一标准。题干缩小细分依据，表述错误。答案：×。

## 专业知识【第2套】参考解析

### 一、单选题解析

1.【格木解析】货币市场、贴现市场属于短期低风险市场；债券收益固定、风险低于股票；股票价格波动大，无固定还本付息承诺，风险最高、长期潜在回报率最高。答案：D。

2.【格木解析】贴现利息 =  $2000 - 1900 = 100$  元，期限半年。半年贴现率 =  $100/2000 = 5\%$ ，年贴现率 =  $5\% \times 2 = 10\%$ 。答案：B。

3.【格木解析】货币层次划分核心标准是金融资产流动性，流动性越强货币层级越靠前，各国统一以此为主要依据，和资产价值、种类、重要性无关。答案：C。

4.【格木解析】微观经济学三大假设核心基础是理性人（经济人）假设；完全竞争只是部分市场模型假设，不是整体基本前提；边际效用递减是消费者理论细分规律。答案：C。

5.【格木解析】经济增长、总产量、物价总水平均属于宏观经济学研究内容；单个产品市场价格是单个市场，归微观经济学。答案：D。

6.【格木解析】行政单位核心工作是执行财政预算，会计主要核算预算资金收支；B 是事业单位会计内容；C、D 属于企业会计核算内容。答案：A。

7.【格木解析】事业单位存在事业活动、经营活动，会计核算各类收入、支出与结余；A 为行政单位会计；C、D 是企业会计内容。答案：B。

8.【格木解析】互补品需要搭配使用，一种涨价，两者需求同步下降；替代品价格反向影响需求；题干两种商品需求量同增同减，符合互补品特征。答案：A。

9.【格木解析】正式沟通依托组织规章制度、明文渠道传递信息；上行、下行只是正式沟通的分类；非正式沟通无制度明文规定。答案：D。

10.【格木解析】华盛顿合作定律指团队内成员互相内耗、拖累，整体效率极低；二八法则则是少数关键因素决定结果；青蛙效应是温水渐变危机；木桶原理讲短板限制整体水平。答案：B。

11.【格木解析】两种替代品，其一价格上涨，消费者会转向购买另一种，该商品需求增加，供给不变时需求曲线右移，均衡价格上升。答案：A。

12.【格木解析】均衡时需求价格 = 供给价格， $100-4Q=40+2Q$ ，解得  $6Q=60$ ， $Q=10$ ；代入  $P=100-4\times 10=60$ ，均衡  $P=60$ ， $Q=10$ 。答案：A。

13.【格木解析】微观经济学研究居民、厂商等个体经济主体决策；宏观研究国民经济整体；实证、规范是经济学分析方法，不是研究范畴。答案：B。

14.【格木解析】会计核算规定以货币作为统一主要计量单位，实物、工时仅作为辅助计量手段。答案：A。

15.【格木解析】会计两大基本职能为反映（核算）职能、监督职能；控制、分析属于拓展延伸职能。答案：B。

## 二、多选题解析

1.【格木解析】马歇尔是新古典微观经济学奠基人，亚当·斯密是古典微观理论开创者；凯恩斯是宏观经济学代表；恩格斯不属于经济学家。答案：AC。

2.【格木解析】均衡价格定义：供给量等于需求量、供给价格等于需求价格，对应供需曲线交点价格；A 仅消费者出价、D 仅生产者出价都不是均衡价格。答案：BC。

3.【格木解析】债券具备收益性、安全性、流动性；永久性是股票特征，债券有固定到期期限。答案：ABD。

4.【格木解析】需求两个必备条件：主观有购买意愿、客观具备支付能力；有无商品、超市存在不是需求形成条件。答案：BD。

5.【格木解析】金融市场本质是资金融通场所，交易各类金融工具与金融产品；既包含证券交易所这类有形场所，也包含线上无形交易机制，ABCD 表述全部正确。答案：ABCD。

## 三、判断题解析

1.【格木解析】资源稀缺，无法无限满足全部需求，人们必须取舍、权衡利弊分配资源，表述正确。答案：√。

2.【格木解析】银行信用虽突破商业信用规模、期限局限，但商业信用是直接信用，是银行信用的基础，二者互补，无法被取代。题干错误。答案：×。

3.【格木解析】基准利率是市场利率体系核心，其他利率均围绕基准利率变动，在多种利率中起决定性作用，表述正确。答案：√。

4.【格木解析】实际利率剔除通货膨胀，代表货币真实购买力，以实物购买力为衡量标准；名义利率未扣除物价变动，表述正确。答案：√。

5.【格木解析】债券市场分为政府债、金融债、企业债，国债（政府债）是债券市场最主要组成部分，市场债表述错误。答案：×。

## 专业知识【第3套】参考解析

### 一、单选题解析

1.【格木解析】专权型（集权型）领导所有决策由管理者一人独断，下属无参与决策权；民主型会吸纳员工意见，放任型几乎不干预下属，无“管理型领导”标准分类。答案：A。

2.【格木解析】实物货币本身是普通商品，其自身商品价值与充当货币的价值相等；A 错误，实物货币有内在价值；B、C 表述片面，贵金属只是实物货币其中一类。答案：D。

3.【格木解析】“看不见的手”是亚当·斯密提出，指自由市场自发调节经济，而非政府、机会成本、利润。答案：D。

4.【格木解析】金银复本位制下，政府法定规定黄金与白银的兑换比价，市场价格围绕法定比价波动，银行无权规定比价。答案：C。

5.【格木解析】货币本质是固定充当一般等价物的特殊商品；特殊等价物是偶尔交换媒介，不是货币本质。答案：B。

6.【格木解析】整体经济学研究两大核心：资源配置、资源充分利用；微观经济学仅聚焦单个主体的资源配置，宏观研究资源利用与整体经济。答案：A。

7.【格木解析】公众指所有对企业经营存在利害、潜在影响的团体与个人；顾客、供应商属于细分市场主体，企业内部是内部环境。答案：B。

8.【格木解析】同业拆借市场专门供金融机构短期互相拆借资金，弥补临时头寸缺口；货币市场是大类统称，并非细分专项市场。答案：C。

9.【格木解析】货币市场交易 1 年以内短期工具，长期债券期限超 1 年，属于资本市场；票据贴现、同业拆借、回购均为货币市场子市场。答案：C。

10.【格木解析】需求下降、供给不变时，需求曲线左移，均衡价格下降；ABC 供需变动对价格的影响均符合供求规律，表述正确。本题选不正确项。答案：D。

11.【格木解析】需求曲线核心特征：价格 P 与需求量 Q 反向变动，表达式中 P 系数为负数，仅 B 符合；A、C、D 均为正向关系，属于供给曲线特征。答案：B。

12.【格木解析】出租车与公交互为替代品，出租车租金下调，民众更多选择打车，对公交的整体需求减少；需求量变动仅由自身价格引起，题干是替代品价格变动，属于需求整体变动。答案：A。

13.【格木解析】ABC 均为所有者权益内部科目一增一减，总额不变；向投资者分配现金股利，未分配利润减少，所有者权益总额下降。答案：D。

14.【格木解析】内在激励源于员工内心感受，成就感属于内在；奖金、晋升、表扬是外部物质或制度奖励，属于外在激励。答案：D。

15.【格木解析】决策有用观、受托责任观是会计目标的两大主流观点，和会计职能、作用、方法无关。答案：A。

## 二、多选题解析

1.【格木解析】经济人（理性人）假定人是自利、理性的，会以最低经济成本获取最大收益；并非指损人利己，只是追求自身利益最大化，不主动损害他人。答案：ABD。

2.【格木解析】按组织结构特征，沟通分为正式沟通、非正式沟通；上行、下行沟通属于正式沟通内的层级分类，不是一级划分标准。答案：BD。

3.【格木解析】供给曲线右移代表同等价格供给增加。技术进步降低生产成本、厂商预期未来降价会当期多供货，都会推动供给右移；A 商品自身价格变动只会造成点移动；啤酒与手表无关联，不影响手表供给。答案：BD。

4.【格木解析】按控制进程分为预先（前馈）控制、过程（同期）控制、事后（反馈）控制；前馈控制和预先控制是同一概念，选项并列存在均选。答案：ABCD。

5.【格木解析】需求定理核心：其他条件不变，商品价格与需求量反向变动，价格升需求量减，价格降需求量增。答案：AC。

## 三、判断题解析

1.【格木解析】均衡价格定义即供给量 = 需求量时对应的市场价格，表述正确。答案： $\checkmark$ 。

2.【格木解析】需求曲线前提为其他条件不变，仅反映商品自身价格与市场需求量的反向对应关系，表述正确。答案： $\checkmark$ 。

3.【格木解析】通货膨胀是全社会整体物价持续上涨，属于国民经济总量问题，归宏观经济学研究范畴。答案：√。

4.【格木解析】SHIBOR 是上海银行间同业拆放利率，新加坡拆借利率为 SIBOR，题干概念混淆，说法错误。答案：×。

5.【格木解析】债券按期限划分，短期债券（1 年以内）属于货币市场，只有中期、长期债券归资本市场，题干全部归资本市场表述错误。答案：×。

## 专业知识【第 4 套】参考解析

### 一、单选题解析

1.【格木解析】所有者权益是企业所有者投入及留存收益，企业清算时需偿还剩余权益，并非不需要偿还。A、B、C 均为所有者权益标准定义，说法正确。本题选不正确项。答案：D。

2.【格木解析】收入是企业日常经营活动产生的经济利益流入。出售材料属于日常副业，符合收入定义；B、C 属于非日常资产处置利得；D 增值税是代收款项，不属于收入。答案：A。

3.【格木解析】需求量变动仅由商品自身价格引起，表现为同一条需求曲线上点的移动；非价格因素引发的是需求变动，曲线整体平移。答案：A。

4.【格木解析】供给曲线平行右移代表同等价格下供给增加，生产成本下降会提升厂商供给意愿。A 商品自身价格变动只会造成曲线上点移动；C 成本上升供给左移；D 消费者收入影响需求而非供给。答案：B。

5.【格木解析】总经理负责企业重大、突发、战略性事项。竞争√手大幅降价属于重大市场突发决策，需高层拍板；A、B、D 均为常规、流程化事务，中层即可处理。答案：C。

6.【格木解析】绿色营销核心倡导节能、环保、低消耗家电产品；极简、简化、多元营销无能耗环保相关内涵。答案：C。

7.【格木解析】会计核算七大大专门方法：设置账户、复式记账、填制审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查、编制财务报表。错账更正、评估预测不属于专门核算方法。答案：B。

8.【格木解析】稀缺性标准定义：人的欲望无限，而可供使用的经济资源有限。A、C、D 均偏离经济学稀缺性概念。答案：B。

9.【格木解析】证券市场被称作经济晴雨表，原因是资本市场投资者预期未来经济，股价变动提前反映宏观经济周期变化，走势领先实体经济。答案：B。

10.【格木解析】做市商持续双向挂出买卖报价，依靠买卖价差赚取收益；经纪人仅撮合交易、收取佣金，不持有头寸；承销商负责证券发行。答案：D。

11.【格木解析】会计核算是会计最基础、最核心的内容，会计监督、分析、报告均建立在核算基础之上。答案：A。

12.【格木解析】本位货币（主币）是一国货币制度法定标准货币，具有无限法偿；B、C、D 仅为部分历史货币特征，不是本位货币通用定义。答案：A。

13.【格木解析】商业票据依托企业商业信用发行，属于无抵押短期融资工具。A 无抵押、期限短；C 市场成熟，变现风险低；D 部分金融机构也可发行。答案：B

14.【格木解析】市场结构划分核心依据是行业内产品竞争程度，分为完全竞争、垄断竞争、寡头垄断、完全垄断四类。答案：D。

15.【格木解析】需求规律核心：其他条件不变，商品价格与需求量反向变动。A、B、D 均未体现价格和需求量的对应关系。答案：C。

## 二、多选题解析

1.【格木解析】微观经济学围绕四大基本经济问题展开：生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产。答案：ABCD。

2.【格木解析】货币发展完整形态依次为实物货币、代用货币、信用货币、电子货币，四类均属于货币形态。答案：ABCD。

3.【格木解析】信用核心特征是以偿还付息为条件的价值单方面转移。本题选不属于信用特征的选项：A 无条件错误；C 无偿赠予无偿还付息；D 等价交换是商品交易，不是信用。答案：ACD。

4.【格木解析】A 股指境内人民币普通股票，上市地点为内地上海、深圳交易所。香港为港股、纽约、新加坡为境外上市市场，不属于 A 股上市地。答案：BCD。

5.【格木解析】金融市场功能包含价格发现、优化资源结构、分散转移风险、降低交易搜寻与融资成本，ABCD 全部正确。答案：ABCD。

## 三、判断题解析

1.【格木解析】单利本利和公式：本金  $\times(1 + \text{利率} \times \text{年限}) = 100000 \times (1 + 6\% \times 5) = 130000$  元，计算结果正确。答案：√。

2.【格木解析】管理各项职能（计划、组织、领导、控制）均围绕决策开展，决策贯穿管理全过程，是管理核心。表述正确。答案：√。

3.【格木解析】计划是管理首要职能，所有管理活动均先制订计划再执行，题干“计划不是首要职能”表述错误。答案：×。

4.【格木解析】权威观点认为喝酒有益健康，会提升消费者对酒的需求，供给不变时需求曲线右移，均衡价格、均衡产量同步上升。表述正确。答案：√。

5.【格木解析】产品衰退期策略多样，可缩减投入、转移市场、改良产品，并非只能立刻停产，题干说法绝对化。答案：×。

## 专业知识【第5套】参考解析

### 一、单选题解析

1.【格木解析】金融市场分类标准：按交易性质 / 发行流通阶段分为发行市场（一级）、流通市场（二级）；A 按期限划分；C 按交割时间划分；D 按场所形态划分。答案：B。

2.【格木解析】间接融资存在金融中介，银行信用以银行为中介连接资金供需；商业信用、股票、公债均是资金供需双方直接交易，属于直接融资。答案：B。

3.【格木解析】题干强调领导不必纠结细碎工作，核心是学会放权分权，将琐事下放，聚焦核心管理事务；A 抓主次、D 管全局是结果，C 善于放权是题干直接体现的做法。答案：C。

4.【格木解析】会计恒等式：所有者权益 = 资产 - 负债 =  $120 - 30 = 90$  万元。答案：B。

5.【格木解析】双因素理论（保健 - 激励理论）核心研究工作本身、工作环境与员工满意度的关系，即个人与工作的关系；A、C 是需求理论通用内容；D 是马斯洛需求层次理论。答案：B。

6.【格木解析】核心、基础、利益产品是各家银行同质化基础服务；附加产品是增值配套服务，是银行打造差异化、吸引客户的关键。答案：C。

7.【格木解析】资本市场期限 1 年以上，股票市场属于资本市场；短期债券、大额存单、回购市场均为 1 年内短期工具，属于货币市场。答案：A。

8.【格木解析】人类欲望无限、资源有限，稀缺是永久存在的经济基本矛盾，不会随技术消失，所有国家均存在，是一切经济问题根源。答案：A。

9.【格木解析】商业信用特指企业间赊销、赊购形成的信用；银行信用主体为银行，消费信用面向个人，国家信用主体是政府。答案：A。

10.【格木解析】金边债券指代政府发行的长期国债，信用等级极高、违约风险极低；企业债、金融债风险更高，短期债券不属于该范畴。答案：B。

11.【格木解析】多渠道策略指同一产品根据不同区域、客户采用两种及以上营销渠道；单渠道仅一种渠道，题干本地直销、外地分销两种渠道并行，属于多渠道。答案：D。

12.【格木解析】反季大甩卖直接降价销售，属于折价促销；竞赛、无偿赠送、买赠惠赠均未体现降价打折。答案：C。

13.【格木解析】①期初所有者权益 = 25.2-9.6=15.6 万元；②本年利润 = 收入 - 费用 = 17.8-18.6=-0.8 万元；③年末所有者权益 = 15.6-0.8=14.8 万元；④年末资产 = 年末负债 + 年末所有者权益 = 10+14.8=24.8 万元。答案：A。

14.【格木解析】资产定义：企业拥有 / 控制、预期带来经济利益的资源。A 无使用转让价值，不确认为资产；B 经营租入设备无控制权；D 未购入，无所有权；C 仍可使用创造收益，属于企业资产。答案：C。

15.【格木解析】收入定义限定为企业日常经营活动形成的经济利益流入；非日常活动流入为利得。答案：D。

## 二、多选题解析

1.【格木解析】世界货币在全球执行价值尺度、流通手段、支付手段、价值储藏职能；外汇储备是货币储藏的一种形式，不属于独立职能。答案：ACE。

2.【格木解析】按货币自身价值构成划分：实物货币、贵金属货币、信用货币；铸币只是贵金属货币的一种形态，不单独作为大类。答案：ABC。

3.【格木解析】消费品按消费习惯分为便利品、选购品、特殊品、非渴求品四类。答案：ABCD。

4.【格木解析】ERG 理论三种核心需要：生存需要、相互关系需要、成长需要，无激励需要这一分类。答案：ABC。

5.【格木解析】商品需求量全部影响因素：自身价格、消费者收入、替代品 / 互补品价格、消费偏好、价格预期，四项均正确。答案：ABCD。

### 三、判断题解析

1.【格木解析】广义资本市场包含中长期信贷市场、股票、债券等证券市场，表述正确。

答案：√。

2.【格木解析】债券回购是卖出债券同时约定未来购回，本质是以债券为抵押的短期资金借贷行为。答案：√。

3.【格木解析】资源稀缺、欲望无限是所有经济问题产生的根本根源，一切资源配置、选择取舍均源于稀缺。答案：√。

4.【格木解析】流通手段要求一手交钱一手交货，必须使用现实货币；观念货币仅用于价值尺度职能。题干说法错误。答案：×。

5.【格木解析】提高法定存款准备金率，银行需留存更多资金上缴央行，可放贷资金减少，市场货币供应量收缩下降。题干表述相反，错误。答案：×。