

每日伴读精选

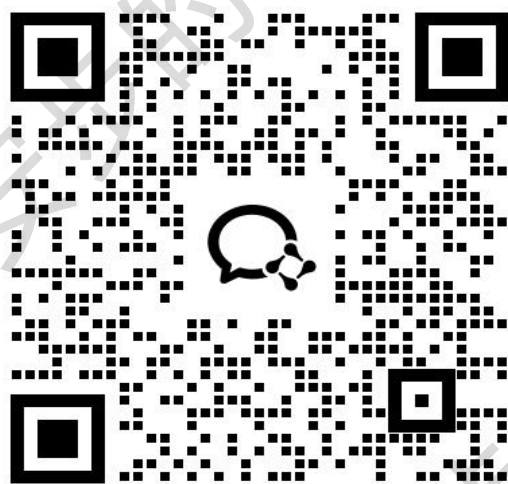
2026 年 6 月

——【安步的公考课堂】

目录

社会类话题范文.....	1
经济类话题范文.....	4
治理类话题范文.....	7
文旅类话题范文.....	10
科技类话题范文.....	13
就业类话题范文.....	15

关注 B 站账号：安步的申论课堂



听申论系统课、刷题班，备考不迷茫

社会类话题范文

“贩卖焦虑”之风切不可长【批注 1】

最近，一些博主炒作所谓“碳水脸”，一些商家则紧随其后，推销抗糖丸、代餐粉、减脂课程等产品，声称能“戒碳变美”。在科学常识面前，在网友的反感声中，“碳水脸”很快就翻车了。“先给你制造一个不存在的病，再卖给你根本不需要的药。”这样的套路，在网上并不少见。从谎称“补儿童维生素 D3 导致性早熟”来带货“替代”产品，到编造“增高骗局”以借机敛财；从宣扬“35 岁职场分水岭”来兜售职场书籍，到通过传播“暑假最可怕”等谬论推销补习课程……贩卖焦虑的手法花样多样、层出不穷，但其本质都是坑人骗人的营销套路、消费陷阱。【批注 2】

焦虑本是人们面对问题矛盾和不确定性时的正常情绪反应，但在一些人的误导与操纵下，被异化为一种逐利的工具。贩卖焦虑者深谙“面对不确定性—焦虑过载—寻求解决”的心理机制，通过标签化操作强行设定莫须有的所谓标准，脱离现实不断放大心理压力，引发受众焦虑。当人们还在云里雾里的时候，一些人挥舞起所谓产品、课程、服务等“镰刀”，对受众“精准收割”，让“捏造概念—制造焦虑—带货变现”的牟利机制实现闭环。【批注 3】

贩卖焦虑的危害不容小觑。虚假医药耽误患者接受正规治疗，埋下健康隐患；伪劣产品诱导盲目消费，损害消费者权益，带来一些后遗症；“伪科普”违背科学常识，混淆公众视听，带偏公众认知……种种行为，以不实言论搅乱认知，散布负面和恐慌情绪，损害人民群众利益，破坏市场秩序，助长浮躁、非理性心态，为人们所深恶痛绝，必须加以整治。【批注 4】

更要看到，这种不良风气也折射出畸形价值观、流量观。一些人摒弃价值底线，唯利是图，不惜编造谣言制造噱头；一些商家漠视法律法规，知假制假售假；一些平台罔顾社会责任，片面追求“流量至上”，以制造放大焦虑的内容博眼球、炒热点。治理贩卖焦虑问题，

【批注 1】标题：态度式标题——“切不可长”表示否定【贩卖焦虑之风】

【批注 2】开头：以“碳水脸”炒作事件切入，延伸至普遍现象，总结共性本质——贩卖焦虑

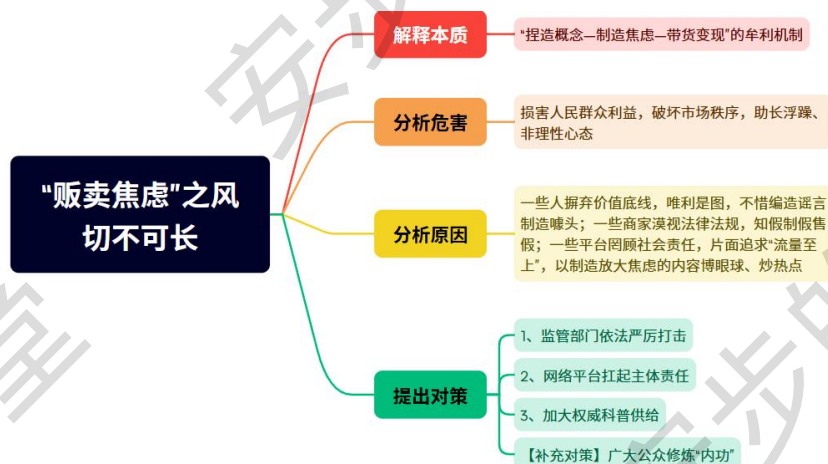
【批注 3】解释本质：贩卖焦虑的过程是【捏造概念】=》【制造焦虑】=》【带货变现】

【批注 4】分析危害：【群众】损害人民利益【市场】破坏市场秩序【社会】助长浮躁、非理性心态

既是净化网络生态、规范市场秩序的必要之举，也是涵养健康心态、促进社会和谐的内在工作。【批注 5】

流量可以追求，底线不能失守，责任更需履行。铲除贩卖焦虑的土壤，必须凝聚合力、标本兼治。近年来，有关部门采取行动，依法严厉打击贩卖焦虑、虚假宣传等行为，持续释放整治恶意挑动负面情绪、让网络空间更加清朗的鲜明信号。网络平台要扛起主体责任，优化算法推荐逻辑，破除“焦虑换流量”的做法，对制造焦虑牟利等违规行为坚决说“不”。应持续加大权威科普供给，大力传播科学精神、科学思维、科学方法，不断提高全民科学素养，用真科学打败伪科学，将抵御谣言的屏障构筑得更加牢固。【批注 6】

对于广大公众而言，破除焦虑迷思的关键在于修炼“内功”。面对纷繁复杂的信息保持清醒头脑，以科学理性态度进行辨析，不轻信、不盲从，就难以被套路牵着走。真正的安全感从来自什么“神药”“心法”，而源于自身的坚强与自信；梦想的实现也不靠什么“捷径”“成功学”，而在于一步一个脚印向前进的扎实奋斗。人生之路不是“单一解”，不该被模板定义，也不能被焦虑操控。唯有回归火热的生活，做好真实的自己，方能不惑于喧嚣，不扰于浮华，迈出坚实而从容的人生步伐。【批注 7】



【面试真题 1】随着社会的发展，年轻人面临生活、工作、教育、住房的压力，很多年轻人都是很焦虑，纷纷在网站和论坛上讨论焦虑。请谈谈你的看法。

【批注 5 分析原因：

【群众】唯利是图

【商家】漠视法规

【平台】罔顾责任

【批注 6】

提出对策一：监管部门

门依法严厉打击

提出对策二：网络平台

台扛起主体责任

提出对策三：加大权威

科普供给

【批注 7】

补充对策：广大公众

修炼“内功”

升华总结：人生之路

不是“单一解”

【面试真题 2】某高新区一群家长靠自己努力在城市站稳脚跟，是城市的第一代移民，为了不让自己的孩子输在起跑线，家长们给孩子报了各种兴趣班、特长班。对于家长们这种教育焦虑心理，你怎么看？

【申论真题 1】加拿大女作家门罗曾经说过：“幸福始终充满着缺陷。”请结合你对给定资料的思考和对这句话的领悟，自拟题目，写一篇文章。

【模拟题】当下，网络上频频出现“碳水脸”“35 岁职场分水岭”“暑假最可怕”等说法，不少博主、商家借此编造概念、制造焦虑，推销各类产品与课程，引发群众反感。对此，请谈谈你的看法。

经济类话题范文

工业旅游要有内涵和温度【批注1】

从撤下“闲人免进”的告示，到小米智能工厂参观一票难求、首钢园高炉下年轻人打卡自拍，工业旅游正加速“出圈”。去厂区、看产线，北京798艺术区、海南文昌航天超算中心……处处皆有文旅新亮点。【批注2】

工业旅游为何火？说到底，它挠中了游客的三点痒处。一是好奇心，经常刷手机，但很少有人说得清芯片如何从沙子里“长出来”。二是怀旧情，老厂房的机器轰鸣，藏着父辈的青春回响。三是反差感，冷钢铁撞上热生活，硬核生产线邂逅浪漫旅行，这种混搭产生新鲜感。

【批注3】

在四川，钢城攀枝花的“三线记忆”、自贡的井盐深钻遗迹、德阳的三线军工遗址……这些都是颇具潜力的工业文旅金矿。但要实现破圈，光把大门敞开可不够，还得运用多种手段。【批注4】

比如，让硬核工业更有趣味。德国狼堡汽车城，把大众汽车工厂旁的园区做成汽车版游乐园，让游客开模拟器、玩赛车、亲手拧螺丝，体验感拉满。四川的三线遗址打造穿越剧本杀，年轻人在游戏里“破案”的同时触摸历史，比单纯听解说过瘾。【批注5】

再如，把旧址变成秀场。成都东郊记忆街区，斑驳的旧厂房容纳音乐节的热浪与艺术展的静思，游人如织。老厂房华丽转身，记忆与未来拥抱，让工业遗存有了温度。【批注6】

不过，仅限于这些举措，工业旅游或许能成为一时的“网红”。要想实现整体升级、走向“长红”，需完成3次“转身”。【批注7】

从“晒卖点”到“讲门道”。工业旅游不能止于拍照购物，而应是一堂沉浸式的“产业通识课”——讲透工业文明逻辑、制造业匠心与创新脉络。唯有向深挖掘，方能向外拓展。【批注8】

从“单点打卡”到“线性漫游”。工业遗址大多分布在城市周边，需下好串珠成链、连点成片的功夫，形成“工业遗产走廊”或“工业

【批注1】标题：论点式标题——“要有内涵和问题”体现【工业旅游】的【策论文】

【批注2】开头：列举首钢、小米工厂、798、文昌航天基地等多地案例，点明中心——工业旅游加速出圈

【批注3】分析原因：工业旅游为何火爆

- 【1、好奇心】
- 【2、怀旧情】
- 【3、反差感】

【批注4】抛出观点：通过四川的工业旅游案例，开启对策论述——破圈还需多种手段

【批注5】提出对策1：让硬核工业更有趣味

【批注6】提出对策2：把旧址变成秀场

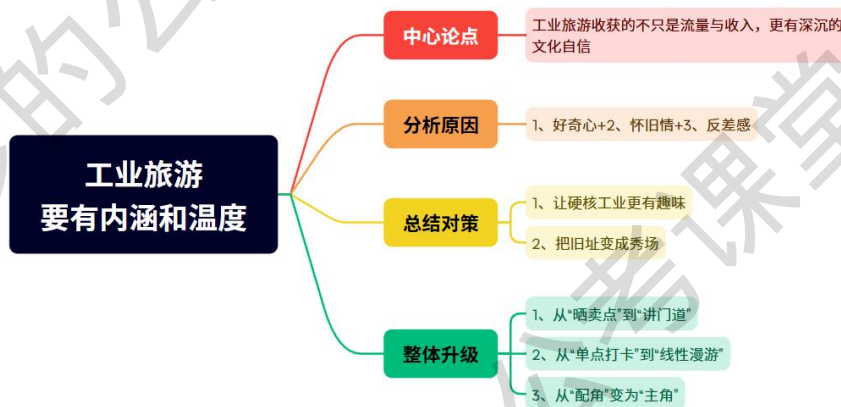
【批注7】过渡拔高：前文举措不够，必须整体升级走向长红

【批注8】长远对策1：从“晒卖点”到“讲门道”【讲透逻辑匠

旅游片区”，配上特色民宿、主题餐饮等业态，吸引游客多住几晚，慢下来、好好看。【批注 9】

从“配角”变为“主角”。工业旅游中，一些工厂本身就有文旅属性。比如，英国伦敦泰特现代美术馆让发电厂涡轮车间变身艺术展厅，让工业烟囱变身城市地标。生产线化身风景线，为旅游业注入工业风，也能拓展新的发展空间。【批注 10】

工业的魅力，在向公众敞开的那一刻得到更充分的彰显。一个个城市、一座座工厂迎接八方来客，收获的不只是流量与收入，更有深沉的文化自信。【批注 11】



【面试真题】某地为推动工业旅游产业发展，想要开发打造工业旅游产品，以下是几种方案。第一，加强对工业旅游产品的宣传。第二，升级工业产业，打造更多工业旅游产品。第三，加强与某些景区的合作，推进工业旅游产品景区式运营。请在上述做法中选择你认为最佳的一项，并说明理由。

【申论真题】请根据“给定资料 1”，概括 S 省在**发展工业文旅方面**的主要做法。

【申论材料】H 车辆段动车所是 H 铁路局的动车组检修站，专门针对动车组列车进行检查、测试、维修和养护等作业，是动车组列车返回后的“休整”之地，被形象地称为“动车之家”。今年，H 铁路局推出了体验式“铁路工业游”。这让 15 岁的火车迷小明兴奋不已。“真是太棒了！当了一回动车司机！我亲身体验动车模拟驾驶，还学习了如何给动车刹车、加速呢！”

【模拟题】如今首钢园、东郊记忆、三线工业遗址等工业旅游快速出

心脉络】

【批注 9】长远对策 2：从“单点打卡”到“线性漫游”【串珠成链连点成片】

【批注 10】长远对策 3：从“配角”变为“主角”【让工业风变身城市地标】

【批注 11】总结升华：跳出经济效益，拔高立意至【文化自信】

圈，成为文旅新风口，但不少工业项目只靠老旧厂房简单改造、网红打卡火爆一阵后便迅速遇冷。请谈谈对于工业旅游从“网红”走向“长红”，你有什么好的建议。

治理类话题范文

基层善治咋实现【批注 1】

一张“泥人照”，定格基层干部心系群众的质朴担当。

云南马关县桂皮山村上红岩村民小组组长田如良，半小时将全村 60 名群众安全转移，自己一度被泥石流吞没，奋身抱住大树才爬出来。

一对耳环，映射基层干部遭遇网暴后的民心所向。

湖南石门县龙池河村村支书向金元，奋战在救灾一线，却因金色耳环在网上遭个别人非议。然而，公道自在人心，广大网友随即为其发声撑腰，网暴实施者被依法行政处罚。【批注 2】

“泥人照”、耳环，照见基层坚守的可贵与不易。“泥人组长”收获全网致敬，村支书迎来众声支持，恰是群众对基层实干者最朴素的认可与共情。读懂干群之间珍贵的双向奔赴，更能领悟基层治理的深层启示。【批注 3】

谁把人民的利益举过头顶，人民就会把谁放在心窝。【批注 4】

“先祭谷公，后祭祖宗”，在福建东山县传承至今。人们以此感佩谷文昌为人民服务的赤诚，感念他带领干部群众创造“荒岛变绿洲”的福祉。

云南省农科院发起新品种月季征名活动。在网民推荐下，黄色的被命名为“文秀”，粉色的则为“娇龙”。人们以这种浪漫而深沉的方式，追念把生命献给大山的黄文秀、把热血倾注基层的贺娇龙。

基层干部扑下身子办实事、全力以赴为群众，群众便会投桃报李、主动帮衬，凝聚起同心干、共奋进的力量。【批注 5】

以人民福祉为念，是涵养问题意识、提升治理能力的源头活水。

【批注 6】

曾向习近平总书记汇报农民“八个梦想”的李连成，为啥能带领群众把河南濮阳县西辛庄村建成全国乡村振兴样板村？一个重要原因是，他始终坚持“农民想什么，俺就干什么”，由此探索出“户户有股、人人劳动、家家分红”的集体经济发展模式。

【批注 1】标题：论点

式标题——“咋实现”体现【基层善治】的【对策】

【批注 2】开头：列举

近期的“泥人照”和“金耳环”事件抓住读者，引出文章主角——基层干部

【批注 3】点明主题：

提炼【干群双向奔赴】精神内核，以小见大引出论点——领悟基层治理启示

【批注 4】启示一：谁

把人民的利益举过头顶，人民就会把谁放在心窝

【批注 5】论证展开

1、福建东山“先祭谷公，后祭祖宗”
2、月季命名“文秀”“娇龙”

【基层干部扑下身子干实事全力以赴为群众】

【批注 6】启示二：以

人民福祉为念，是涵养问题意识、提升治理能力的源头活水

吉林长春市长山花园社区党委第一书记吴亚琴，视居民为亲人，面对群众多元诉求从不“一刀切”“一锅煮”，而是一把钥匙开一把锁，从中探索出“四步议事”“社区工作36法”等。实践证明，帮群众纾困解难的过程，就是出经验、出方法、强本领的过程。

心中装着群众，就会看得见急难愁盼、察得到风险隐患、找得准发力方向，积极破解基层发展与治理的堵点难点，把“问题清单”变成“攻坚清单”。【批注7】

基层治理无捷径，平时多下绣花功夫，驰而不息、持之以恒，才能在关键时刻发挥关键作用。【批注8】

田如良之所以能迅速转移村民，不是偶然的临场发挥，而是源于多年深耕防汛排查、日常熟悉村情民情；“村BA”火爆出圈，不是突然的“一键启动”，而是始于贵州台江县台盘村驻村第一书记张德组织的一次次院坝会，得益于听民意、聚共识、汇民力。

防汛抢险的担当、街巷安宁的守护、邻里矛盾的化解……基层善治，不见得惊天动地，却藏在经年累月的朝夕坚守里，落在一点一滴的民生实事中。越是赢得民心，越能充分调动人民的积极性、主动性、创造性，这是我们奋进强国建设、民族复兴新征程的底气所在。【批注9】

为人民出政绩，贵在知行合一，恒在日复一日。【批注10】

基层善治咋实现

文章框架

- 中心论点：读懂千群之间珍贵的双向奔赴，更能领悟基层治理的深层启示
- 启示一：谁把人民的利益举过头顶，人民就会把谁放在心窝
- 启示二：以人民福祉为念，是涵养问题意识、提升治理能力的源头活水
- 启示三：基层治理无捷径，平时多下绣花功夫，驰而不息、持之以恒，才能在关键时刻发挥关键作用

素材积累

- “先祭谷公，后祭祖宗”，在福建东山县传承至今。人们以此感佩谷文昌为人民服务的赤诚，感念他带领干部群众创造“荒岛变绿洲”的福祉
- 云南省农科院发起新品种月季征名活动。在网民推荐下，黄色的被命名为“文秀”，粉色的则为“娇龙”。人们以这种浪漫而深沉的方式，追念把生命献给大山的黄文秀、把热血倾注基层的贺娇龙。
- “村BA”火爆出圈，不是突然的“一键启动”，而是始于贵州台江县台盘村驻村第一书记张德组织的一次次院坝会，得益于听民意、聚共识、汇民力

【批注7】论证展开

1、李连成汇报“八个梦想”

2、吴亚琴探索治理方法

【心中装着百姓】

【批注8】启示三：基

层治理无捷径，平时多下绣花功夫，驰而不息、持之以恒，才能在关键时刻发挥关键作用

【批注9】论证展开

1、田如良迅速转移村民

2、张德组织院坝会最终打造“村BA”

【经年累月的朝夕坚守里，一点一滴的民生实事中】

【批注10】结升华：

回扣当前“政绩观”重点，重申基层治理启示

【面试真题】当前，基层治理是社会治理的重中之重，提升基层治理

效能有以下四个重要举措：一是党建引领，筑牢基层治理核心；二是民众参与，构建共建共治格局；三是精准服务，回应群众多元需求；四是数字赋能，创新基层治理方式。请你从以上四个举措中选择一个，结合基层治理工作，谈谈你的看法。

【申论作文 1】“给定资料 4”提到“我们将继续按照‘轻车’与‘壮马’相结合的原则，持续改进和创新工作模式，努力绘就基层治理新画卷”，请深入思考这句话，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。

【申论作文 2】“给定资料 1”中说“物无妄然，必由其理”，这句话对提升治理效能有深刻的启示。请你参考给定资料，联系实际，以“‘治’慧”为题，写一篇文章。

文旅类话题范文

好创意从“地气”里来【批注1】

如今，百花齐放的省级城市足球联赛，已成为展现城市形象、开展文旅宣传的绝佳窗口和契机。能否用好这流量和人气却因地而异。

“苏超”镇江队主场，看台升起一幅“辛弃疾”的巨型画布，配以“何处望神州”的苍劲大字，收获大量关注。“赣超”赣州队主场，开赛前由演员扮演的“文天祥”亮相大型宋韵实景演绎节目，被称为体育赛事与传统文化相结合的鲜活样本。【批注2】

不过，也有城市想打情怀牌，选用的人物形象却引来不少争议。比如，一些小说和影视剧中的虚构人物，有话题性但难以代表一座城市。这不禁引人思考：城市文旅宣传如何叫好又叫座？【批注3】

“脚要踩在大地上。我们干任何事情都有内在规律。”文旅宣传也不例外。好创意、好办法，往往都是从“地气”里生发出来的。【批注4】

这个“地气”，是地方实际。【批注5】

以河北文旅宣传语“这么近，那么美，周末到河北”为例，短短11个字，看着平平无奇，为啥能产生强大的破圈效应和市场号召力？

根本在于对游客群的精准定位，契合了周边地区游客“微度假”“轻旅游”的需求。不搞华而不实的花架子，紧贴现实、简单直白、朗朗上口，就容易形成记忆点，并在社交平台上持续传播。

不论是打造城市形象，还是创新文旅口号，都要考虑与场景的适配度、与现实的贴合度。好的文旅创意，从来不是凭空造梗的哗众取宠、千篇一律的模仿重复，而是受众需求、现实情境与情绪消费的同频共振。【批注6】

这个“地气”，是文化底蕴。【批注7】

“闽超”泉州队对阵福州队的赛前开幕式上，德化三通鼓、永春白鹤拳等非遗传代表性项目精彩上演，“郑成功”带领全场高呼“振兴中华”，万人齐唱闽南语金曲《爱拼才会赢》，激昂闽南儿女敢闯敢

【批注1】标题：论点

式标题——“。。从。。

中来”体现【创意】

源于【地气】

【批注2】开头：列举

近期“苏超”镇江队

（辛弃疾）、“赣超”

赣州队（文天祥）火

爆案例点出主题——

文旅宣传

【批注3】转折设问：

同样引用部分城市翻

车案例，引发读者思

考——文旅宣传如何

叫好又叫座

【批注4】引出论点：

文旅宣传脚要踩在大

地上【地气】

【批注5】观点一：这

个“地气”，是地方

实际

【批注6】分析意义2：

论述展开：通过河北

的宣传标语解释分论

点——与场景的适配

度、与现实的贴合度

【批注7】观点二：这

个“地气”，是文化

底蕴

拼的精神；“苏超”宿迁队对阵南京队前，“项羽”乘战车绕场巡游，一句“宿迁子弟何在”，唤醒的是观众对历史的记忆，也是一座城市的集体自豪感。

城市的魅力，源自独一无二的文化气质。好的文旅推广，应做城市文化的“转译者”，把深埋在历史里的故事、流淌在血脉中的精神、内蕴于城市肌体的文化基因，“转译”为当代人能够理解和共情的语言。这个过程最忌急功近利。植根城市文脉，创新表达方式，用真诚和创意讲好在地文化的故事，才能避免“千城一面”的同质化现象，打造具有更高辨识度、更大影响力的城市品牌。【批注 8】

这个“地气”，还指深深扎根于人民。【批注 9】

来自群众，群众自然更有感触；共创共享，故而群众更能共情。网友点赞路边小店登上绿茵场广告牌，就把小微企业共享赛事赞助红利固定为机制；有人“吐槽”体育场指引牌上的字晚上看不清，不到两小时就收到“明天加装发光指示牌”的官方回复……“苏超”的风靡，不只因为赛事精彩，更离不开善于“接梗”汇聚民声、乐于“听劝”倾听民意。

群众性文体活动的火爆，是人民主体性在中国式现代化征程中的有力彰显。这深刻启示我们：人民群众的生动实践是创意、创作、创造的源头活水，多听听群众怎么说、多请教群众怎么办、多邀请群众一起干，就能豁然开朗、找到答案。【批注 10】

进而言之，打造文旅热点，本质上是基于文化自信的创新创造。不为流量所役，开放包容而不亦步亦趋，博采众长而不随波逐流——这何尝不是我们不断打开改革发展新天地的内在逻辑？【批注 11】

土生土长的故事，往往拥有跨越地域的力量。近些年，一些小成本国产电影凭着好口碑一路逆袭，再次印证：最好的故事和创意，不在别处，就在脚下这片炙热的土地。【批注 12】

【批注 8】论述展开：

通过闽超的非遗节目和苏超的“项羽”解释分论点——植根城市文脉，创新表达方式，用真诚和创意讲好在地文化的故事

【批注 9】观点二：这

个“地气”，还指深深扎根于人民

【批注 10】论述展开：

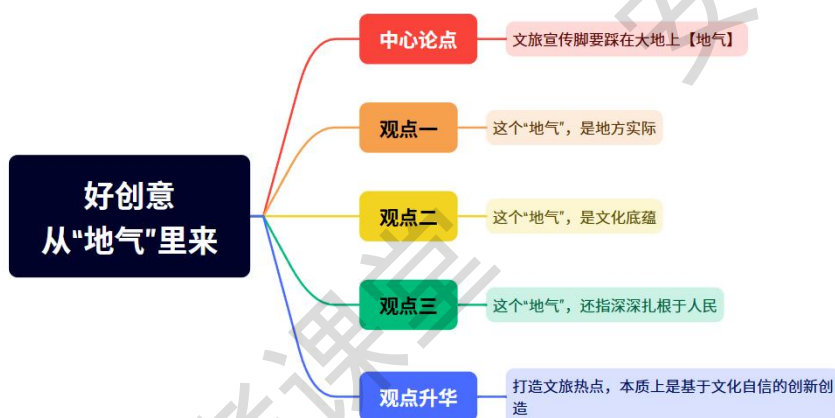
通过苏超汇聚民声倾听民意解释分论点——多听听群众怎么说、多请教群众怎么办、多邀请群众一起干

【批注 11】升华观点：

打造文旅热点，本质上是基于文化自信的创新创造

【批注 12】呼应总结：

开篇讲足球联赛的地域故事，结尾讲电影的地域故事，共同落脚到“脚下热土”



【面试真题 1】下面是四个省份的文旅宣传口号：①湖北：知音湖北，遇见无处不在。②甘肃：交响丝路，如意甘肃。③河北：这么近，那么美，周末到河北。④辽宁：山海有情，天辽地宁。请你从中任选两个口号，谈谈对内蒙古文旅宣传工作带来哪些启示。

【面试真题 2】近日，多地推出“普法+文旅+体育”跨界联动宣传模式，依托地方体育赛事、文旅活动，将普法宣传与群众休闲娱乐深度融合。如果你是市司法局的工作人员，负责牵头本市的“普法+文旅+体育”跨界联动宣传工作，你会如何开展？

【面试真题 3】“文旅传播”“文旅流量”“文旅出圈”，请根据这三个词提炼一个观点，然后展开论述。

【申论真题】“给定资料 1-4”中，一些地区将各具特色的文化创意与地方旅游深度融合取得了显著成效，请用一段话对此进行归纳概括。

【面试模拟题】谈谈对“城市文旅宣传如何做到叫好又叫座”的看法。如果你被派到某地负责一项文旅推广活动，你会如何避免“千城一面”，打造出有辨识度的方案？

科技类话题范文

从词元套餐看新机遇【批注 1】

怎样理解词元套餐？流量套餐提供了很好的“参考系”。

上网需要消耗流量，借助 AI（人工智能）整理素材、编辑图片、生成视频等，消耗的则是词元。用户购买词元套餐后，即可获得一定数量的词元来使用各种 AI 应用。【批注 2】

这背后，涉及数据难以像商品一样被标准化计量、定价的痛点。一定意义上，词元可被视作驱动 AI 模型运转的“数字燃料”。“燃料”的价格，受到算力硬件成本、电力成本、研发投入和市场供求关系等多方面因素影响。当前，比较普遍的计价方式是按量计费，即以每百万词元为单位进行定价。把原本看不见、摸不着的 AI 算力，变成可以明码标价、按需购买的基础服务，词元套餐迈出有益的探索步伐。

【批注 3】

或许有人疑惑：AI 助手有不少免费的，为什么要花钱买词元套餐？【批注 4】

免费不等于没有成本，背后是企业在承担算力消耗。随着应用场景日益复杂、调用量持续攀升，免费模式难以覆盖一些高强度的使用需求。电信运营商依托自身算力调度、网络覆盖、渠道触达等优势，针对不同用户需求推出差异化服务，能在普惠的基础上不断优化 AI 使用体验。【批注 5】

词元套餐的出现反映出这样的趋势：算力，正从专业机构的专属资源，向普通用户的日常消费品迈进。普通用户按需采购词元即可快速部署智能体、进行内容创作。当人工智能加速赋能千行百业、词元经济的产业链条不断延伸，如何把握机遇、应对挑战，成为一道需要各方共同作答的新考题。【批注 6】

对地方而言，要紧跟大势，更要因地制宜。

找到智能经济所需与我之所能的结合点，各地才能切入智能经济赛道。呼和浩特和林格尔新区打造国家“东数西算”北方算力中心；

【批注 1】标题：标题：

主题式标题——

“从。。看机遇”体

现【词元套餐】核心

主题

【批注 2】开头：运用

设问的方式，类比“流

量套餐”解释“词元

套餐”概念

【批注 3】分析痛点：

数据难以像商品一样

被标准化计量、定价

论述展开：通过解释

词元含义，指出词元

套餐收费的价值

【批注 4】群众疑惑：

AI 助手有不少免费

的，为什么要花钱买

词元套餐

【批注 5】解答疑惑：

1、免费难以覆盖高强度使用需求

2、收费能提供差异化服务优化使用体验

【批注 6】观点二：发

展趋势：算力正从专

业机构的专属资源，

向普通用户的日常消

费品迈进

承上启下：引出人工

智能时代的对策

乌兰察布凭借凉爽气候建起数十个大型数据中心；国内首个园区级词元基地正式落户包头市固阳县……把风和光变成绿电、绿算、绿色词元，内蒙古正在实现产业发展的深度迭代与价值跃升。各地资源条件、产业基础各不相同，唯有找准定位、扬长避短，才能在新的经济浪潮中抢占先机。【批注 7】

于个人而言，用好新技术的前提是提升素养。【批注 8】

前不久印发的《2026 年提升全民数字素养与技能工作要点》部署了 6 个方面 15 项重点任务，其中一个方面便是“提升全民人工智能素养”。在人工智能深刻重塑生产生活方式的今天，提升数字工作能力，学会与智能工具高效协作，是与时代同行、增强个人竞争力的必要之举。

同时应注意，关于词元经济，新概念层出不穷，甚至还有一些投机者炒作“囤词元暴富”的噱头。推动新业态平稳健康发展，需要包容审慎、鼓励探索，还要及时跟进完善制度配套，不断织密织牢保障网。【批注 9】

眼下，词元套餐翻开了人工智能商业探索的新一页，它会不会像当年的短信、流量一样，成为手机套餐里的标配？答案不会很遥远，未来正加速向我们走来。【批注 10】



【批注 7】提出对策 1:

对地方而言，要紧跟大势，更要因地制宜

【政府角度】

【批注 8】提出对策 2:

于个人而言，用好新技术的前提是提升素养

【个人角度】

【批注 9】提出对策 3:

坚持包容审慎、鼓励创新探索，同步健全法律法规与监管制度

【监管角度】

【批注 10】总结展望:

回扣开头的短信流量套餐，词元套餐会成为手机标配

就业类话题范文

数字游民崛起，我们准备好了吗【批注 1】

据媒体报道，黄山脚下的黟县制定出台了 10 条支持数字游民共居共创政策。政策明确，设立 100 万元数字游民创业投资引导基金；对毕业年度内来黟县就业的高校毕业生数字游民，符合条件的给予 3000 元一次性就业补贴；对毕业 2 年内首次来黟县创办小微企业的高校毕业生数字游民，符合条件的给予 5000 元一次性创业补贴。此外，全年引进 800 人次（每人在黟县连续住满 15 天为 1 人次）以上的数字游民企业、机构，经核定按每人次 500 元给予奖补，总额不超过 100 万元。就此看来，可谓是“含金量”十足。

其实不仅黟县，近来，“数字游民”出现在多地政府的发展“任务清单”中。比如，安徽黄山、四川资阳、浙江丽水等都聚焦这一群体，不约而同提出吸引数字游民集聚，搭建面向这一群体的创新创业平台，实现数字游民与地方发展的良性互动。【批注 2】

问题来了，什么是数字游民？你也许对这个名称感到陌生，但对他们的生活一定有所耳闻甚至亲眼所见。他们只工作不上班，乘兴而来又飘然远引；他们远离朝九晚六的传统工作模式，逃离逼仄的格子间，选择一种生活与工作更平衡，也更灵活和自主的生活方式。不用太担心他们的生计问题，他们大多具备与数字经济发展相适应的职业技能，这使得他们能在数字技术与零工经济的强势崛起中找到自己的一席之地，在任何地方远程工作成为可能。【批注 3】

数字游民的出现，是数字时代发展的必然产物。数字时代的就业，必然是不断变化和流动的。生活方式的变革和价值理念的更新，也让这种“游牧”的方式更为人们所认同和接受。此前有研究报告显示，中国超过 7 成的“00 后”表示愿意成为数字游民。随着数字技术的不断变革以及数字经济的持续快速发展，我们有理由相信，数字游民的数量还将不断增加。目前多地发力打造数字游民社区，其所映照的正是这一群体加速崛起的现实。【批注 4】

【批注 1】标题：主题式——“我们准备好了吗”体现【数字游民】这一新生事物

【批注 2】开头：以安徽黟县并拓展到多地“任务清单”，抛出本文核心议题——各地争相引进数字游民。

【批注 3】解释内涵：
1、不坐班远程办公
2、追求工作生活平衡
3、依托数字技能实现异地灵活就业

【批注 4】分析原因 1：数字游民的出现，是数字时代发展的必然产物
论证展开：通过研究报告数据佐证

不过，不同于一般的远程工作者，数字游民的“自由随心飞”多是由兴趣与爱好驱动的。而且不同于从城市到乡村的“向上”流动逻辑，他们多反向而行之，那些自然环境更好、文化体验更丰富，当然互联网基础设施完善的地方因能满足他们闲适的精神需求而多成为他们的理想之选。在数字游民群体中，浙江安吉、云南大理、海南陵水、广西柳州、武汉汉口等地备受青睐。【批注 5】

对于这些地方来说，数字游民远算不上“返乡”，充其量只能算是“入乡”，因此，在乡村的关系网络中，他们算是弱连接，但这也意味着更多的资源和机会。事实证明确实如此。许多艺术家、科技工作者、创业者在乡村建立工作室、实训基地等，甚至只是以自己为 IP 的网络传播，通过资源要素的整合和转化，为乡村带去更多的可能性，为乡村发展注入更多生机和活力。【批注 6】

如何让乡村成为更多数字游民的心之所向，同时让数字游民成为释放乡村发展潜力的基点？换句话说，如何成全这种“双向奔赴”？这正是当下不少地方都在努力求解的。不论是哪种解法，核心可能还是要围绕“人”做文章，通过多种努力，给数字游民以归属感，让他们更顺利融入当地社会，更顺畅释放自身潜能，更便捷获得相关保障。

【批注 7】如此，也许“游走”是短暂的，但仍无碍于从“小我”中跳脱出来，在更广阔的舞台中实现个体价值。【批注 8】



【批注 5】分析原因 2:

数字游民的“自由随心飞”是由兴趣与爱好驱动的

论证展开：兴趣爱好是追求乡村并通过现实案例佐证

【批注 6】

现实意义 1: 数字游民属于乡村社会弱连接外来群体具备更多资源机会

现实意义 2: 为乡村带去更多的可能性，为乡村发展注入更多生机和活力

【批注 7】提出对策:

围绕“人”给予归属感、帮助融入、释放潜能、保障权益

【批注 8】总结升华:

游走是短暂的，实现价值是长远的

