

每日伴读精选

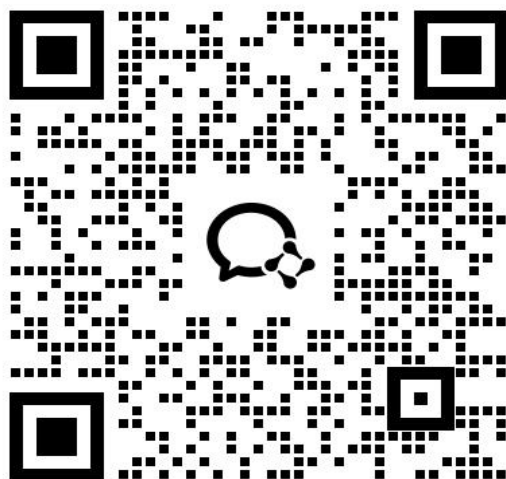
2026年5月

——【安步的公考课堂】

目录

乡村类话题范文.....	1
经济类话题范文.....	错误! 未定义书签。
民生类话题范文.....	5
科技类话题范文.....	7
产业类话题范文.....	10
文旅类话题范文.....	13

关注 B 站账号：安步的申论课堂



安步的公考课堂，让你备考不迷茫

乡村类话题范文

推动“村播”行稳致远【批注1】

一个支架、一部手机、一方屏幕……近年来，“村播”队伍不断壮大，他们用镜头记录、展示质朴的乡村生活，拓宽了农产品销路，带动了农民增收致富。

截至2025年底，全国农村“直播+社交”网商数达747.7万家，同比增长5.1%。广袤乡野涌动的“村播”浪潮，如何澎湃大流量、迈向高质量发展，成为一道必答题。【批注2】

记录乡野，真情实感最动人【批注3】。从“昼出耘田夜绩麻”的劳作日常，到网友好奇的农村特色产业，再到实用的农技干货，乡村生活本就是一座富矿。倾注真心，以新鲜视角挖掘乡土韵味，以专业分享传递实用价值，才能赢得观众长久驻足。

瞄准受众，是“村播”成长进阶的关键【批注4】。培育用户黏性，绝非一日之功。既要在实战中摸索门道、在培训中补齐短板，也要把握平台内容分发规律、强化团队协作，在竞争中站稳脚跟。把准观众兴趣脉搏，内容方能更有吸引力。

目前，“村播”发展也面临诸多挑战。一些农村地区物流成本高、冷链网络不完善；同质化加剧，部分产品走向低价竞争；标准化生产和品牌意识不足，产品品质参差不齐、售后保障不到位等时有发生……

【批注5】

应对挑战，推动“村播”高质量发展，需要多方协力。【批注6】

从政府层面，应加大仓储物流、冷链体系等基础设施投入；开展“村播”电商技能、短视频制作能力培训，培育更多懂技术、善经营的“新农人”；推进农产品标准化、品牌化建设，提升产品附加值和市场认可度。【批注7】

从平台层面，应优化流量分发机制，持续扶持优质“三农”内容；完善推荐规则，避免单一低价导向，营造健康有序的市场环境。【批注8】

【批注1】标题：论点式标题——推动。。。
行稳致远【“村播”的策论文】

【批注2】开头：用“支架、手机、屏幕”具象描绘村播现状意义，并通过权威数据支撑抛出核心议题——村播如何从流量热潮迈向高质量行稳致远

【批注3】成功原因1：真情实感

【批注4】成功原因2：瞄准受众

【批注5】辩证分析：集中罗列村播发展突出挑战

【批注6】引出对策：推动“村播”高质量发展，需要多方协力

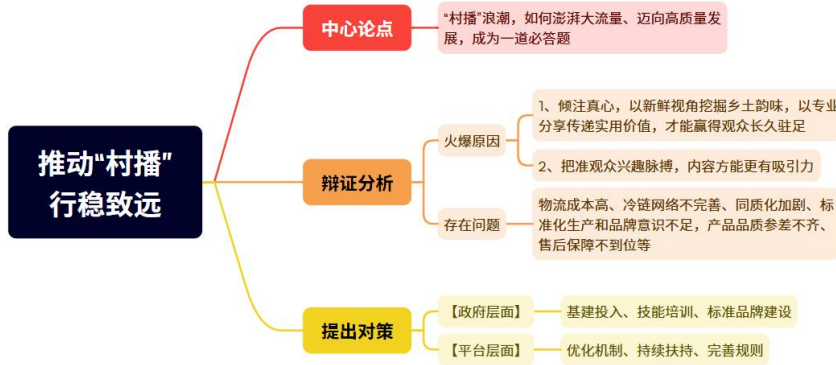
【批注7】提出对策1：【政府层面】基建投入、技能培训、标准品牌建设

【批注8】提出对策2：【平台层面】优化机制、持续扶持、完善

根植乡村，反哺桑梓。迈向高质量发展的“村播”，记录真实生活，打通产销链条，拓展市场空间，必将助力更多宜居宜业和美乡村拔节生长。【批注 9】

规则

【批注 9】拔高立意：
根植乡村，落脚宜居
宜业和美乡村建设



经济类话题范文

“青春经济”，下一个蓝海【批注1】

今年以来，“青春经济”屡被政策提及。

地方层面，今年2月，“青春经济”被写进四川省政府工作报告，被上海明确为“十五五”期间彰显城市活力、激发消费潜力的重要载体。

国家层面，前不久，“青春经济”出现在15个部门联合印发的《关于深化青年发展型城市建设助力建设现代化人民城市的意见》，并明确主要内涵是青年群体创意型供给和成长发展型消费。

这意味着，年轻人的选择，不再只是被观察的现象，而是上升到政策层面的“发展变量”。【批注2】

热度之下，需要避免窄化甚至误读青春经济。青春经济不是简单的“Z世代消费市场”，也不是盲盒潮玩、打卡首发的热闹集合，更不等于“想办法赚年轻人的钱”，而是关乎青年成长、城市活力与经济动能的系统命题。【批注3】

于青年，青春经济丰富的是生活选择，拓宽的是成长空间。【批注4】

从需求端看，年轻人正在重新定义什么是“值得买单的东西”。如今，体验经济吹暖消费市场，一场沉浸式戏剧、一次城市漫步、一次工坊手作，都表明青年群体的消费逻辑正由“性价比”转向“心价比”，从满足功能走向情感共鸣与文化认同。青春经济契合了年轻人的偏好，更推动着新消费蓬勃生长。【批注5】

更深层的变化在供给端。有90后将乡村废弃矿坑改造成网红咖啡馆，有年轻创业者设计的马面裙成为爆款，有青年创客借助短视频把家乡非遗技艺带到了众多网友面前……青春经济为年轻人提供了追求梦想、实现可能性的土壤，拥有与青春共振的内生动力。【批注6】

于城市，青春经济注入的是发展活力，塑造的是独特魅力。【批注7】

【批注1】标题：主题式标题——下一个蓝海点明【青春经济】前景广阔

【批注2】开头：引用地方和国家的政策，指出“青春经济”已从社会现象上升为政策层面的发展变量，凸显其重要性。

【批注3】点出论点：破窄化误读，明确青春经济不是“Z世代消费”“赚年轻人钱”——而是关乎青年成长、城市活力、经济动能的系统命题

【批注4】观点一：青春经济丰富的是生活选择，拓宽的是成长空间【青年角度】

【批注5】需求端分析：青年消费转向“心价比”推动新消费

【批注6】供给端分析：青年获得成长与梦想实现可能。

【批注7】观点二：青春经济注入的是发展活力，塑造的是独特

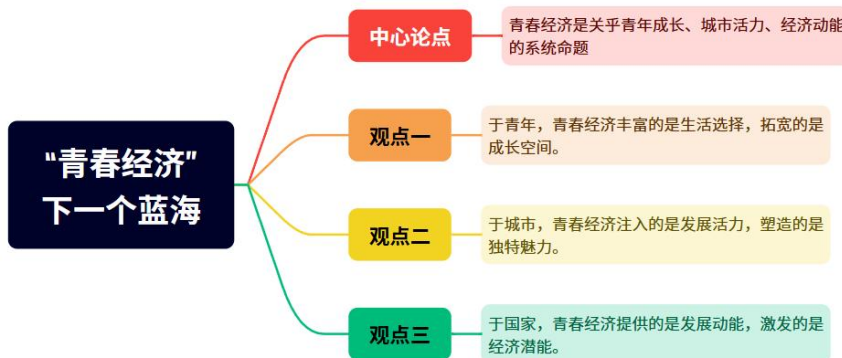
青年的到来，深刻影响着城市的面貌和气质。大批青年创客扎根街巷，让成都老街重燃生机与活力；不少年轻人创业，让改造后的郑州阜民里棚户区有了青春气息。借助青春经济，城市发展就有了源头活水，青年的创造力也找到了用武之地。【批注 8】

能不能吸引青年、留住青年，直接关系一个地方的创新潜力与发展后劲。或出台专门的青年入乡发展促进条例，或为创业青年提供免租场地和低息贷款……越来越多城市拿出实打实的制度供给，向青年发出最真诚的邀约，形成青春与城市的双向奔赴。【批注 9】

于国家，青春经济提供的是发展动能，激发的是经济潜能。【批注 10】

新质生产力的培育、产业结构的优化升级，归根到底要靠人，尤其是敢闯敢试、善于创新的年轻人。在新一轮创业热潮中，寒武纪、宇树科技、DeepSeek 等科技企业创始人都是 80 后、90 后，青年群体正成为新一代创业者、企业家的核心力量。我国青年人才储量全球领先，创新活力旺盛。在新一轮科技革命和产业变革深入演进中，当代人的青春志向与国家的创新战略同频共振，迸发出的将是推动经济向新、向优、向潮的磅礴力量。【批注 11】

习近平总书记寄语广大青年，“要敢于做先锋，而不做过客、当看客，让创新成为青春远航的动力，让创业成为青春搏击的能量”。读懂青年、尊重青年、成就青年，让创意有土壤、让梦想有舞台，高质量发展便能永葆青春的活力。【批注 12】



魅力【城市角度】

【批注 8】分析：青年创客活化城市空间，带来生机与气质。

【批注 9】对策：城市以政策吸引留住青年，形成双向奔赴

【批注 10】观点三：青春经济提供的是发展动能，激发的是经济潜能【国家角度】

【批注 11】分析：通过新一轮创业热潮中 8090 后的案例凸显其培育新质生产力的重要性

【批注 12】总结升华：以总书记寄语收尾，强调青春的动力与能量

民生类话题范文

“中国式安全感”为何圈粉世界【批注1】

“快递放门口不会丢”“凌晨3点敢独自在街头撸串”“笔记本电脑放咖啡馆桌子上也没人碰”……这些中国人习以为常的生活细节，近来被外国博主总结为“中国式安全感”，正在海外掀起一场“羡慕旋风”，也让我们再次审视这份安稳背后的深层逻辑。【批注2】

这种安全感，照见平安中国建设的成就，彰显以人民为中心的价值取向。在中国，公共安全不是少数人的福利，而是以国家制度为依托、以全体人民为对象的普惠性安全。遇到麻烦，碰到险情，“打了求助号码就会有人来”；邻里间的口角纠纷、走失老人儿童的紧急寻回，“有事找警察”给人以踏实的心理支撑……不论身在繁华城市还是偏远乡村，都能得到充分安全保障。无差别的安全供给，背后是鲜明的价值底色：人民至上。【批注3】

徒法不足以自行，良法更需善治。中国式安全感，扎根于基层治理的高效运转与持续发力。【批注4】

从新时代“枫桥经验”引领矛盾纠纷有效化解，到人防与技防相结合实现网格化精细管理；从12345热线高效解决群众难题，到“朝阳群众”“红枫义警”等不断壮大群防群治力量……良好社会秩序是由千万个微小治理单元共同托举起来的。

基层有力量，治理有温度，安全有支撑。中国之治的秘诀，就藏在基层治理的精细度里，藏在坚强有力的基层党组织中，藏在群策群力的群众智慧中。【批注5】

从更广阔视角看，中国式安全感的深层根源，在于“小家”热气腾腾、“大家”蒸蒸日上的发展红利。【批注6】

有学者将中国式安全概括为“发展型安全”，可谓精辟。今天的中国，在高质量发展轨道上，高品质生活成色愈发亮眼。守法实干就能过上好日子，已经成为一种集体共识。对好日子的向往与信心，让每一个人都格外珍惜当下的安宁，形成共护安全的集体自觉，也让社

【批注1】标题：论点式标题——为何圈粉全世界【中国式安全感】分析类文章

【批注2】开头：列举日常生活生活化细节，并借外国博主视角引出中国式安全感火爆的现象——引出下文对安全感背后深层逻辑的分析

【批注3】分析一：照见平安中国建设的成就，彰显以人民为中心的价值取向

展开论述：列举求助电话、警察帮扶等生活化实例，点明人民至上的价值底色

【批注4】分析二：扎根于基层治理的高效运转与持续发力

【批注5】展开论述：用“徒法不足以自行”承上启下，从制度过渡到治理，罗列枫桥经验等多个治理案例，体现精细治理

【批注6】分析三：在于“小家”热气腾腾、“大家”蒸蒸日上的发展红利

会安定成为时代必然、发展必然。【批注 7】

说到底，中国式安全感，本质上是一种信任感。

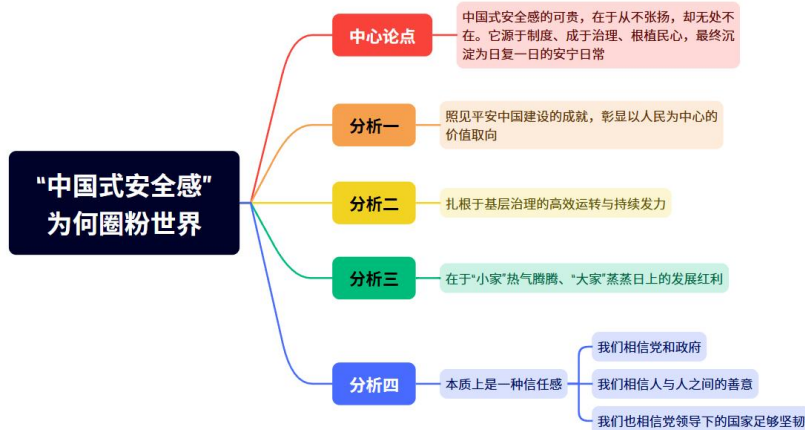
我们相信党和政府。有什么问题、矛盾、纠纷，打政府部门热线也好，找基层党组织也好，通过网络留言也好，总有渠道能够把民声民意汇聚起来，也总有务实的举措化解矛盾、破解难题。

我们相信人与人之间的善意。中国人历来追求与邻为善、相互帮扶。“四海之内皆兄弟也”“远亲不如近邻”的相处之道，“一方有难，八方支援”的团结一心，“路不拾遗，夜不闭户”的文明乡风，中华民族传统美德滋养当下、涵养未来。中国式安全感深深植根于中华优秀传统文化。【批注 8】

我们也相信党领导下的国家足够坚韧。就拿能源来说，霍尔木兹海峡局势紧张，全球油价波动，多国面临能源紧张与社会动荡，中国为何能保持从容？答案就在于长期坚持底线思维、未雨绸缪，以系统布局构筑起能源安全“防波堤”。高质量发展和高水平安全良性互动，能有效防范和化解影响我国现代化进程的各种风险。【批注 9】

实践证明，无论遇到怎样的发展困难与挑战，无论遇到怎样的外部冲击与风浪，我们都有智慧和能力渡过难关、化险为夷，持续为每个家庭、每个个体提供尊严和保障，最终走向国家强则小家稳、小家稳则国家兴的双向奔赴与良性循环。【批注 10】

中国式安全感的可贵，在于从不张扬，却无处不在。它源于制度、成于治理、根植民心，最终沉淀为日复一日的安宁日常。这，也是我们前行的底气和勇气所在。【批注 11】



【批注 7】展开论述：

拉高视角，从社会治理上升到国家发展层面，引入学者观点，定义**发展型安全**

【批注 8】

分析四：本质上是一种**信任感**

信任感一：**相信党和政府（能够汇集民意解决难题）**

信任感二：**相信人与人之间的善意（中华民族传统美德）**

【批注 9】信任感三：

相信党领导下的国家足够坚韧（以能源安全为例）

【批注 10】信任感总结：

国家与小家双向奔赴的良性循环

【批注 11】总结全文：

先评价安全感低调且普惠，再凝练总结三大来源（源于制度、成于治理、根植民心）

科技类话题范文

从“数智化”转型看经济社会发展新机遇

【批注 1】

什么是“数智化”？顾名思义，就是“数字化”与“智能化”的深度融合，是在“数字化”基础上融入智能决策、深度感知等人工智能新技术，进行复杂问题分析、预测、决策和应用。【批注 2】

从“十四五”规划纲要中的“数字化”到如今的“数智化”，一字之变，反映出我国顺应新技术革命和产业变革趋势、在人工智能技术的蓬勃发展与带动下，正阔步迈向高质量发展新阶段。【批注 3】

过去，我国数字产业总体大而不强，算力布局亟待优化。近年来随着建设加速，2025 年，我国人工智能核心产业规模超过 1.2 万亿元，截至今年 3 月末，5G 基站总数达 495.8 万个，“东数西算”八大枢纽节点算力设施集群化发展，算力总规模居全球第二，我国已具备“数智化”转型的基本条件。

为什么要大力推动“数智化”转型？【批注 4】

向“新”而行，“数智化”转型是企业发展理念的内涵更新。

针对矿山挖掘难题，广西柳工机械股份有限公司研发了智慧矿山解决方案，在智能调度系统引导下，无人挖掘机精准作业，无人矿用卡车自动规划线路。过去，矿山发掘依赖人工作业，风险高、误差率高，采用智慧矿山解决方案后，整套流程无需人工干预，既能降低人员作业安全风险，又大幅提升了作业效率。越来越多企业依托数智创新，研发新设备，建成智能车间、智慧工厂，提效率、增产量、变格局，以理念之变撬动发展之变，“数智化”转型迸发新活力。【批注 5】

以“智”提质，“数智化”转型赋能千行百业，催生新业态、开拓新的增长点。

以智能机器人产业为例。用仿生手精准抓取玻璃瓶，并放置在医药光谱检测仪上完成试样检测……湖南大学人工智能与机器人学院研

【批注 1】标题：论点式标题——【数智化转型分析型文章】

【批注 2】开头：解释“数智化”是数字化+智能化深度融合

【批注 3】点题：拔高立意明论点——“数字化”到“数智化”反映我国迈向高质量发展新阶段

【批注 4】辩证分析：回顾数字产业不足，转折陈述建设成果，表明“数智化”转型条件成熟从而引出论述重点

——为什么要推动“数智化”转型

【批注 5】分析意义 1：向“新”而行，是企业发展理念的内涵更新

论述展开：通过柳工机械案例中过去人工作业问题和现在智能升级的成绩突出观点——企业借助数智化提质增效、迸发活力

【批注 6】分析意义 2：以“智”提质，赋能

发出的一款仿生双臂机器人，能像人类一样思考分析，完成复杂的实验任务。“我们创建了‘物理反馈学习’机制，它在不断练习中变得越来越聪明。”学院院长张辉介绍，“数智化”转型对各类工业设备提出自适应、自学习等要求，驱动市场对智能机器人产生巨大需求，从而带动产业链上下游催生出感知系统、决策系统、执行系统、系统集成等工业制造新业态，为经济发展带来新的增长点。【批注6】

聚“数”成势，“数智化”转型将为发展新质生产力提供澎湃动能。

世界首列3.5万吨级重载群组列车开行试验去年底取得成功，7列5000吨的货运车厢不靠传统机械挂钩相连，依靠我国自主研发的智能系统，就能做到同步加速、同步刹车。铁路货运从“机械牵连”迈向“智能互联”的尝试，为行业发展新质生产力提供了范例。【批注7】

从“数字化”到“数智化”，还要做哪些努力？【批注8】

“十五五”规划纲要给出了方向：统筹推进算力设施建设、模型算法发展和高质量数据资源供给，筑牢数智化发展底座；全面实施“人工智能+”行动，加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业；坚持促进发展和规范管理相统筹，加强数据基础制度规则建设和人工智能治理，营造有益、安全、公平的发展环境……【批注9】

用好前沿技术，推动生产力水平与社会治理能力跃迁，助力建设一个更具韧性、更富活力、更有效率的社会……“十五五”开局之年，各行业各领域拥抱“数智化”转型，已经从“选择题”变为“必答题”。【批注10】

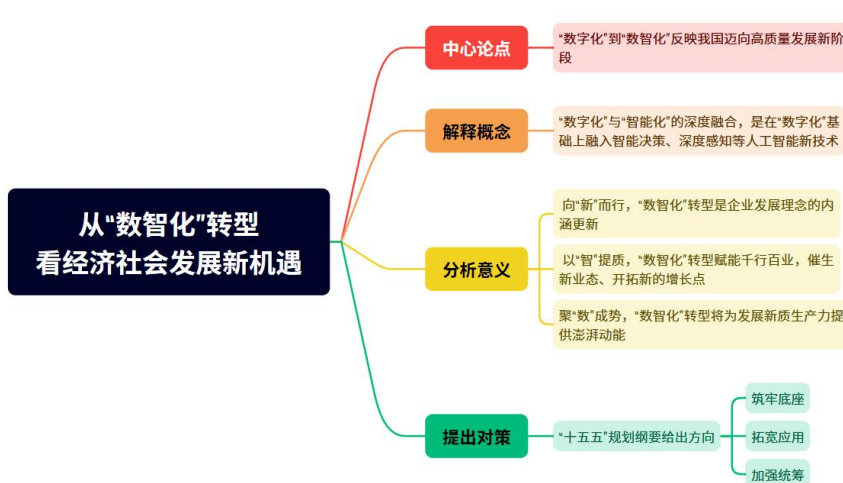
千行百业催生新业态、开拓新的增长点
论述展开：通过湖南大学仿生机器人案例，解释原理分析意义——带动产业链上下游催生新业态、带来新增长

【批注7】分析意义3：聚“数”成势，将为发展新质生产力提供澎湃动能
论述展开：陈述重载群组列车成功为发展新质生产力提供优秀范例

【批注8】引出对策：承接上文意义分析，过渡到对策

【批注9】提出对策：依托十五五规划纲要列出具体举措
1、筑牢底座：算力、算法、数据
2、拓宽应用：人工智能赋能千行百业
3、加强统筹：平衡促进发展与规范管理

【批注10】总结升华：结合十五五开局之年，发出呼吁号召



【面试真题 1】为推进海南自贸港建设，鼓励创新工作发展，面对新形势新任务，海南省大力提升政府效能，突出“第一时间”落实中央决策部署、突出“把事办成”主动跨前一步履职、突出“法治诚信”规范权力运行、**突出“数智赋能”加快数字政府建设**、突出“严管厚爱”激励担当作为。请就这 5 个方面，结合实际，谈谈你的理解和认识。

【面试真题 2】山东科技高速发展，“山东智造”雪蜡车开进北京冬奥；搭建山东省社会治理网格化智能工作平台；首创“雪亮工程”，并成为全国示范……这些都体现了山东力量。结合实际谈谈你对“山东力量”的理解。

【申论材料】“乌镇之光”超算中心，作为长三角算力网络核心节点，峰值算力达每秒 181.9 千万亿次，这对供电质量与可靠性要求极高。面对其高负荷、零闪动的用电需求，国网嘉兴供电公司通过用能分析与节能建议，量身定制高可靠接入方案，在超算中心入驻后不久就完成 40700 千伏安容量建设。在稳定的电力护航下，**超算中心的强大算力如同一条数字江河，滋养着乌镇的整片数智生态**，吸引智能驾驶、具身智能、生命健康等众多前沿领域的项目与企业集聚。

产业类话题范文

服务“中小微”，念好“实”字诀【批注1】

风头正劲的人形机器人，街头巷尾的人间烟火气，这些看起来不太相关的经济图景背后，都有中小企业的身影。作为国民经济和社会发展的主力军，超6000万户中小企业遍及千行百业、联系千家万户，是中国经济的潜力所在、活力所系。【批注2】

“小块头”迸发“大能量”，既要靠内功，也需借外力。前不久，工业和信息化部会同有关部门开展2026年“一起益企”中小企业服务行动，一份行动清单，覆盖7个服务方向，列出66条具体任务，助力中小企业降本增效、提质升级，体现“实”的价值导向。【批注3】

实，在稳定性。一茬接着一茬干，才能“一步一步往上走”。

保持政策的稳定性和连续性，并不是说政策要一成不变，而是要逐步细化颗粒度、体现递进感。以融资支持政策为例。经过近些年的政策完善，支撑中小微企业的贴息贷款产品，以及支持科创企业的创新信贷产品越来越成熟。现在深入实施“一链一策一批”中小企业融资促进行动，则更突出政策协同发力，让金融活水润泽产业链全链条，更有利于提升产业链安全。政策导向一以贯之，政策设计不断完善，才能更大程度发挥治理效能。【批注4】

今年以来，外部冲击影响加大，中小微企业压力不减。保持政策支持的大方向不变，在具体设计上层层递进、步步加力，切实助力中小微企业减负担、补短板、锻长板，就是在培厚中国经济的强大韧性【批注5】

实，在针对性。下功夫解决新问题，才能打开发展新空间。

新一轮科技革命和产业变革加速演进，给万千经营主体创造新机遇的同时，也带来不少“转型中的烦恼”。因势而新，顺势而为，才能校准政策的精度，强化政策效能。【批注6】

因势而新，需要增强政策的“创新性”。比如，在数智化转型过程中，如何用好算力实现创新突围，是不少中小企业面临的新问题。

【批注1】标题：对仗式标题点出论题与中心——【服务中小微
企业】关键在【实】

【批注2】开头：以生活化场景举例引出中小微企业这一文章主题，并论述其重要性

【批注3】引出论点：通过分析中小微企业发展需要自身内功更需要政府外力，得出论点——帮扶中小微企业，要坚守“实”的价值导向

【批注4】观点一：实，在稳定性（一茬接着一茬干）
解释概念：稳定性体现在政策逐步细化、递进，并通过融资政策举例说明

【批注5】意义分析：通过交代宏观背景体现稳定的重要性

【批注6】观点二：实，在针对性（下功夫解决新问题）

意义分析：论述时代背景提出针对性在于因势而新，顺势而为

围绕“普惠算力”目标，细看广东政策轨迹——2024年，推出“粤算”行动计划，支持算力资源并网协同；2025年，发放首批“训力券”，精准解决“用不起”难题；前不久，广州提出打造算电一体化融合示范项目，降低算力综合成本……支持创新的政策也要有创新思维，坚持政策支持力度与创新思维并举，“在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验”，将更好支撑创新创造。【批注7】

实，在穿透力。打通“最后一公里”，才能释放政策红利。

惠企政策千好万好，能落到企业身上才是真的好。政策落实的细节，往往决定解决问题的质效。注重政策直达快享，传递崇尚实干、狠抓落实的鲜明导向。

依托大数据、人工智能技术，对中小企业需求精准“画像”；实施清理规范涉企收费政策措施专项行动，为企业真正减负……凡此种种，无一不是为了提升企业获得感，确保各项纾困惠企政策从“纸上”落到“账上”，真正转化为企业看得见、摸得着的效益。【批注8】

实，在方法，也在过程。解决问题的过程，是发展前进的过程，也是“以实干出政绩”的过程。应对老问题，接续推进、绵绵发力，面对新挑战，主动识变、随机应变，我们相信，千千万万个“小块头”必将不断迸发高质量发展的“大能量”，书写中小企业好、中国经济才会好的新叙事。【批注9】



【面试真题1】为助力小微企业排忧解难，推动减税降费政策红利直达市场主体，税务局准备面向小微企业开展以“送政策，解难题，优服务”为主题的活动。假如由你负责，请你策划两个工作方案，并选

【批注7】案例佐证：
通过广东普惠算力的案例体现针对性就是要政策创新

【批注8】观点三：实，在穿透力（打通最后一公里）

解释分析：穿透力是指政策要落实到企业身上

列举措施：技术手段+专项行动，体现穿透力的成效

【批注8】总结全文：
实在方法也在过程论述总结全文，回扣“实干”这一重要的政绩观

一个具体展开。

【面试真题 2】中央经济工作会议要求，引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持。对此请谈谈你的看法。

【面试真题 3】政府对小微企业进行资金政策扶持，有人说有助于小微企业的发展，也有人说会造成小微企业对政府的依赖，丧失主动性，对此你怎么看？

【申论真题 1】针对“给定资料 1” F 县在发展小微企业中存在的困难和问题，提出你的建议。

【申论真题 2】给定资料 9 中划线句子写道：“让小微不再微小，让小微永远微笑。”请你结合对这句话的理解，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。

文旅类话题范文

守护好乡村的“小而美”【批注1】

春风一吹，草长莺飞。这个春天，去乡村度假成了不少人的心头好，人们不再执着于大都市里打卡式的走马观花，而是更愿意在村里的非遗工坊体验一门老手艺，在山脚的星空营地听一场乡村民谣。

这股乡村旅游热的背后，是走差异化、特色化、可持续的乡村旅游发展新路径。2026年中央一号文件提出，深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展“小而美”文旅业态。【批注2】

什么是“小而美”？“小”，是不贪大、不求全，在闲置资源上做文章，在特色体验上下功夫，轻装上阵，反而跑得更快。“美”，也不止于风景秀美，更在于人文之美、体验之美，游客不仅能看见青山绿水，还能触摸到乡土文化的根脉。【批注3】

“小而美”，体现了乡村文旅发展理念的更新。如今，乡村发展，差异化是关键竞争力，体验感、文化味儿成为硬指标，规模可以不大，但服务必须有温度、细节必须见匠心。浙江松阳古村落修旧如旧，盘活闲置老宅，将其改造成悬崖书店、小众民宿和手作工坊，并根据季节时序，精心策划“一季一热点”的视觉主题。这里没有千篇一律的网红项目，而是凭借独特的文化氛围和细致的服务，既赢得市场青睐，也留住了乡愁。【批注4】

“小而美”的文旅业态，门槛低、接地气，村民能开手工作坊、能做民宿管家、能当乡村推荐官，从旁观者变成参与者、受益者。就像安徽黟县宏村景区，培训当地居民成为专属解说员，讲自己从小到大的故事，讲徽派建筑里的奥秘，利用本土优势更好诠释历史文化，讲得更鲜活，也实现了一方水土养一方人。【批注5】

“小而美”的路上也有成长的烦恼。有的地方只做到了“小”，却忽略了“美”；有的地方“美而不久”，开局惊艳，却缺乏持续运营能力。这些问题警示我们：“小而美”是对精细化运营提出更高要求，须做到既“叫座”，更“叫好”。【批注6】

【批注1】标题：“守护好”这一表述体现【乡村小而美】的【策论文】

【批注2】开头：以乡村旅游热潮趋势切入，通过一号文件引出核心议题——发展“小而美”文旅业态

【批注3】解释概念：
【小】—不贪大不求全，展现特色
【美】—风景秀美，人文体验美

【批注4】分析意义1：“小而美”，体现了乡村文旅发展理念的更新

论述展开：以浙江松阳古村落为例，证明发展理念更新在于【差异化和文化体验】

【批注5】分析意义2：“小而美”的文旅业态让旁观者变成参与者、受益者

论述展开：以安徽黟县宏村为例，体现村民参与并受益

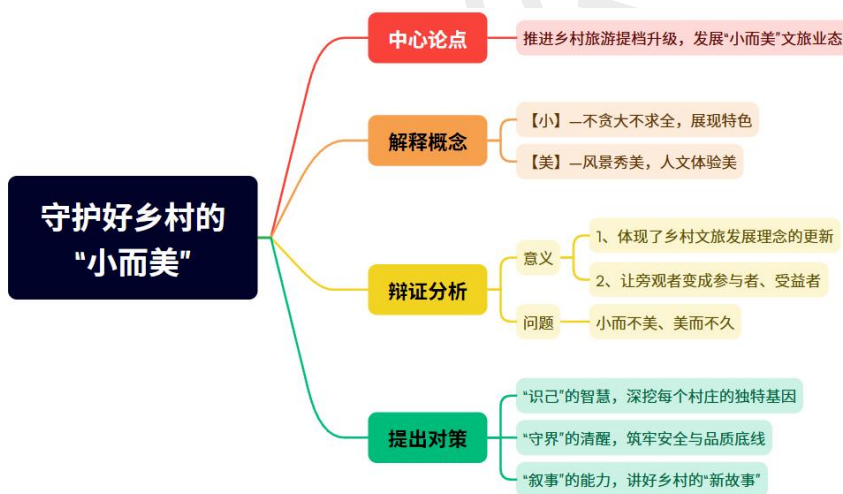
【批注6】辩证分析：问题1—小而不美

要有“识己”的智慧，深挖每个村庄的独特基因。村里适合什么、市场需要什么，必须心中有数、手中有策，切忌盲目跟风、照搬照抄，坚持差异化发展。

要有“守界”的清醒，筑牢安全与品质底线。消防卫生、食品安全、生态环保，每一项都不能马虎，让“小而美”的项目在规范中健康成长，才能行稳致远。

要有“叙事”的能力，讲好乡村的“新故事”。“酒香也怕巷子深”，会讲故事才能留住人心，要善用短视频、直播等新媒介，把清晨的炊烟、灶台的烟火、老乡的笑脸传播出去，让乡村成为人人向往的诗和远方。【批注 7】

“小”是轻装上阵、灵活转身的生存智慧，“美”是打动人心、唤醒乡愁的蓬勃力量。从“大而全”到“小而美”，变的不仅是发展方式，更是对乡村价值的重新发现、对发展规律的深刻尊重。当一个个“小而美”的村庄如繁星般点亮神州大地，乡村全面振兴的美好图景便会绽放更加绚丽的光彩。【批注 8】



问题 2—美而不久
为后文对策进行铺垫
——精细化运营

【批注 7】

提出对策 1：“识己”
的智慧，深挖每个村
庄的独特基因

提出对策 2：“守界”
的清醒，筑牢安全与
品质底线

提出对策 3：“叙事”
的能力，讲好乡村的
“新故事”

【批注 8】总结升华：

再次凝练解读
“小”与“美”
的深层含义，落脚乡
村全面振兴展望发展
前景

安步的公考课堂