

# 每日伴读精选

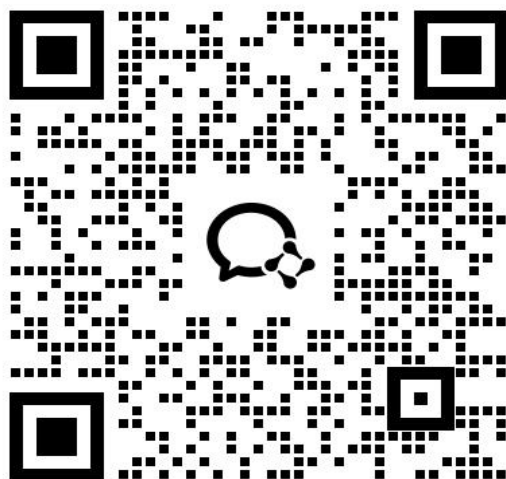
2026年4月

——【安步的公考课堂】

# 目录

消费类话题范文.....	1
政治类话题范文.....	错误! 未定义书签。
经济类话题范文.....	5
发展类话题范文.....	8
文化类话题范文.....	10
重要经验类范文.....	13

**关注 B 站账号：安步的申论课堂**



**安步的公考课堂，让你备考不迷茫**

# 消费类话题范文

## 化赛事流量为消费增量【批注1】

体育赛事对消费具有显著拉动作用，也是体育融入国家经济社会发展大局的重要抓手。赛事经济正成为激发消费热情的重要引擎。今年《政府工作报告》提出，积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动，建好用好群众身边的运动场地设施，培育更多特色群众体育赛事活动。

### 【批注2】

当前，足球赛事持续升温，“苏超”“村超”“厂超”遍地开花。足球赛事不仅能够深入推动文体旅商融合，也为百姓生活注入活力。但如何将赛事流量转化为消费增量，把一时热度转化为长久动能，仍是重要课题。【批注3】

推动比赛与消费深度融合，离不开文体旅商融合活动这个载体。体育赛事的直接经济贡献主要体现在比赛门票、赞助和周边产品销售等方面，间接经济贡献则源于观众游客在交通、餐饮、住宿、旅游等领域的衍生消费。可通过联动“赛事IP+城市文旅”，将赛事主场之外的“第二现场”、球类嘉年华、特产集市等一系列场景打造成促消费“组合拳”，以赛事为媒推动文体旅商深度融合。【批注4】

用“票根经济”串起消费链，加强互动，打造多城联动的“票根权益包”。一张赛事门票，不仅是入场凭证，更可成为在多个城市间畅游的“文旅吃住购一卡通”，体验“一次消费，多重福利”。倘若观众游客凭票根可享区域内多个城市合作酒店折扣、景区免票、饭店消费优惠等福利，这张小票根便能成为撬动区域消费能级跃升、激发多城联动活力的关键支点。【批注5】

深挖赛事商业价值。要利用赛事冠名、商业赞助、特许经营等多种市场手段，将赛事资源转化为市场资源。通过赛事IP的强劲吸引力，提升经济带动力、区域协同力、产业赋能力等多层商业价值。据了解，截至3月24日，“东北超”以“足球为媒、八城联动”为核心，构建了科学完善的多级赞助体系，明确各层级赞助价值与排他性规则，

【批注1】标题：论点

式标题——**赛事经济**

**促进消费**

【批注2】开头：

1、点明体育赛事对消费、经济社会发展

**重要作用**

2、引用《政府工作报告》政策依据，**提升**

**权威**

【批注3】承上启下：

1、赛事意义——**推动文**

**体旅商融合、激活生**

2、引出对策——**如何把**

**赛事流量转为消费增**

**量，把一时热度转为**

**长久动能**

【批注4】对策一：以**文体旅商融合为载体**

具体展开：**直接消费**

**（门票、周边）+间接**

**消费（交通、餐饮、**

**住宿、旅游）**

【关键词：**融合**】

【批注5】对策二：以**“票根经济”为抓手**

具体展开：**门票=文旅**

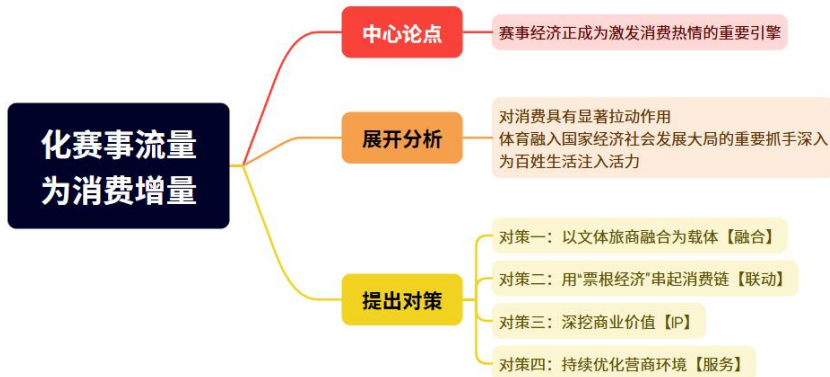
**吃住购一卡通，串联**

**全域消费链**

【关键词：**联动**】

既吸引头部企业布局，也为中小微企业提供了参与平台，第一阶段赞助总额已突破 6000 万元（含物资和技术服务）。【批注 6】

进一步释放赛事的带动效应，还需持续优化营商环境。各地应聚焦资源整合，搭建惠企服务平台，既为赛事参与者提供实惠，也让商家精准对接消费群体，拓宽经营渠道，降低营销成本，实现体育赛事与经营主体的双向赋能。【批注 7】



【批注 6】对策三：深挖商业价值

具体展开：冠名、赞助、特许经营、多级赞助体系

【关键词：IP】

【批注 7】对策四：优化营商环境

具体展开：政府搭台、企业唱戏、赛事与商家共赢

【关键词：保障】

## 政治类话题范文

### 一扇“兜底”窗，照见为民心【批注1】

近来，多地政务服务中心设立的“办不成事”反映窗口引发广泛关注。所谓“办不成事”反映窗口，是指人民群众在普通窗口办不成的事，到了这里能有人管、有人办、最终能办成。这样的“兜底”之举，赢得人民群众普遍认可。

一个窗口的走红，看似是服务创新，实则是对政绩观的集中检视。它用“不推诿”的态度和“能兜底”的担当，守住了为民服务的底线。而“兜底”二字，正是对“群众利益无小事”的庄严承诺，为我们树立和践行正确政绩观提供了朴素而深刻的切入口。【批注2】

“兜底”不是一句口号，首先要看敢不敢担当。敢不敢办事，检验的是党员干部的党性原则和宗旨意识。党性原则强，就会把人民群众的事当作分内事，再难也要啃下来；宗旨意识牢，遇到问题就会主动靠前、担当作为。把“百姓事”当作“自家事”，就要在思想上把人民群众的位置摆正。面对人民群众的诉求，不推不拖是最基本的要求，能办的马上就办，一时办不了的要紧盯不放、一抓到底。遇到需要协调的，主动牵头、靠前服务，把各方力量拧成一股绳。碰到政策界限模糊的，不能简单以“不符合规定”一推了之，而是深入研究、找准依据，在政策框架内寻求解决路径。只有把这种“敢办事”的担当内化于心、外化于行，才能将为民服务的“兜底”意识转化为行动自觉。【批注3】

把“兜底”转化为自觉行动，还需要制度机制来托底。只有让敢办事的人有舞台、能办事的人受重用、办成事的人得认可，才能让“兜底”由外在要求转化为内在自觉。用人导向要鲜明，让那些关键时刻站得出来、危急关头豁得出去的干部脱颖而出。考核评价要务实，把解决人民群众急难愁盼的实际成效作为重要标尺，引导干部把心思和精力用在打基础、利长远、惠民生上。制度机制要管用，严格落实“三个区分开来”，完善容错纠错机制，让干部在“兜底”时没有后顾之忧。

【批注1】标题：论点式标题——健康中国凸显【人民】

【批注2】开头：解读多地政务服务中心设立“办不成事”反映窗口点出本质——看似是服务创新，实则是对政绩观的检视

【批注3】观点一：“兜底”的前提——敢担当【态度层面】  
展开论述：明确党员干部需将群众事当作自家事的党性原则，并提出“敢兜底”的对策

【批注4】观点三：“兜底”的保障——有自觉【制度层面】  
展开论述：从用人导向、考核评价、容错纠错机制三个方面，说明如何通过制度保

忧，敢于放开手脚大胆干。正向激励与反向约束共同发力，才能让“兜底”从应急之举变成常态之为。【批注 4】

当“敢兜底”成为自觉、“能兜底”成为本领、“善兜底”成为常态，托举起的就不仅是人民群众的急难愁盼，更是党员干部为民服务的初心底色，也是正确政绩观的生动实践。【批注 5】

【面试真题 1】河南、北京、江苏等地政府服务中心开设“办不成事”窗口，办理普通窗口不能办理的问题。对此，你怎么看？

【面试真题 2】多地政务大厅开设“办不成事”窗口，近期还有一些地方政府打造“一把手坐窗口”政务服务新范式，由局领导亲自办理群众事项。对于这类提升窗口服务质量与群众满意度的举措，你怎么看？

【面试真题 3】服务大厅里面设立了一个“办不成事”窗口，专门用以解决群众没有解决的问题。如果你是这个大厅的负责人，你会选一个什么样的人来负责这个窗口？

【申论真题】请你对“给定资料 5”中提到的“为群众办好事”“让群众感到好办事”“把群众的事办好”进行深入系统的思考，联系实际，自拟题目，写一篇文章。

障，让“兜底”从应急之举变为常态之为

【批注 5】总结呼应：“敢兜底”成为自觉、“能兜底”成为本领、“善兜底”成为常态——彰显党员干部为民初心，践行正确政绩观



## 经济类话题范文

### 赏花经济靠什么“常开不败”【批注1】

春和景明，繁花竞放。从武汉的满城樱花到洛阳的国色牡丹，从林芝的雪山桃花到婺源的油菜花海，人们踏青寻芳，在花香里感受春天，也催生了蓬勃的赏花经济。平台数据显示，3月以来，“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上涨3.8倍。

各地“花样”迭出，争相邀请游客共赴春日之约。北京市文化和旅游局推出10条“漫步北京——品质赏花主题游线路”；湖北295家景区将携手举办音乐节、演唱会、大型体育赛事等400场赏花游活动；广西柳州、陕西汉中、云南曲靖等多地举办花海马拉松，在春光中竞速。【批注2】

一朵朵花，何以有如此大的魅力？细细算来，其中藏着“三笔账”。

看消费账，赏花经济撬动的是“场景消费”的乘数效应。赏花经济，本质上是体验经济。快节奏的生活里，一场短途赏花之旅，是低成本的情绪疗愈；一张花海美照，是自带流量的社交货币。从景区里的一杯樱花拿铁到一套精致的汉服旅拍，再到一晚舒适惬意的民宿，消费早已突破“看花”本身。游客消费构成中，餐饮、住宿、文创、交通等二次消费占比持续上升。更有为花奔赴的跨城游、跨省游，让赏花成为春日里最具吸引力的城市流量入口。【批注3】

看产业账，赏花经济激活的是“接二连三”的融合效应。花是景，也是纽带。一头连着农业，规模化种植形成特色景观，农民从传统种植转向“卖风景”；另一头连着制造业与服务业，催生花卉深加工、文创设计、民宿农家乐、旅拍露营等一系列衍生业态。一朵花，串起一二三产业。这个过程中，农村闲置资源被盘活，“家门口”的就业岗位增加，城乡要素流动加速。【批注4】

看生态账，赏花经济印证的是“绿水青山”的价值转化。花是自然馈赠，更是生态红利。一片花海能吸引游人纷至沓来，前提是生态本底过硬、环境治理到位。守护好生态，花才能年年开，客才能年年

【批注1】标题：论点式标题——赏花经济常开不败【策论文】

【批注2】开头：列举武汉樱花、洛阳牡丹等案例，结合平台数据，说明赏花经济的蓬勃现状——引出本文核心讨论的“赏花经济”话题

【批注3】分析意义1：撬动的是“场景消费”的乘数效应【消费账】

【批注4】分析意义2：激活的是“接二连三”的融合效应【产业账】

【批注5】分析意义3：印证的是“绿水青山”的价值转化【生态账】

到。【批注5】

“三笔账”算下来，赏花经济的价值清晰可见。不过，不少地方仍难逃“花开客来、花谢客散”的困局。要让“春日限定”的繁华变为“四季常青”的产业，功夫显然不能只下在花期里。【批注6】

深挖内涵，跳出“赏花”做“文化”。花木在中国传统文化中承载着丰富的情感与品格，这为赏花经济提供了深厚的文化资源。各地应立足本地特色，将花景与地域文化有机融合。婺源油菜花与白墙黛瓦的徽派建筑相映成趣，诉说着田园乡愁；春天到武汉，游客不仅可赏樱花烂漫，还可以登黄鹤楼、览长江胜景、感受百年学府的人文底蕴。这些成功案例显示，只有将文化内涵融入业态培育、产品开发、线路设计，让游客在赏花之余有所感、有所悟、有所得，才能避免同质化竞争，形成难以复制的核心竞争力。【批注7】

延长链条，跳出“旺季”做“全季”。“赏花+文创”，让一朵花变成丝巾、书签，把“春天”带回家；“赏花+非遗”，花树下的汉服体验、花间的手工花酿，赋予文化鲜活的载体。这些做法让赏花体验更丰盈，而要让花期之外的消费不断档，还需向产业链深处做文章。比如，开发深加工的花卉特色产品，发展研学旅行、乡村度假、康养休闲等业态，实现从“一季赏花”到“四季增收”。【批注8】

生态共建，跳出“景区”做“全域”。花期的火爆，往往是对当地基础设施和治理能力的一场“大考”。哪里的服务更贴心、哪里的道路更通畅、哪里的民宿更有温度，游客会用脚投票。要将整个区域作为生态系统和旅游目的地来打造，持续改善人居环境，提升公共服务水平，完善基础设施，让“花美”与“村美”“人美”相得益彰。

【批注9】

【批注6】承上启下：

存在“花开客来、花谢客散”的问题——引出“春日限定”变为“四季常青”对策

【批注7】提出对策1：

深挖内涵，跳出“赏花”做“文化”

展开论述：通过婺源（徽派建筑）和武汉（黄鹤楼/长江/学府）挖掘文化案例，强调如何做文化——立足特色避免同质化

【批注8】提出对策2：

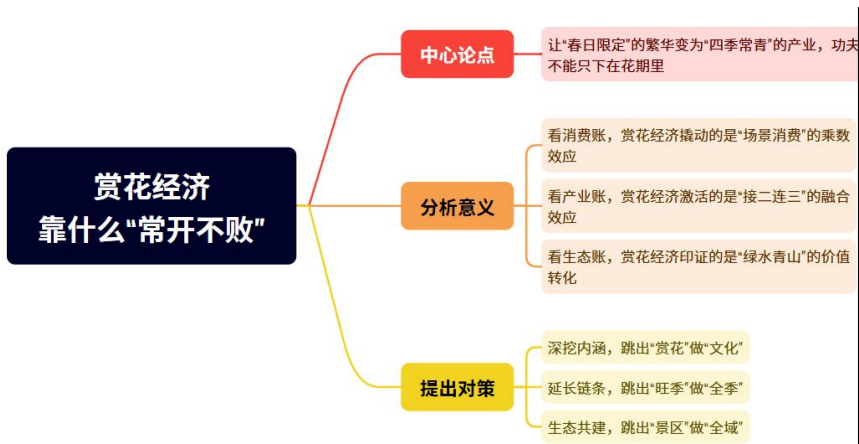
延长链条，跳出“旺季”做“全季”

展开论述：通过当下“赏花+文创”、“赏花+非遗”做法，引出如何做全季——比如深加工、研学、康养等。

【批注9】提出对策3：

生态共建，跳出“景区”做“全域”

展开论述：当地基础设施和治理能力即为“全域”，引出如何做全域——整个区域的人居环境、公共服务和基础设施



安步的公考课堂

# 发展类话题范文

## 让“中国服务”招牌更亮【批注1】

近日，总书记就服务业发展作出重要指示强调，培育更多“中国服务”品牌，努力开创服务业高质量发展新局面。从“中国制造”享誉全球到“中国服务”扬帆出海，我国经济正从产品供给为主向产品与服务双轮驱动迈进，打造有口碑、有影响力的“中国服务”，成为新时代赋予的重要使命。【批注2】

党的十八大以来，我国服务业规模稳步扩大，质效持续提升，在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。2025年，我国服务业增加值首次突破80万亿元，达到808879亿元，同比增长5.4%；服务业对国民经济增长的贡献率达到61.4%，比上年上升3.7个百分点。同时也要看到，我国服务业仍存在标准不统一、品牌影响力不强、高端供给不足等问题，推动服务业从“大”到“强”，必须精准发力、系统施策。【批注3】

擦亮“中国服务”招牌，要以需求牵引为根基，推动供需精准对接。当前，消费升级倒逼服务提质。上海F1中国大奖赛三天吸引超23万人次观赛，带动文商旅体深度融合；免签政策带动入境游持续升温，“中国游”成为服务出口新亮点；重庆推出知识价值信用贷款，柳州打造“一站式”质量服务平台，让服务供给更好匹配民生与产业需求。【批注4】

擦亮“中国服务”招牌，要以改革攻坚为动力，健全标准体系。服务竞争力关键在于标准化、体系化。我国加快补齐金融物流、文旅康养、数字服务等领域标准短板，“河北福嫂”依托标准化流程打响家政服务品牌，云南保山构建咖啡全链条标准体系，主导制定国家标准1项、省级地方标准等各类标准45项，让“中国服务”从“有服务”向“好服务”“稳服务”转变，为品牌建设筑牢根基。【批注5】

擦亮“中国服务”招牌，要以科技赋能为引擎，激活创新动能。人工智能、大数据、物联网为服务升级注入强劲动力。海尔智家首创

【批注1】标题：论点标题——“中国服务”的【策论文】

【批注2】开头：引用总书记重要指示，将“中国服务”与“中国制造”对比，引出“培育‘中国服务’品牌”

【批注3】【正面成绩】服务业的规模扩大、质效提升，发挥重要作用

【负面问题】标准不统一、品牌影响力不强、高端供给不足

【引出对策】精准发力、系统施策

【批注4】提出对策1：以【需求牵引】为根基，推动供需精准对接

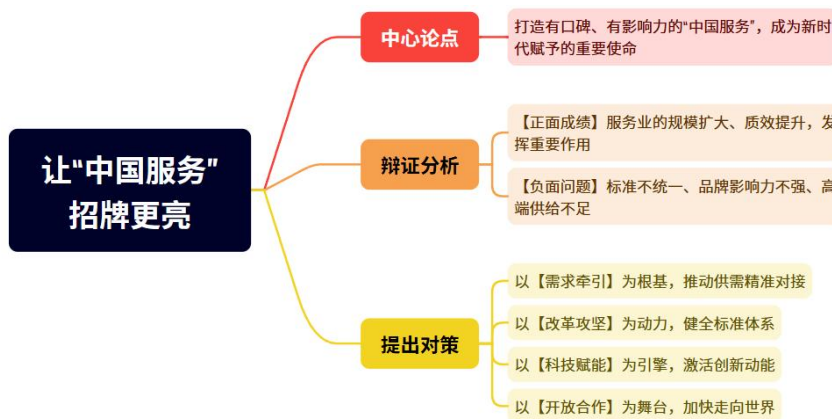
展开论述：通过上海F1赛事、免签入境游、重庆/柳州金融服务案例，说明消费需求推动服务

【批注5】提出对策2：以【改革攻坚】为动力，健全标准体系

展开论述：通过补齐行业标准短板、“河北福嫂”、云南保山

用户全生命周期平台，实现了从“单次交易”到“终身陪伴”的深度转型；顺丰以全链路数字化调度重塑物流服务，数字技术让生产性服务更专业高效、生活性服务更贴心便捷，推动服务向高端化、个性化、智慧化转型。【批注 6】

擦亮“中国服务”招牌，要以开放合作为舞台，加快走向世界。伴随中国制造、中国投资出海，研发设计、现代物流、金融法律等服务协同拓展。我国合理缩减外资准入负面清单，持续推进电信、医疗等领域扩大开放，让世界感受中国服务的品质与温度。【批注 7】



咖啡标准体系案例，说明改革方向是标准化、体系化

【批注 6】提出对策 3:

以【科技赋能】为引擎，激活创新动能

展开论述：通过 AI/大数据技术应用、海尔智家、顺丰数字化转型案例，说明科技赋能是要利用人工智能、大数据、物联网

【批注 7】

提出对策 4: 以【开放合作】为舞台，加快走向世界

展开论述：分析中国制造、中国投资出海需要服务协同，突出“中国服务”要有国际视野

# 文化类话题范文

## 爱读书、读好书、善读书【批注1】

阅读，是一个民族精神发育和文化遗产的基本途径，也是一个国家凝聚力和创造力的重要源泉。推进全民阅读，建设书香社会，关系民族文化素养和社会文明程度的提升。4月20日至22日，第五届全民阅读大会将在江西南昌举办。四年前的春天，习近平总书记在致首届全民阅读大会举办的贺信中指出，希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，为书香社会建设指明了方向。【批注2】

“爱读书”重在激发内生动力，变“要我读”为“我要读”。读书关乎个人成长，更关乎民族未来。对个人而言，读书涵养心灵、启迪智慧，能够不断丰富自我、提升认知、完善人格。从社会来看，一代代人的阅读积累，构成了文明传承的基石，也决定着国家创新发展的深度和厚度。中华文明从未中断并延续至今，与中华民族从未间断的文脉传承和优秀阅读传统有重要关系。今天的我们已进入信息时代，知识的“保质期”越来越短，特别是生成式人工智能的快速发展，正加速重构阅读生态。倘若不保持阅读与学习，一个人将难以适应社会发展需求，一个民族也将失去持续创新创造的能力。只有当阅读成为人们自觉的生活方式和精神追求，书香社会才会有最深厚的群众基础，崇尚阅读的良好风尚才会有最坚实的根基。【批注3】

“读好书”重在强化价值引领，守护阅读的清朗空间。推动全民阅读高质量发展，关键要有好书可读。读好书，就要聚焦主流价值、优秀文化和实用知识，自觉抵制低俗内容，让真正有思想、有品质、有温度的书滋养心灵、浸润社会。首先要多读、精读马克思主义中国化时代化最新成果，掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，还要读反映中华优秀传统文化和人类优秀文明成果的书，自觉学习各种科学文化知识，主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野。建设书香社会，离不开优质的内容供给。要厚植文化根基，加强古籍

【批注1】标题：论点式标题——全民阅读的【策论文】

【批注2】开头：强调阅读的民族与国家意义，结合第五届全民阅读大会和总书记贺信，引出书香社会的对策——爱读书、读好书、善读书。

【批注3】对策一：激发内生动力，变“要我读”为“我要读”【爱读书】

- 1、个人、社会意义分析
- 2、信息时代的紧迫性突出自觉“爱读书”的重要性【动力前提】

【批注4】对策二：强化价值引领，守护阅读的清朗空间【读好书】

整理、学术出版和原创文学，赓续中华文脉；在哲学社会科学领域，推出更多学术精品力作，反映中外学术前沿；紧跟时代需求，繁荣科普、文学、少儿等阅读产品，为全民阅读提供丰沛优质的精神食粮，让好书如源头活水滋养民族心智。【批注 4】

“善读书”重在做到学以致用，把阅读之力转化为实践之行。阅读是一个民族永久的功课，无论是孔子的“学而不思则罔”、朱熹的“循序渐进、熟读精思”，还是诸葛亮的“观其大略”、颜之推的“教儿婴孩”，古代先贤留下了极其珍贵的阅读智慧和方法。善读书就是坚持学以致用、知行合一，坚决反对读死书、死读书，把书本知识与现实实践结合起来，在阅读中寻找破解难题的思路，转化为应对挑战的能力。善读书要掌握科学的方法，发扬“挤”和“钻”的精神，“哪怕一天挤出半小时，即使读几页书，只要坚持下去，必定会积少成多、积沙成塔，积跬步以至千里”。善读书还要正确处理纸质阅读与数字阅读的关系，坚持“数字阅读要和传统阅读结合起来”，在深读细研中掌握知识精髓，防止“浅阅读”、“碎片化阅读”对思维能力的侵蚀。【批注 5】

最是书香能致远。推进全民阅读，建设书香社会是全社会共同的事业，只有让更多人参与阅读、热爱阅读，书香社会建设才能发挥作用、取得实效。在这美好的人间四月天，让我们真正把读书当作一种生活方式和精神追求，爱读书、读好书、善读书，不负春光，与书同行。【批注 6】

**【面试真题 1】**如今，全民阅读已上升为国家发展战略，成为重要的政府保障民生工程。各地都在积极开展形式多样的全民阅读活动，倡导形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。请选一本你最近阅读过的书籍，结合实际情况谈谈你的感受。

**【面试真题 2】**总书记提出：希望广大党员、干部带头读书学习，修身养志，增长才干；希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长；希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚

1、阅读者读什么：主流价值+优秀文化+实用知识

2、供给者怎么做：加强出版、原创、精品  
突出“读好书”的重要性【内容方向】

【批注 5】对策三：学以致用，把阅读之力转化为实践之行【善读书】

1、意义分析：引用孔子、朱熹等先贤智慧

2、提出对策：发扬挤和钻精神+正确处理纸质阅读和数字阅读关系

突出“善读书”的重要性【方法实效】

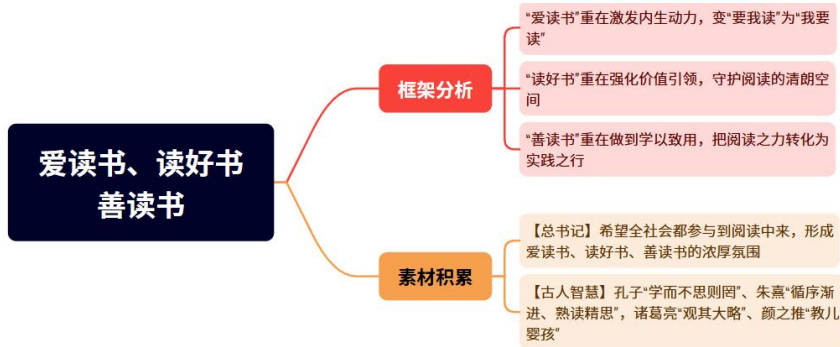
【批注 6】总结升华：重申全民阅读是全社会共同事业，回应开头发出号召

氛围。请你谈谈对阅读的看法和理解。

**【面试真题 3】**近年来，随着手机网络的发展，数字阅读越来越广泛。

对于阅读，有人认为只有纸质化阅读才是真正的阅读，也有人认为现在的阅读不只是纸质阅读，还应包括数字阅读。对此你怎么看？

**【申论真题】**请根据“给定资料 8”中总书记对全民阅读的要求，围绕“诗书满腹拓展人生，全民阅读引领未来”这一主题，写一篇文章。



## 重要经验类范文

### 领悟“义乌发展经验”的启示意义【批注1】

近日，总书记作出重要指示强调，把“义乌发展经验”进一步总结好运用好，探索走出符合各自实际的高质量发展之路。

在浙江工作期间，总书记多次到义乌调研，以“‘莫名其妙’的发展、‘无中生有’的发展、‘点石成金’的发展”精辟点明“义乌发展经验”的精髓。2006年4月，《关于学习推广义乌发展经验的通知》下发，决定在全省范围内学习推广。

20年后，在“十五五”开局起步的关键时期，总书记就进一步总结好、运用好“义乌发展经验”作出重要指示，具有指引全局的重大意义。【批注2】

——因地制宜发展县域经济。【批注3】

总书记指出，义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

义乌不靠江、不临海、不沿边。40多年来，沿着“兴商建市”的发展战略，义乌打创新牌、吃改革饭、走开放路，以小小拨浪鼓“拨”出全球最大的小商品市场。

在浙江工作时，习近平同志要求全省各地学习“义乌发展经验”，要“学习义乌如何从实际出发创造性地贯彻中央精神和省委决策部署的经验，学习义乌如何立足本地基本实情、秉承地方历史传统，开拓合乎本地特色发展路子的经验……”【批注4】

立足实际、因地制宜，义乌书写了中国县域经济发展的传奇。

郡县治，天下安。作为国民经济的基本单元，县域经济是推动高质量发展、促进城乡融合、实现共同富裕的重要依托。“十五五”规划纲要明确提出“发展各具特色的县域经济”。

开局起步，正值新旧动能转换的重要阶段，总书记的重要指示，为县域经济高质量发展提供清晰指向，指引各地立足资源禀赋，找准主攻方向，更好服务和融入全国发展大局。【批注5】

【批注1】标题：论点式标题——“义乌发展经验”的启示意义

【批注2】开头：通过引用总书记最新重要指示，回顾总书记在浙江工作经历，亮明核心议题——总结运用好“义乌发展经验”

【批注3】启示一：因地制宜发展县域经济

【批注4】论述展开：介绍义乌不靠江、海、边沿着“兴商建市”战略崛起，回应总书记当年要求学习“从实际出发”的经验

【批注5】总结拔高：结合“郡县治，天下安”与“十五五”规划，拔高到全国县域经济发展的指导意义，回扣启示【因地制宜】

——尊重基层和群众首创精神。【批注 6】

一位共过事的同事回忆，总书记当年要求用“义乌经验”而非“义乌模式”，因为所谓的“模式”就固定不变，改革创新是无止境的。“千万工程”经验、“义乌发展经验”、“枫桥经验”……在波澜壮阔的改革实践中，浙江孕育出一系列宝贵经验。这些经验扎根于人民群众的创造，凝结着基层实践的智慧。

2023年9月考察浙江时，总书记抚今追昔，感慨道：“我在浙江提出的‘八八战略’，是经过深入调研之后制定的。‘法治浙江’‘平安浙江’‘生态浙江’……很多经验做法，现在推广到全国，这其中更有浙江老百姓作出的贡献。共产党就是要根据基层群众的创造，发现好的经验做法，然后总结推广开来。所以，群众才是真正的英雄。”

【批注 7】

同样，义乌的经验，也是发展中的经验，是从实际出发、尊重群众首创，始终与时俱进的经验。在《之江新语》中，习近平同志指出，“学习义乌发展经验，就要学习义乌人民从实际出发、创造性实践的经验。”

一脉相承，一以贯之。推进中国式现代化这个前无古人的开创性事业，应对前进路上的新课题、新挑战，必须尊重基层和群众首创精神，善于从生动鲜活的基层实践中发现智慧、总结经验，不断形成可复制、可推广的方案样本，为高质量发展注入不竭动力。【批注 8】

——以正确政绩观干事创业。【批注 9】

此次，习近平总书记要求结合开展树立和践行正确政绩观学习教育，把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好。

义乌的发展实践，生动诠释何为正确政绩观：“抓市场就是抓经济的理念”从未变过；创造性抓落实，破除体制机制障碍，“给成长快的孩子换上一件大衣服”；充分发挥政府和市场的力量，市场做市场该做的事，政府做政府该做的事；发展具有全面性，不以GDP论英雄……【批注 10】

正确政绩观引领正确发展观。习近平总书记在重要指示中强调

【批注 6】启示二：尊重基层和群众首创精神

【批注 7】论述展开：解读“经验”而非“模式”的深意，关联浙江“千万工程”“枫桥经验”等基层创造

【批注 8】总结拔高：回应总书记“群众才是真正的英雄”论述，运用到中国式现代化这个开创性事业中，回扣启示【基层群众】

【批注 9】启示三：以正确政绩观干事创业

【批注 10】论述展开：义乌发展的底层逻辑是正确政绩观，并列举义乌政绩观实践（抓市场、破体制、政企归位、不唯GDP）

“改革创新、真抓实干、久久为功”。各级领导干部要深刻领悟总书记重要指示精神，进一步总结好、运用好“义乌发展经验”，尊重规律、实事求是，以一张蓝图绘到底的定力，创造实实在在的业绩，交出开局之年的优异答卷。【批注 11】



【批注 11】总结拔高：义乌发展经验呼应总书记“改革创新、真抓实干、久久为功”要求，落脚到干部干事创业的实践要求，凸显【正确的政绩观】

