

每日伴读

——APP 乱跳转

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行



人民日报评APP窗口乱跳转

本想打开手机听歌 却跳转外卖平台
部分跳转广告还专门盯上老年群体
对屡教不改的APP 坚决下架 依法关停
要挖出幕后推手 有痛感才会长记性
打破“整改了事”“花钱消灾”的侥幸循环

工信部整治APP乱跳转现象

发生违规行为将被约谈、下架APP

针对相关问题，工业和信息化部要求相关企业立即自查整改，对已上线或即将上线的各类信息窗口样式全面审核；相关企业要建立完善在线巡查机制，及时下线违规信息窗口样式，有效杜绝违规行为。如果发生违规行为，将依法予以约谈、通报、下架App等处置。

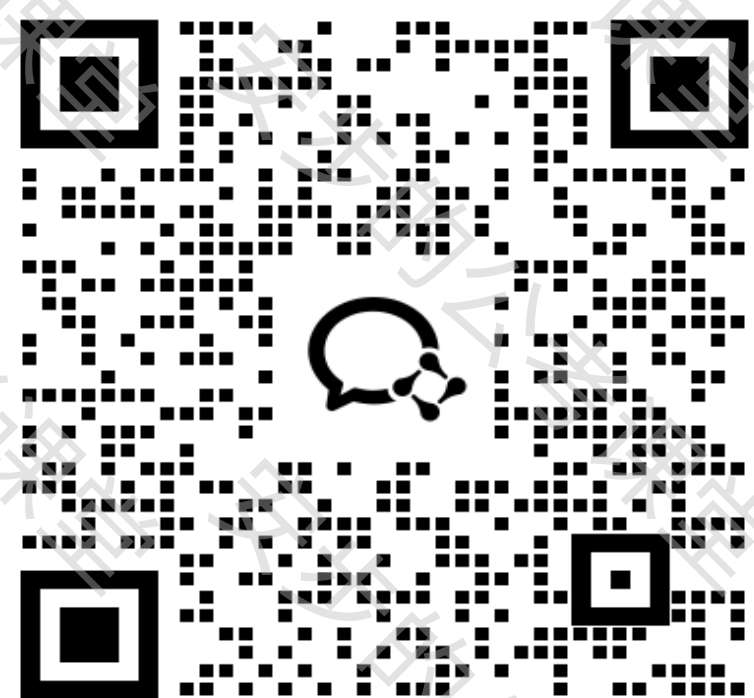
人民论坛实评 | APP乱跳转，该治！

来源：人民论坛网

作者：杨超

APP乱跳转，该治！

电子版讲义→



中心论点

一扇小小的信息窗口，折射的是数字治理的大课题

分析现象

原因

乱跳转乱在边界失守

危害

1、透支用户体验和平台信誉

2、技术应用偏了方向

提出对策

1、要让规则“长出牙齿”

2、让责任管理形成闭环

3、要坚持规范与发展并重

4、建立长效常态化整治机制

每日伴读——APP 跳转

APP 乱跳转，该治！

手指没点稳，页面已跳走；手机轻轻一晃，广告便“飞”进购物平台；明明想点关闭，却被带到下载页面……这不是科幻片里的“瞬间传送”，而是许多用户都经历过的“数字困扰”。

近日，工业和信息化部信息通信管理局指导规范 APP 信息窗口跳转行为，督促相关互联网平台和智能终端企业，强化 App 信息窗口呈现方式的规范管理，严禁违规呈现信息窗口。这一举措，回应的是人民群众关切，维护的是数字生活中本应被尊重的选择权。

标题：主题式——“该治理”体现对【APP 乱跳转】的批判态度

开头：用“数字困扰”概括 APP 弹窗乱跳转乱象，并引用工信部出台规范政策，引出论点——整治弹窗乱跳转归还用户自主选择权

每日伴读——APP 跳转

乱跳转之乱，乱在边界失守。广告并非天然有错，商业变现也并非不可接受。互联网产品要运营，平台企业要发展，适度且规范的广告，是维系服务供给的重要方式。问题在于广告的呈现方式——应当明示、可选、可退，而不能靠“误触”抢流量、靠“套路”换点击。

把轻微晃动当成“主动选择”，把关闭按钮做成“迷宫入口”，把信息窗口变成强制跳转的“传送门”，这样的流量不是本事，而是对用户体验和平台信誉的透支。打开 APP，本是为了获取服务，却要先辨认关闭按钮藏在哪里，提防哪次滑动会触发跳转。若每一次使用都像“闯关”，数字便利就会变成数字负担；若每一次点击都可能“被安排”，用户信任就会在被动跳转中，一点点被消耗。

分析原因：**乱跳转乱在边界失守**

分析危害 1：**透支用户体验和平台信誉**

每日伴读——APP 跳转

乱跳转之害，在于技术应用偏了方向。“摇一摇”、滑动、弹窗、算法识别……这些便捷的交互体验，本可以让数字生活更智能、更人性化。但当触发阈值被刻意调低，视觉设计被用来诱导误点，用户行为拆解成可变现的流量碎片，技术就从提升体验的工具，变成制造困扰的机关。

技术越聪明，越应守住善意；交互越精细，越不能把用户“算计”进去。技术应用，不是琢磨如何让用户“逃不掉”，而是思考如何让用户“用得好”。

分析危害 2：**技术应用偏了方向**

引出对策：**技术引用应当思考让用户用得好**

每日伴读——APP 跳转

治理乱跳转，首先要让规则“长出牙齿”。《互联网弹窗信息推送服务管理规定》要求，弹窗推送广告信息的，应当具有可识别性，显著标明“广告”和关闭标志，确保弹窗广告一键关闭；不得以弹窗信息推送方式呈现恶意引流跳转的第三方链接、二维码等信息，不得通过弹窗信息推送服务诱导用户点击，实施流量造假、流量劫持。

一次违规跳转，可能涉及 APP 开发、广告经营、应用商店和终端厂商等多个主体。如果只处理前台页面，不追溯后台链路，只要求 APP 整改，不追问谁投放、谁设计、谁审核、谁获益，乱象就容易“按下葫芦浮起瓢”。需坚持谁开发投入谁负责、谁接入分发谁审核，让责任管理形成闭环，从制度源头提高违规成本。

提出对策 1：**首先要让规则“长出牙齿”**

提出对策 2：**让责任管理形成闭环**

每日伴读——APP 跳转

同时，治理要坚持规范与发展并重。数字经济有活力，不能用僵化管理把合理商业模式管死。数字生活空间清爽，就不能任由流量逻辑野蛮生长。特别是在“6·18”等电商购物节，流量竞争越激烈，平台越要守住合规底线，不能把购物热潮，变成用户权益被“围猎”的窗口期。

从长远看，整治乱跳转不能靠一阵风。监管部门要持续开展监测，畅通投诉举报渠道，识别高灵敏度触发、欺骗性点击、隐蔽跳转、自动下载等问题。企业要把合规审查前置到产品设计、广告投放、版本上线全过程，不能等到被通报、被约谈、被下架才“补课”。

提出对策 3：**要坚持规范
与发展并重**

提出对策 4：**建立长效常
态化整治机制**

每日伴读——APP 跳转

一扇小小的信息窗口，折射的是数字治理的大课题。关上乱跳转的“任性传送门”，打开的是更加清爽、安全、有序的数字生活入口。让技术回归服务本位，让广告守住合规边界，让用户拥有选择主动权，数字经济才能在规范中更有活力。

升华高度：**小小的弹窗窗口，映照数字治理宏大命题**

APP乱跳转，该治！

中心论点

一扇小小的信息窗口，折射的是数字治理的大课题

分析现象

原因

乱跳转乱在边界失守

危害

1、透支用户体验和平台信誉

2、技术应用偏了方向

提出对策

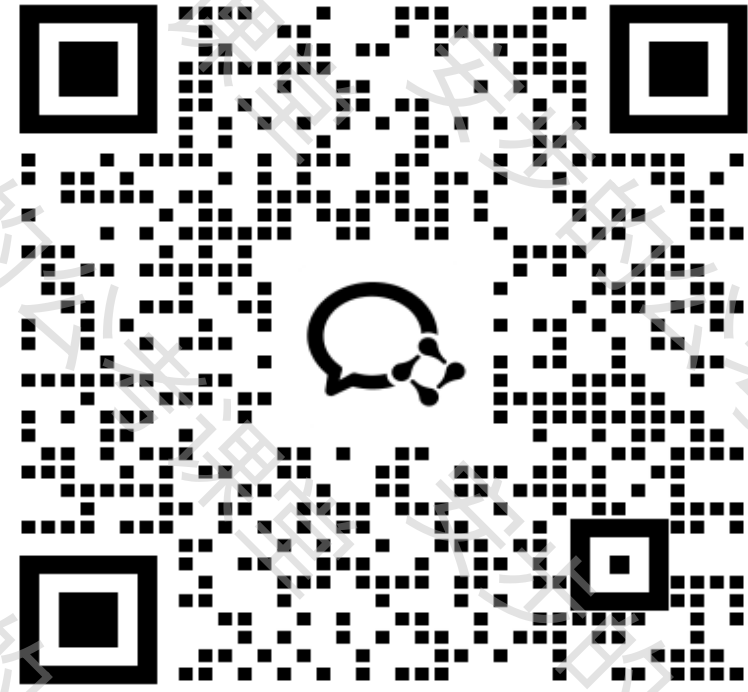
1、要让规则“长出牙齿”

2、让责任管理形成闭环

3、要坚持规范与发展并重

4、建立长效常态化整治机制

电子版讲义→



【面试模拟题】如今很多 APP 存在摇一摇自动跳转、虚假关闭弹窗、诱导误触下载等乱象，给群众带来严重“数字困扰”。近期工信部出台政策规范 APP 弹窗、跳转行为，划定广告运营红线。请谈谈你对这一治理举措的看法。