

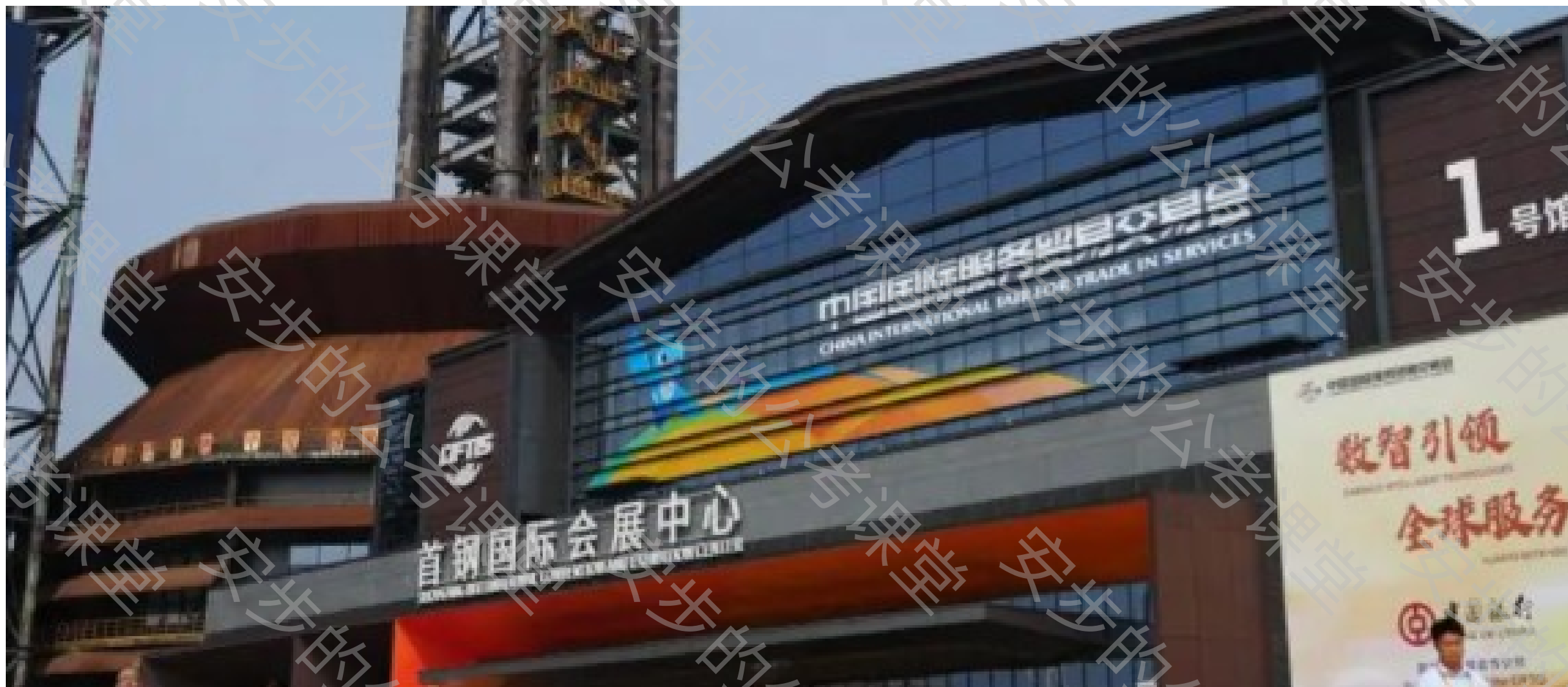
每日伴读

——工业旅游

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行



——“十五五”规划建议：**深化工业旅游高质量发展，赋能新型工业化与城市转型。**

【面试真题】某地为推动工业旅游产业发展，想要开发打造工业旅游产品，以下是几种方案。第一，加强对工业旅游产品的宣传。第二，升级工业产业，打造更多工业旅游产品。第三，加强与某些景区的合作，推进工业旅游产品景区式运营。请在上述做法中选择你认为最佳的一项，并说明理由。

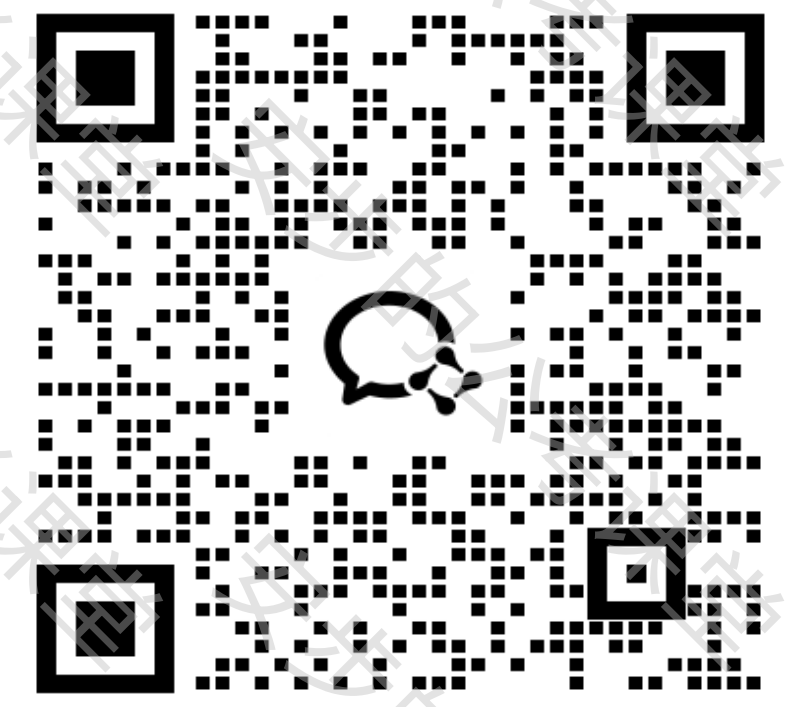
【申论真题】请根据“给定资料1”，概括S省在发展工业文旅方面的主要做法。

【申论材料】H车辆段动车所是H铁路局的动车组检修站，专门针对动车组列车进行检查、测试、维修和养护等作业，是动车组列车返回后的“休整”之地，被形象地称为“动车之家”。今年，H铁路局推出了体验式“铁路工业游”。这让15岁的火车迷小明兴奋不已。“真是太棒了！当了一回动车司机！我亲身体验动车模拟驾驶，还学习了如何给动车刹车、加速呢！”

工业旅游要有内涵和温度 (纵横)

周明华

工业旅游 要有内涵和温度



电子版讲义→

中心论点

工业旅游收获的不只是流量与收入，更有深沉的文化自信

分析原因

1、好奇心+2、怀旧情+3、反差感

总结对策

- 1、让硬核工业更有趣味
- 2、把旧址变成秀场

整体升级

- 1、从“晒卖点”到“讲门道”
- 2、从“单点打卡”到“线性漫游”
- 3、从“配角”变为“主角”

每日伴读——工业旅游

工业旅游要有内涵和温度

从撤下“闲人免进”的告示，到小米智能工厂参观一票难求、首钢园高炉下年轻人打卡自拍，工业旅游正加速“出圈”。去厂区、看产线，北京798艺术区、海南文昌航天超算中心……处处皆有文旅新亮点。

标题：论点式标题

——“要有内涵和问题”体

现【工业旅游】的【策论文】

开头：列举首钢、小米工厂、798、文昌航天基地等多地案例，点明中心

——工业旅游加速出圈

每日伴读——工业旅游

工业旅游为何火？说到底，它挠中了游客的三点痒处。一是好奇心，经常刷手机，但很少有人说得清芯片如何从沙子里“长出来”。二是怀旧情，老厂房的机器轰鸣，藏着父辈的青春回响。三是反差感，冷钢铁撞上热生活，硬核生产线邂逅浪漫旅行，这种混搭产生新鲜感。

分析原因：工业旅游为何火爆

【1、好奇心】

【2、怀旧情】

【3、反差感】

每日伴读——工业旅游

在四川，钢城攀枝花的“三线记忆”、自贡的井盐深钻遗迹、德阳的三线军工遗址……这些都是颇具潜力的工业文旅金矿。但要实现破圈，光把大门敞开可不够，还得运用多种手段。

比如，让硬核工业更有趣味。德国狼堡汽车城，把大众汽车工厂旁的园区做成汽车版游乐园，让游客开模拟器、玩赛车、亲手拧螺丝，体验感拉满。

四川的三线遗址打造穿越剧本杀，年轻人在游戏里“破案”的同时触摸历史，比单纯听解说过瘾。

抛出观点：通过四川的工业旅游案例，开启对策论述——**破圈还需多种手段**

提出对策1：**让硬核工业更有趣味**

每日伴读——工业旅游

再如，把旧址变成秀场。成都东郊记忆街区，斑驳的旧厂房容纳音乐节的热浪与艺术展的静思，游人如织。老厂房华丽转身，记忆与未来拥抱，让工业遗存有了温度。

不过，仅限于这些举措，工业旅游或许能成为一时的“网红”。要想实现整体升级、走向“长红”，需完成3次“转身”。

提出对策2：**把旧址变成秀场**

过渡拔高：前文举措不够，必须整体升级走向长红

每日伴读——工业旅游

从“晒卖点”到“讲门道”。工业旅游不能止于拍照购物，而应是一堂沉浸式的“产业通识课”——讲透工业文明逻辑、制造业匠心与创新脉络。唯有向深挖掘，方能向外拓展。

从“单点打卡”到“线性漫游”。工业遗址大多分布在城市周边，需下好串珠成链、连点成片的功夫，形成“工业遗产走廊”或“工业旅游片区”，配上特色民宿、主题餐饮等业态，吸引游客多住几晚，慢下来、好好看。

长远对策 1：从“晒卖点”到“讲门道”

【讲透逻辑匠心脉络】

长远对策 2：从“单点打卡”到“线性漫游”

【串珠成链连点成片】

每日伴读——工业旅游

从“配角”变为“主角”。工业旅游中，一些工厂本身就有文旅属性。比如，英国伦敦泰特现代美术馆让发电厂涡轮车间变身艺术展厅，让工业烟囱变身城市地标。生产线化身风景线，为旅游业注入工业风，也能拓展新的发展空间。

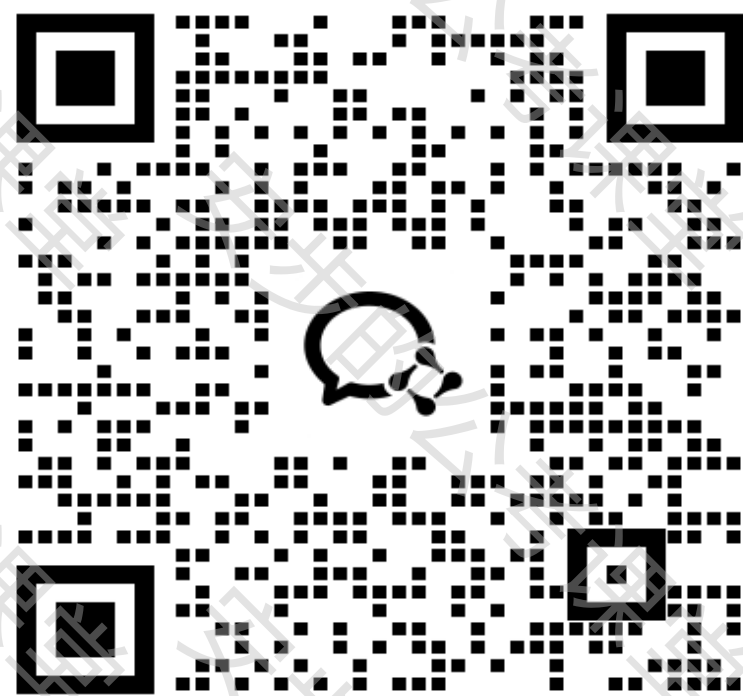
工业的魅力，在向公众敞开的那一刻得到更充分的彰显。一个个城市、一座座工厂迎接八方来客，收获的不只是流量与收入，更有深沉的文化自信。

长远对策 3：从“配角”变为“主角”
【让工业风变身城市地标】

总结升华：跳出经济效益，拔高立意至【文化自信】

工业旅游 要有内涵和温度

电子版讲义→



中心论点

工业旅游收获的不只是流量与收入，更有深沉的文化自信

分析原因

1、好奇心+2、怀旧情+3、反差感

总结对策

- 1、让硬核工业更有趣味
- 2、把旧址变成秀场

整体升级

- 1、从“晒卖点”到“讲门道”
- 2、从“单点打卡”到“线性漫游”
- 3、从“配角”变为“主角”

【模拟题】如今首钢园、东郊记忆、三线工业遗址等工业旅游快速出圈，成为文旅新风口，但不少工业项目只靠老旧厂房简单改造、网红打卡火爆一阵后便迅速遇冷。请谈谈对于工业旅游从“网红”走向“长红”，你有什么好的建议。