

每日伴读

——小而美

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲
何妨吟嘯且徐行



深化农文旅融合，推进乡村旅游提
档升级，发展“小而美”文旅业态

——2026 年一号文件

【面试真题 1】近几年，**乡村旅游备受追捧**，乡村旅游资源丰富，具有广阔的发展空间，各地也非常重视发展乡村旅游业。对此，**你怎么看**？

【面试真题 2】某地**发展乡村旅游**，节假日非常火爆，前来开展研学游和亲子游的比较多，但平时却门可罗雀。对此，请你**提一些改善建议**。

【面试真题 3】你们村生态环境优美，为了推进乡村振兴，要**开发特色产业**，领导要你**制订一个发展规划**，你怎么做？

【申论真题 1】根据“给定资料 1”，请梳理宽石镇**乡村旅游规划中存在的问题**，并提出**相应的改进建议**。

【申论真题 2】根据“给定资料 1”，谈谈你对“**发展乡村旅游，既要守，也要新**”这句话的**理解**。

守护好乡村的“小而美”

中心论点

推进乡村旅游提档升级，发展“小而美”文旅业态

解释概念

【小】—不贪大不求全，展现特色

【美】—风景秀美，人文体验美

辩证分析

意义

1、体现了乡村文旅发展理念的更新

2、让旁观者变成参与者、受益者

问题

小而不美、美而不久

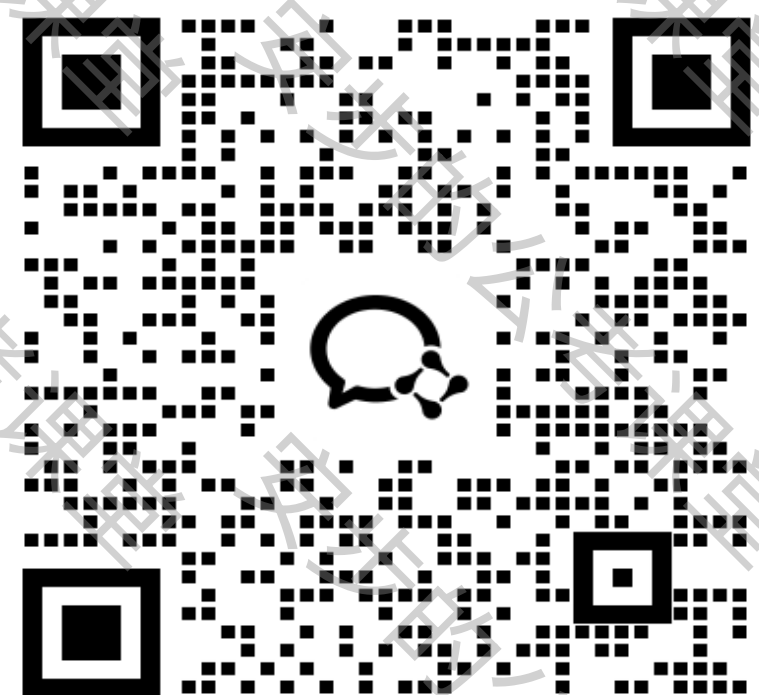
提出对策

“识己”的智慧，深挖每个村庄的独特基因

“守界”的清醒，筑牢安全与品质底线

“叙事”的能力，讲好乡村的“新故事”

电子版讲义→



每日伴读——小而美

守护好乡村的“小而美”

春风一吹，草长莺飞。这个春天，去乡村度假成了不少人的心头好，人们不再执着于大都市里打卡式的走马观花，而是更愿意在村里的非遗工坊体验一门老手艺，在山脚的星空营地听一场乡村民谣。

这股乡村旅游热的背后，是走差异化、特色化、可持续发展的乡村旅游发展新路径。2026年中央一号文件提出，深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展“小而美”文旅业态。

标题：“守护好”这一表述

体现【乡村小而美】的

【策论文】

开头：以乡村旅游热潮趋势

切入，通过一号文件引

出核心议题——发展“小

而美”文旅业态

每日伴读——小而美

什么是“小而美”？“小”，是不贪大、不求全，在闲置资源上做文章，在特色体验上下功夫，轻装上阵，反而跑得更快。“美”，也不止于风景秀美，更在于人文之美、体验之美，游客不仅能看见青山绿水，还能触摸到乡土文化的根脉。

解释概念：

**【小】—不贪大不求全，
展现特色**
**【美】—风景秀美，人文
体验美**

每日伴读——小而美

“小而美”，体现了乡村文旅发展理念的更新。

如今，乡村发展，差异化是关键竞争力，体验感、文化味儿成为硬指标，规模可以不大，但服务必须有温度、细节必须见匠心。浙江松阳古村落修旧如旧，盘活闲置老宅，将其改造成悬崖书店、小众民宿和手作工坊，并根据季节时序，精心策划“一季一热点”的视觉主题。这里没有千篇一律的网红项目，而是凭借独特的文化氛围和细致的服务，既赢得市场青睐，也留住了乡愁。

分析意义 1：“小而美”，体现了乡村文旅发展理念的更新

论述展开：以浙江松阳古村落为例，证明发展理念更新在于【差异化和文化体验】

每日伴读——小而美

“小而美”的文旅业态，门槛低、接地气，村民能开手工作坊、能做民宿管家、能当乡村推荐官，从旁观者变成参与者、受益者。就像安徽黟县宏村景区，培训当地居民成为专属解说员，讲自己从小到大的故事，讲徽派建筑里的奥秘，利用本土优势更好诠释历史文化，讲得更鲜活，也实现了一方水土养一方人。

分析意义 2：“小而美”的文旅业态让旁观者变成参与者、受益者

论述展开：以安徽黟县宏村为例，体现村民参与并受益

每日伴读——小而美

“小而美”的路上也有成长的烦恼。有的地方只做到了“小”，却忽略了“美”；有的地方“美而不久”，开局惊艳，却缺乏持续运营能力。

这些问题警示我们：“小而美”是对精细化运营提出更高要求，须做到既“叫座”，更“叫好”。

辩证分析：

问题 1—小而不美

问题 2—美而不久

为后文对策进行铺垫——

精细化运营

每日伴读——小而美

要有“识己”的智慧，深挖每个村庄的独特基因。村里适合什么、市场需要什么，必须心中有数、手中有策，切忌盲目跟风、照搬照抄，坚持差异化发展。

要有“守界”的清醒，筑牢安全与品质底线。消防卫生、食品安全、生态环保，每一项都不能马虎，让“小而美”的项目在规范中健康成长，才能行稳致远。

要有“叙事”的能力，讲好乡村的“新故事”。“酒香也怕巷子深”，会讲故事才能留住人心，要善用短视频、直播等新媒介，把清晨的炊烟、灶台的烟火、老乡的笑脸传播出去，让乡村成为人人向往的诗和远方。

提出对策 1：“识己”的智慧，深挖每个村庄的独特基因

提出对策 2：“守界”的清醒，筑牢安全与品质底线

提出对策 3：“叙事”的能力，讲好乡村的“新故事”

每日伴读——小而美

“小”是轻装上阵、灵活转身的生存智慧，“美”是打动人心、唤醒乡愁的蓬勃力量。从“大而全”到“小而美”，变的不仅是发展方式，更是对乡村价值的重新发现、对发展规律的深刻尊重。当一个个“小而美”的村庄如繁星般点亮神州大地，乡村全面振兴的美好图景便会绽放更加绚丽的光彩。

总结升华：再次凝练解读
“小”与“美”的深层含义，
落脚**乡村全面振兴**展望发
展前景

守护好乡村的“小而美”

中心论点

推进乡村旅游提档升级，发展“小而美”文旅业态

解释概念

【小】—不贪大不求全，展现特色

【美】—风景秀美，人文体验美

辩证分析

意义

1、体现了乡村文旅发展理念的更新

2、让旁观者变成参与者、受益者

问题

小而不美、美而不久

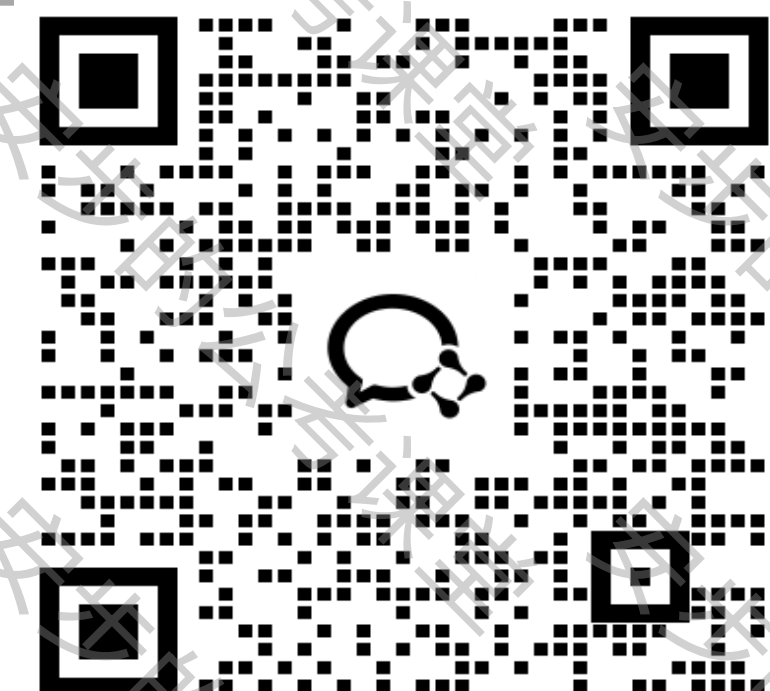
提出对策

“识己”的智慧，深挖每个村庄的独特基因

“守界”的清醒，筑牢安全与品质底线

“叙事”的能力，讲好乡村的“新故事”

电子版讲义→



【模拟题】近年来，乡村旅游持续升温，国家一号文件提出推进乡村旅游提档升级，大力发展“小而美”的乡村文旅业态，但部分地区出现只重规模、不重内涵，开局火爆、后续乏力等问题。对此，谈谈你的看法。