

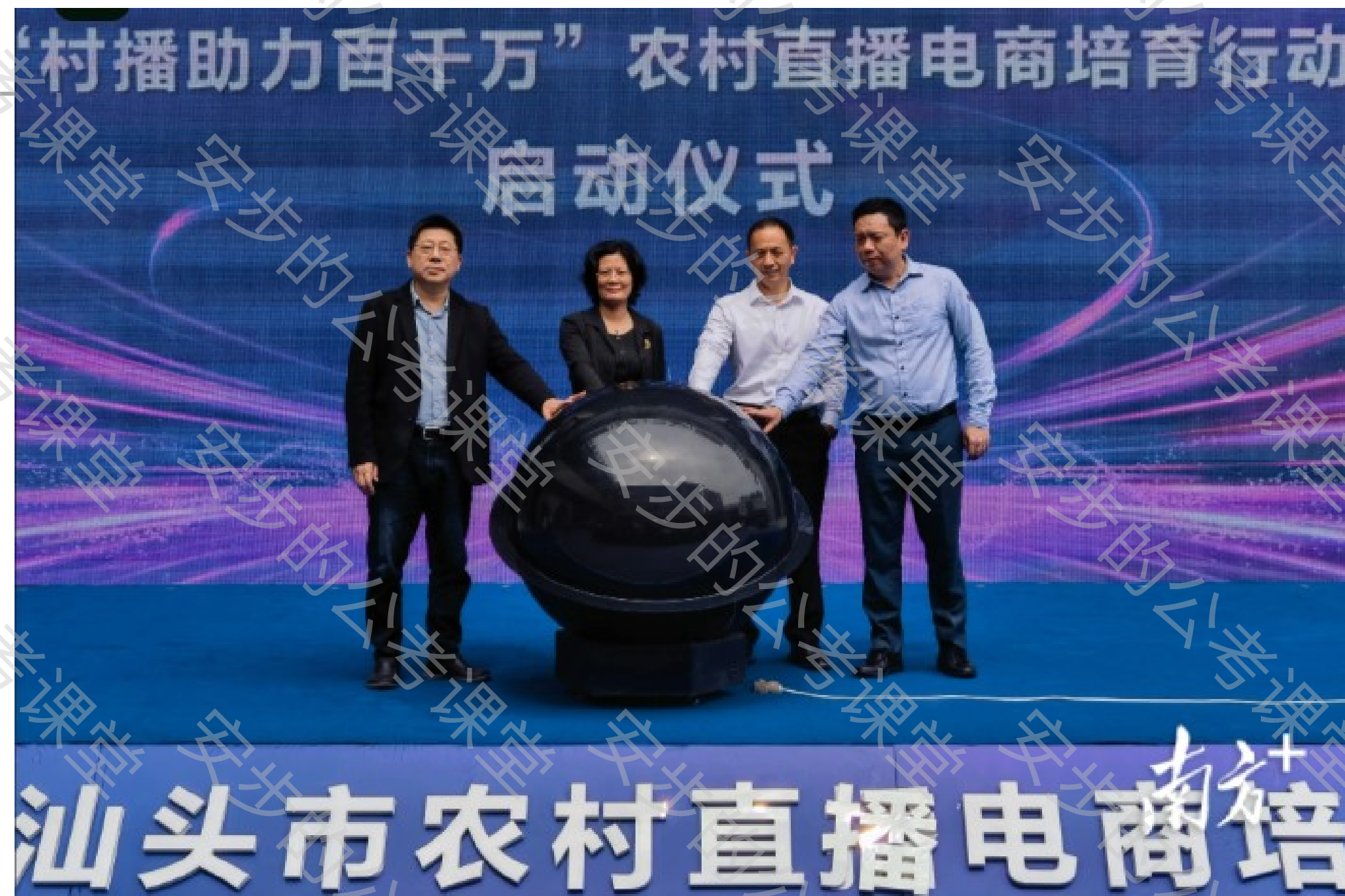
每日伴读

——村播

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行

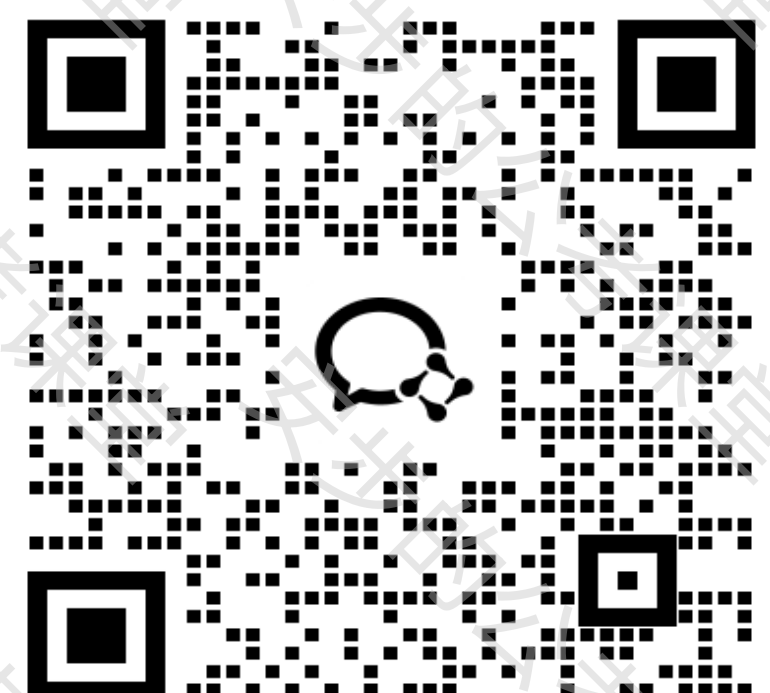


推动“村播”行稳致远（有所思）

王永战

《人民日报》（2026年05月08日 第 13 版）

推动“村播”行稳致远



电子版讲义→

中心论点

“村播”浪潮，如何澎湃大流量、迈向高质量发展，成为一道必答题

辩证分析

火爆原因

- 1、倾注真心，以新鲜视角挖掘乡土韵味，以专业分享传递实用价值，才能赢得观众长久驻足
- 2、把准观众兴趣脉搏，内容方能更有吸引力

存在问题

物流成本高、冷链网络不完善、同质化加剧、标准化生产和品牌意识不足，产品品质参差不齐、售后保障不到位等

提出对策

【政府层面】

基建投入、技能培训、标准品牌建设

【平台层面】

优化机制、持续扶持、完善规则

每日伴读——村播

推动“村播”行稳致远

一个支架、一部手机、一方屏幕……近年来，“村播”队伍不断壮大，他们用镜头记录、展示质朴的乡村生活，拓宽了农产品销路，带动了农民增收致富。

截至2025年底，全国农村“直播+社交”网商数达747.7万家，同比增长5.1%。广袤乡野涌动的“村播”浪潮，如何澎湃大流量、迈向高质量发展，成为一道必答题。

标题：论点式标题——推动。。。行稳致远【“村播”的策论文】

开头：用“支架、手机、屏幕”具象描绘村播现状意义，并通过权威数据支撑抛出核心议题——村播如何从流量热潮迈向高质量行稳致远

每日伴读——村播

记录乡野，真情实感最动人。从“昼出耘田夜绩麻”的劳作日常，到网友好奇的农村特色产业，再到实用的农技干货，乡村生活本就是一座富矿。倾注真心，以新鲜视角挖掘乡土韵味，以专业分享传递实用价值，才能赢得观众长久驻足。

瞄准受众，是“村播”成长进阶的关键。培育用户黏性，绝非一日之功。既要在实战中摸索门道、在培训中补齐短板，也要把握平台内容分发规律、强化团队协作，在竞争中站稳脚跟。把准观众兴趣脉搏，内容方能更有吸引力。

成功原因 1：**真情实感**

成功原因 2：**瞄准受众**

每日伴读——村播

目前，“村播”发展也面临诸多挑战。一些农村地区物流成本高、冷链网络不完善；同质化加剧，部分产品走向低价竞争；标准化生产和品牌意识不足，产品品质参差不齐、售后保障不到位等时有发生……

应对挑战，推动“村播”高质量发展，需要多方协力。

辩证分析：**集中罗列村播发展突出挑战**

引出对策：**推动“村播”高质量发展，需要多方协力**

每日伴读——村播

从政府层面，应加大仓储物流、冷链体系等基础设施投入；开展“村播”电商技能、短视频制作能力培训，培育更多懂技术、善经营的“新农人”；推进农产品标准化、品牌化建设，提升产品附加值和市场认可度。

从平台层面，应优化流量分发机制，持续扶持优质“三农”内容；完善推荐规则，避免单一低价导向，营造健康有序的市场环境。

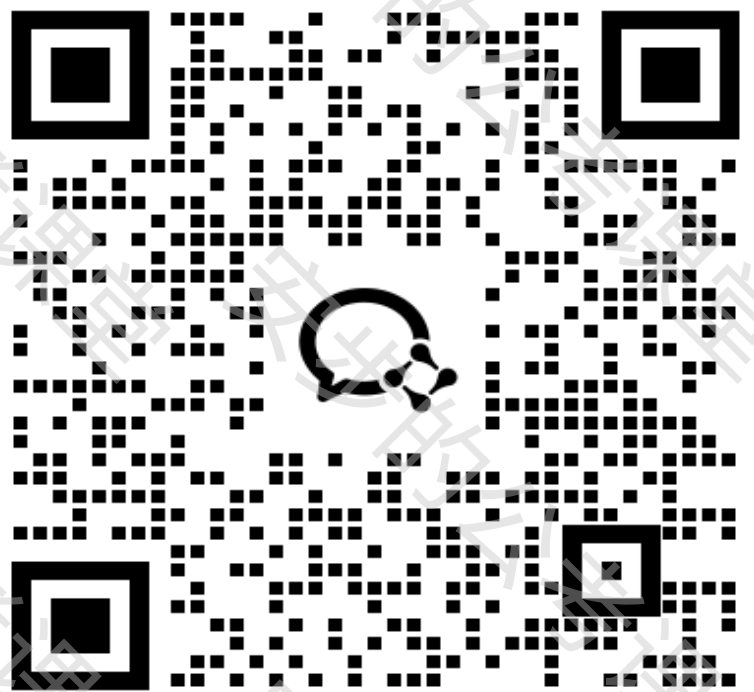
提出对策 1：【政府层面】基建投入、技能培训、标准品牌建设

提出对策 2：【平台层面】优化机制、持续扶持、完善规则

每日伴读——村播

根植乡村，反哺桑梓。迈向高质量发展的“村播”，记录真实生活，打通产销链条，拓展市场空间，必将助力更多宜居宜业的和美乡村拔节生长。

拔高立意：**根植乡村，落脚宜居宜业和美乡村建设**



电子版讲义→

推动“村播”行稳致远

中心论点

“村播”浪潮，如何澎湃大流量、迈向高质量发展，成为一道必答题

辩证分析

火爆原因

- 1、倾注真心，以新鲜视角挖掘乡土韵味，以专业分享传递实用价值，才能赢得观众长久驻足
- 2、把准观众兴趣脉搏，内容方能更有吸引力

存在问题

物流成本高、冷链网络不完善、同质化加剧、标准化生产和品牌意识不足，产品品质参差不齐、售后保障不到位等

提出对策

【政府层面】

基建投入、技能培训、标准品牌建设

【平台层面】

优化机制、持续扶持、完善规则

【面试模拟题】近年来，“村播”迅速兴起，农村直播网商数量持续增长，但也存在物流冷链不完善、同质化严重等问题。对此，请问你怎么看？