

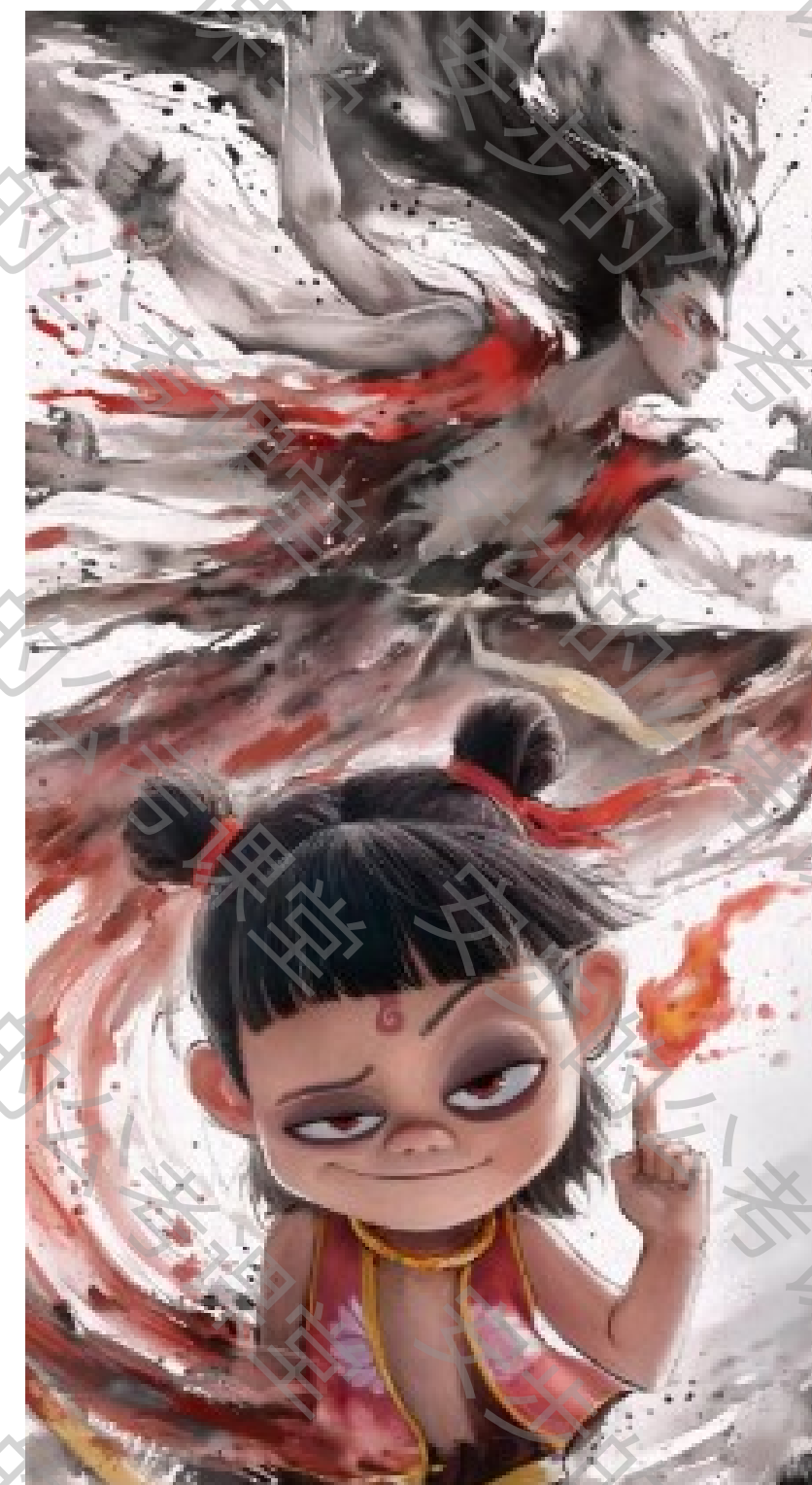
每日伴读

——国潮

主讲人：安步的公考课堂

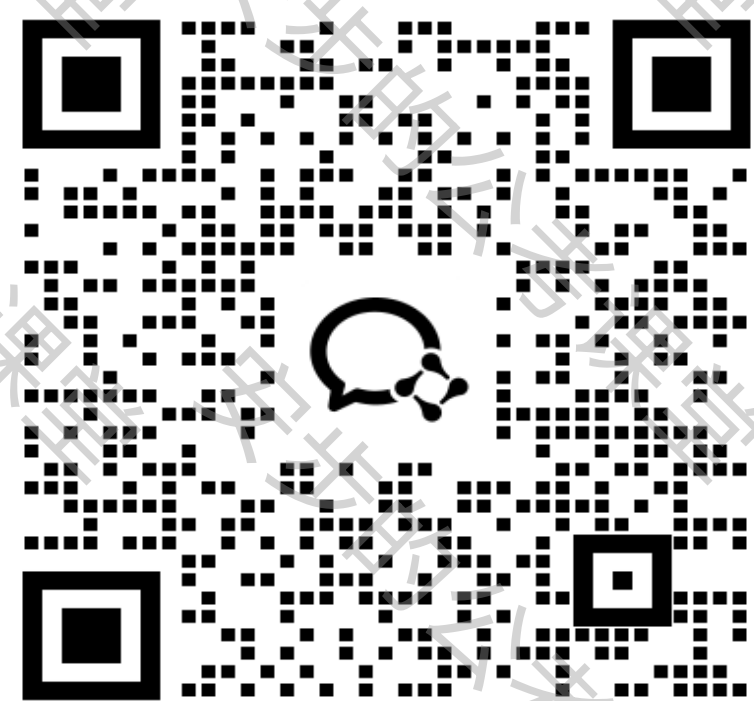
莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行



“国潮” 点燃消费“热潮”

电子版讲义→



中心论点

国货潮牌需实现从“网红”到“长红”的跨越

对策一

科技创新筑牢根基

对策二

文化自信赋予灵魂

对策三

长期主义赢得人心

每日伴读——国潮

“国潮”点燃消费“热潮”

从街头巷尾随处可见的汉服身影，到年轻人讨论热度很高的“国风”设计；从《黑神话：悟空》成为国产首款全球现象级 3A 单机游戏，到《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票房新高……国货潮牌百花齐放，国潮消费持续升温。

“十五五”规划纲要提出，推动老字号、国货潮牌做精做强。

当“国”与“潮”深度融合，一个更深层的命题也随之浮现：热潮退去之后，国货潮牌如何从“网红”走向“长红”？“国”是底蕴，“潮”是设计，而“品牌”的本质是卓越品质。国货潮牌需以科技创新为动力、以文化自信为内核、以长期主义为导向，实现从“网红”到“长红”的跨越。

标题：话题式标题

——“国潮”助力消费

开头：列举国潮实例，结合“十五五”规划纲要要求，

提出核心命题——热潮退

去后，国货潮牌如何

从“网红”走向“长红”

每日伴读——国潮

以科技创新为动力，构建品牌技术壁垒。国货潮牌的“潮”，不能止步于包装设计，需以技术突破构建护城河。通过持续加大在基础材料、核心工艺与数字技术等领域的研发投入，构建完善创新体系，以技术迭代推动产品升级。积极拥抱智能制造与数字化转型，实现从生产到营销全链条的效能提升与精准响应，让智能化赋能个性化与高品质。同时，着眼于前沿科技与消费场景的融合创新，将新技术成果转化为提升产品功能、优化服务流程、创造全新体验的切实应用，增强品牌与用户的互动黏性。

提出对策一：**以科技创新为动力，构建品牌技术壁垒**

具体展开：

- 1 技术迭代推动产品升级**
- 2 拥抱智能制造与数字化转型**
- 3 推动前沿科技与消费场景融合**

每日伴读——国潮

以文化自信为内核，重塑品牌价值认同。国货潮牌需深挖传统文化的深度解读与当代表达，打造兼具东方韵味与国际审美的符号体系。深挖非遗技艺、传统纹样、历史典故等文化富矿，通过解构与重构，将其转化为符合当代审美的设计语言。创新文化传播方式，借助短视频、互动游戏、虚拟偶像等载体，打造“可感知、可参与、可传播”的文化体验。主动承担文化使命，通过公益合作、非遗保护等行动传递社会责任感，建立从“商品交易”到“价值共鸣”的升华。

提出对策二：**以文化自信为内核，重塑品牌价值认同**

具体展开：

- 1 深挖传统文化并转化为当代语言**
- 2 借助短视频、虚拟偶像等载体**
- 3 承担文化使命**

每日伴读——国潮

以长期主义为导向，夯实品牌信任根基。国货潮牌的“红”，不能止于一时热度，更要有经得起时间检验的品质与服务。建立严苛的内部品控体系与供应链管理体系，确保从原料到成品的每一个环节都经得起时间与市场的反复检验。通过构建全生命周期用户运营机制，建立透明、互动的用户关系，通过精准服务提升复购率与口碑传播。着眼于构建健康、共赢的产业生态，与上下游合作伙伴共同致力于标准提升、技术攻坚与价值创造，在协同进化中提升整个产业链的韧性。唯有将品质视为生命线，以“慢功夫”打磨产品与服务，品牌才能赢得消费者的持久信任。

提出对策三：**以长期主义为导向，夯实品牌信任根基**

具体展开：

- 1 内部品控体系与供应链管理体系**
- 2 精准服务提升复购率与口碑传播**
- 3 构建健康、共赢的产业生态**

每日伴读——国潮

国货当自强，潮牌须长红。当科技创新筑牢根基，文化自信赋予灵魂，长期主义赢得人心，国货潮牌便能成为具有生命力的时代品牌，在更广阔的舞台上讲好中国故事。

总结全文：**强调科技创新、文化自信、长期主义三者的重要性，最终落脚到“讲好中国故事”的高度**

【面试真题 1】近几年国潮风兴起，很多公司均利用国潮特征设计各种服饰、腰包、鞋子等，这些带有明显国潮风格的产品纷纷上市。可是，**一些品牌对于国潮的理解还停留在龙凤、图腾、繁体字上。**对此，你怎么看？

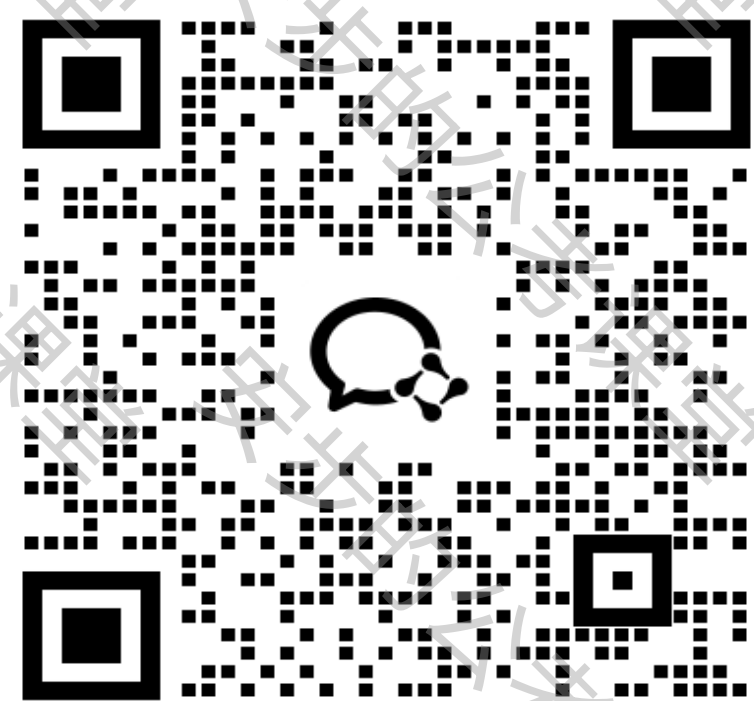
【面试真题 2】随着近年来的“国潮”热，带有中国传统文化元素的产品越来越受年轻人的青睐，成为我国经济发展一个新的增长点。对此现象，你怎么看？

【面试真题 3】现在，古风、国潮、国韵领域迅速走红，成为年轻人追捧的“顶流审美”，汉服出行、国风音乐、传统节日仪式感越来越流行。对此现象，你怎么看？

【申论真题】请根据“给定资料 7”中总书记“**要着力激发全民族文化创新创造活力**”的重要指示，围绕“**文化创新赋能新质生产力，文化创造助力奋进新征程**”这一主题，写一篇文章。

“国潮” 点燃消费“热潮”

电子版讲义→



中心论点

国货潮牌需实现从“网红”到“长红”的跨越

对策一

科技创新筑牢根基

对策二

文化自信赋予灵魂

对策三

长期主义赢得人心