

每日伴读

——中国服务

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行

习近平就服务业发展作出重要指示

来源：“学习强国”学习平台

习近平就服务业发展作出重要指示强调

突出需求牵引改革攻坚科技赋能开放合作

努力开创服务业高质量发展新局面

李强出席全国服务业大会并讲话 丁薛祥作总结讲话



4月7日至8日，全国服务业大会在北京召开。会上传达了中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平重要指示。中共中央政治局常委、国务院总理李强出席会议并讲话，中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥作总结讲话。

让“中国服务”招牌更亮

中心论点

打造有口碑、有影响力的“中国服务”，成为新时代赋予的重要使命

辩证分析

【正面成绩】服务业的规模扩大、质效提升，发挥重要作用

【负面问题】标准不统一、品牌影响力不强、高端供给不足

提出对策

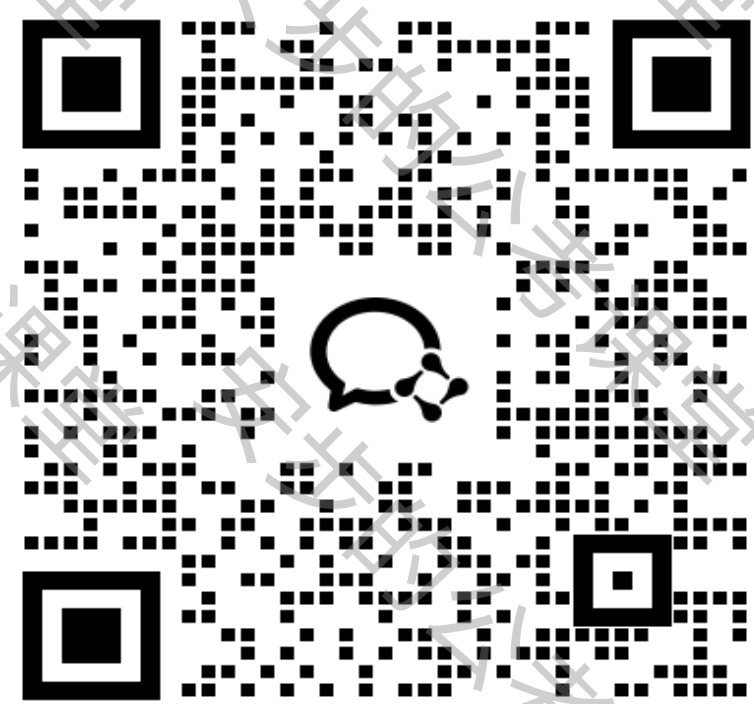
以【需求牵引】为根基，推动供需精准对接

以【改革攻坚】为动力，健全标准体系

以【科技赋能】为引擎，激活创新动能

以【开放合作】为舞台，加快走向世界

电子版讲义→



每日伴读——中国服务

让“中国服务”招牌更亮

近日，总书记就服务业发展作出重要指示强调，**培育更多“中国服务”品牌，努力开创服务业高质量发展新局面。从“中国制造”享誉全球到“中国服务”扬帆出海，我国经济正从产品供给为主向产品与服务双轮驱动迈进，打造有口碑、有影响力的“中国服务”，成为新时代赋予的重要使命。**

标题：论点标题——“中国服务”的【策论文】

开头：引用总书记重要指示，将“中国服务”与“中国制造”对比，引出“培育‘中国服务’品牌”

每日伴读——中国服务

党的十八大以来，我国服务业规模稳步扩大，质效持续提升，在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。2025年，我国服务业增加值首次突破80万亿元，达到808879亿元，同比增长5.4%；服务业对国民经济增长的贡献率达到61.4%，比上年上升3.7个百分点。同时也要看到，我国服务业仍存在标准不统一、品牌影响力不强、高端供给不足等问题，推动服务业从“大”到“强”，必须精准发力、系统施策。

【正面成绩】 服务业的规模扩大、质效提升，发挥重要作用

【负面问题】 标准不统一、品牌影响力不强、高端供给不足

【引出对策】 精准发力、系统施策

每日伴读——中国服务

擦亮“中国服务”招牌，要以需求牵引为根基，推动供需精准对接。当前，消费升级倒逼服务提质。上海F1中国大奖赛三天吸引超23万人次观赛，带动文商旅体深度融合；免签政策带动入境游持续升温，“中国游”成为服务出口新亮点；重庆推出知识价值信用贷款，柳州打造“一站式”质量服务平台，让服务供给更好匹配民生与产业需求。

提出对策1：以【需求牵引】为根基，推动供需精准对接

展开论述：通过上海F1赛事、免签入境游、重庆 / 柳州金融服务案例，说明消费需求推动服务

每日伴读——中国服务

擦亮“中国服务”招牌，要以改革攻坚为动力，健全标准体系。服务竞争力关键在于标准化、体系化。我国加快补齐金融物流、文旅康养、数字服务等领域标准短板，“河北福嫂”依托标准化流程打响家政服务品牌，云南保山构建咖啡全链条标准体系，主导制定国家标准 1 项、省级地方标准等各类标准 45 项，让“中国服务”从“有服务”向“好服务”“稳服务”转变，为品牌建设筑牢根基。

提出对策 2：以【改革攻坚】为动力，健全标准体系

展开论述：通过补齐行业标准短板、“河北福嫂”、云南保山咖啡标准体系案例，说明改革方向是标准化、体系化

每日伴读——中国服务

擦亮“中国服务”招牌，要以科技赋能为引擎，激活创新动能。人工智能、大数据、物联网为服务升级注入强劲动力。海尔智家首创用户全生命周期平台，实现了从“单次交易”到“终身陪伴”的深度转型；顺丰以全链路数字化调度重塑物流服务，数字技术让生产性服务更专业高效、生活性服务更贴心便捷，推动服务向高端化、个性化、智慧化转型。

提出对策 3：以【科技赋能】为引擎，激活创新动能

展开论述：通过 AI/ 大数据技术应用、海尔智家、顺丰数字化转型案例，说明科技赋能是要利用人工智能、大数据、物联网

每日伴读——中国服务

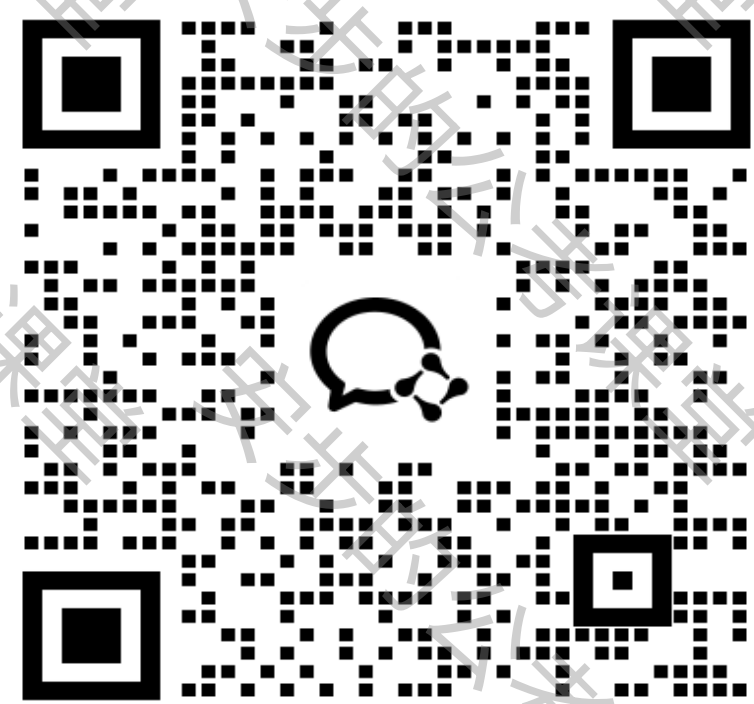
擦亮“中国服务”招牌，要以开放合作为舞台，加快走向世界。伴随中国制造、中国投资出海，研发设计、现代物流、金融法律等服务协同拓展。我国合理缩减外资准入负面清单，持续推进电信、医疗等领域扩大开放，让世界感受中国服务的品质与温度。

提出对策4：以【开放合作】为舞台，加快走向世界

展开论述：分析中国制造、中国投资出海需要服务协同，突出“中国服务”要有国际视野

让“中国服务”招牌更亮

电子版讲义 →



中心论点

打造有口碑、有影响力的“中国服务”，成为新时代赋予的重要使命

辩证分析

- 【正面成绩】服务业的规模扩大、质效提升，发挥重要作用
- 【负面问题】标准不统一、品牌影响力不强、高端供给不足

提出对策

- 以【需求牵引】为根基，推动供需精准对接
- 以【改革攻坚】为动力，健全标准体系
- 以【科技赋能】为引擎，激活创新动能
- 以【开放合作】为舞台，加快走向世界