

每日伴读

——赏花经济

主讲人：安步的公考课堂

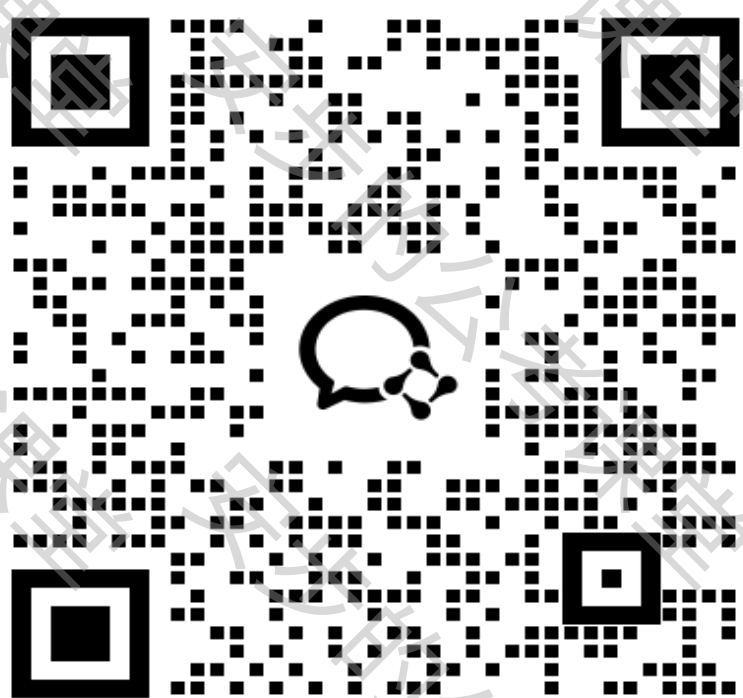
莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行



赏花经济靠什么“常开不败”

赏花经济 靠什么“常开不败”



电子版讲义 →

中心论点

让“春日限定”的繁华变为“四季常青”的产业，功夫不能只下在花期里

分析意义

看消费账，赏花经济撬动的是“场景消费”的乘数效应

看产业账，赏花经济激活的是“接二连三”的融合效应

看生态账，赏花经济印证的是“绿水青山”的价值转化

提出对策

深挖内涵，跳出“赏花”做“文化”

延长链条，跳出“旺季”做“全季”

生态共建，跳出“景区”做“全域”

每日伴读——赏花经济

赏花经济靠什么“常开不败”

春和景明，繁花竞放。从武汉的满城樱花到洛阳的国色牡丹，从林芝的雪山桃花到婺源的油菜花海，人们踏青寻芳，在花香里感受春天，也催生了蓬勃的赏花经济。平台数据显示，3月以来，“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上涨3.8倍。

各地“花样”迭出，争相邀请游客共赴春日之约。北京市文化和旅游局推出10条“漫步北京——品质赏花主题游线路”；湖北295家景区将携手举办音乐节、演唱会、大型体育赛事等400场赏花游活动；广西柳州、陕西汉中、云南曲靖等多地举办花海马拉松，在春光中竞速。

标题：论点式标题——**赏花经济常开不败【策论文】**

开头：列举武汉樱花、洛阳牡丹等案例，结合平台数据，说明赏花经济的蓬勃现状——**引出本文核心讨论的“赏花经济”话题。**

每日伴读——赏花经济

一朵朵花，何以有如此大的魅力？细细算来，其中藏着“三笔账”。

看消费账，赏花经济撬动的是“场景消费”的乘数效应。

赏花经济，本质上是体验经济。快节奏的生活里，一场短途赏花之旅，是低成本的情绪疗愈；一张花海美照，是自带流量的社交货币。从景区里的一杯樱花拿铁到一套精致的汉服旅拍，再到一晚舒适惬意的民宿，消费早已突破“看花”本身。游客消费构成中，餐饮、住宿、文创、交通等二次消费占比持续上升。更有为花奔赴的跨城游、跨省游，让赏花成为春日里最具吸引力的城市流量入口。

分析意义 1：**撬动的**
是“场景消费”的乘数效应
【消费账】

每日伴读——赏花经济

看产业账，赏花经济激活的是“接二连三”的融合效应。花是景，也是纽带。一头连着农业，规模化种植形成特色景观，农民从传统种植转向“卖风景”；另一头连着制造业与服务业，催生花卉深加工、文创设计、民宿农家乐、旅拍露营等一系列衍生态。一朵花，串起一二三产业。这个过程中，农村闲置资源被盘活，“家门口”的就业岗位增加，城乡要素流动加速。

看生态账，赏花经济印证的是“绿水青山”的价值转化。花是自然馈赠，更是生态红利。一片花海能吸引游人纷至沓来，前提是生态本底过硬、环境治理到位。守护好生态，花才能年年开，客才能年年到。

分析意义 2：**激活的**
是“接二连三”的融合效应
【产业账】

分析意义 3：**印证的**
是“绿水青山”的价值转化
【生态账】

每日伴读——赏花经济

“三笔账”算下来，赏花经济的价值清晰可见。不过，不少地方仍难逃“花开客来、花谢客散”的困局。要让“春日限定”的繁华变为“四季常青”的产业，功夫显然不能只下在花期里。

承上启下：存在“花开客来、花谢客散”的问题——引出“春日限定”变为“四季常青”对策

每日伴读——赏花经济

深挖内涵，跳出“赏花”做“文化”。花木在中国传统文化中承载着丰富的情感与品格，这为赏花经济提供了深厚的文化资源。各地应立足本地特色，将花景与地域文化有机融合。婺源油菜花与白墙黛瓦的徽派建筑相映成趣，诉说着田园乡愁；春天到武汉，游客不仅可赏樱花烂漫，还可以登黄鹤楼、览长江胜景、感受百年学府的人文底蕴。这些成功案例显示，只有将文化内涵融入业态培育、产品开发、线路设计，让游客在赏花之余有所感、有所悟、有所得，才能避免同质化竞争，形成难以复制的核心竞争力。

提出对策 1：**深挖内涵，跳出“赏花”做“文化”**

展开论述：通过婺源（徽派建筑）和武汉（黄鹤楼 / 长江 / 学府）挖掘文化案例，强调如何做文化——**立足特色避免同质化**

每日伴读——赏花经济

延长链条，跳出“旺季”做“全季”。“赏花+文创”，让一朵花变成丝巾、书签，把“春天”带回家；“赏花+非遗”，花树下的汉服体验、花间的手工花酿，赋予文化鲜活的载体。这些做法让赏花体验更丰盈，而要让花期之外的消费不断档，还需向产业链深处做文章。比如，开发深加工的花卉特色产品，发展研学旅行、乡村度假、康养休闲等业态，实现从“一季赏花”到“四季增收”。

提出对策2：**延长链条，跳出“旺季”做“全季”**

展开论述：通过当下“赏花+文创”、“赏花+非遗”做法，引出如何做全季——**比如深加工、研学、康养等。**

每日伴读——赏花经济

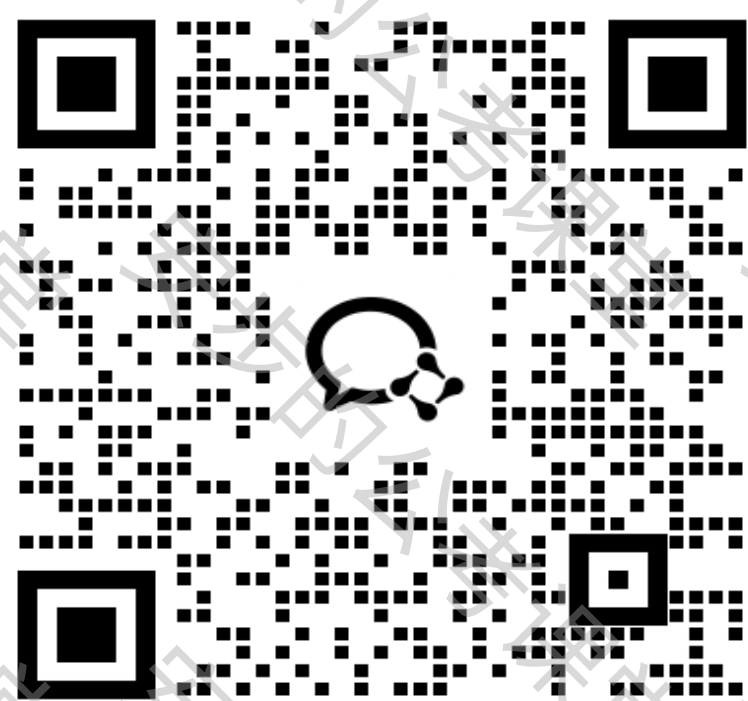
生态共建，跳出“景区”做“全域”。花期的火爆，往往是对当地基础设施和治理能力的一场“大考”。哪里服务更贴心、哪里道路更通畅、哪里民宿更有温度，游客会用脚投票。要将整个区域作为生态系统和旅游目的地来打造，持续改善人居环境，提升公共服务水平，完善基础设施，让“花美”与“村美”“人美”相得益彰。

提出对策3：**生态共建，跳出“景区”做“全域”**

展开论述：当地基础设施和治理能力即为“全域”，引出如何做全域——**整个区域的人居环境、公共服务和基础设施**

赏花经济 靠什么“常开不败”

电子版讲义→



中心论点

让“春日限定”的繁华变为“四季常青”的产业，功夫不能只下在花期里

分析意义

看消费账，赏花经济撬动的是“场景消费”的乘数效应

看产业账，赏花经济激活的是“接二连三”的融合效应

看生态账，赏花经济印证的是“绿水青山”的价值转化

提出对策

深挖内涵，跳出“赏花”做“文化”

延长链条，跳出“旺季”做“全季”

生态共建，跳出“景区”做“全域”

【面试考法】从武汉樱花到洛阳牡丹、从林芝桃花到婺源油菜花，赏花经济蓬勃发展，但不少地方仍面临“花开客来、花谢客散”的困境。请结合材料，谈谈你对这一现象的看法，并提出解决对策。