

# 每日伴读

## ——赛事经济

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行



# 苏超2026赛季赞助商阵容拉满

## 阿迪达斯将成为2026赛季官方球衣装备赞助商

苏超2026赛季主赞助高达5000万元 阿迪达斯赞助800万元



南北赛区 32支

### 河南版“豫超”黄冠联赛

- 驻马店市: 2支
- 漯河市: 1支
- 周口市: 1支
- 商丘市: 1支
- 濮阳市: 1支
- 新乡市: 1支
- 郑州市: 2支

## 湘超联赛

### HNFL

### 官宣：湖北银行和李宁集团

### "楚超"总冠名和战略合作伙伴

### 李宁：希望和更多湖北赛事合作

极目新闻 原创采访

## 化赛事流量为消费增量

### 中心论点

赛事经济正成为激发消费热情的重要引擎

### 展开分析

对消费具有显著拉动作用  
体育融入国家经济社会发展大局的重要抓手深入  
为百姓生活注入活力

### 提出对策

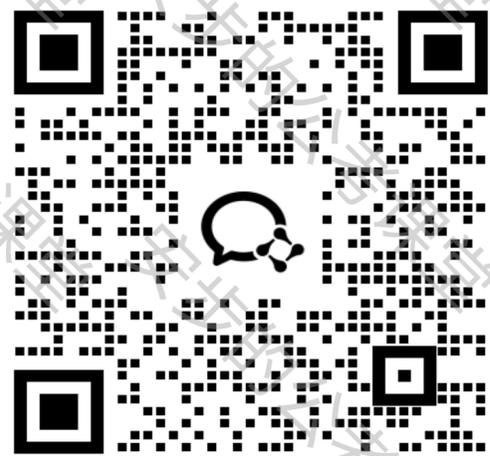
对策一：以文体旅商融合为载体【融合】

对策二：用“票根经济”串起消费链【联动】

对策三：深挖商业价值【IP】

对策四：持续优化营商环境【服务】

电子版讲义→



# 每日伴读——赛事经济

## 化赛事流量为消费增量

体育赛事对消费具有显著拉动作用，也是体育融入国家经济社会发展大局的重要抓手。赛事经济正成为激发消费热情的重要引擎。今年《政府工作报告》提出，积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动，建好用好群众身边的运动场地设施，培育更多特色群众体育赛事活动。

标题：论点式标题——**赛事经济促进消费**

开头：

- 1、点明体育赛事对消费、经济社会发展的重要**作用**
- 2、引用《政府工作报告》政策依据，**提升权威**

## 每日伴读——赛事经济

当前，足球赛事持续升温，“苏超”“村超”“厂超”遍地开花。足球赛事不仅能够深入推动文体旅商融合，也为百姓生活注入活力。但如何把赛事流量转化为消费增量，把一时热度转化为长久动能，仍是重要课题。

承上启下：

- 1、赛事意义——推动文体旅商融合、激活生活活力
- 2、引出对策——如何把赛事流量转化为消费增量，把一时热度转化为长久动能

# 每日伴读——赛事经济

推动比赛与消费深度融合，离不开文体旅商融合活动这个载体。体育赛事的直接经济贡献主要体现在比赛门票、赞助和周边产品销售等方面，间接经济贡献则源于观众游客在交通、餐饮、住宿、旅游等领域的衍生消费。可通过联动“赛事 IP+ 城市文旅”，将赛事主场之外的“第二现场”、球类嘉年华、特产集市等一系列场景打造成促消费“组合拳”，以赛事为媒推动文体旅商深度融合。

对策一：**以文体旅商融合为载体**

具体展开：**直接消费（门票、周边）+ 间接消费（交通、餐饮、住宿、旅游）**

**【关键词：融合】**

## 每日伴读——赛事经济

用“票根经济”串起消费链，加强互动，打造多城联动的“票根权益包”。一张赛事门票，不仅是入场凭证，更可成为在多个城市间畅游的“文旅吃住购一卡通”，体验“一次消费，多重福利”。倘若观众游客凭票根可享区域内多个城市合作酒店折扣、景区免票、饭店消费优惠等福利，这张小票根便能成为撬动区域消费能级跃升、激发多城联动活力的关键支点。

对策二：以“票根经济”为抓手

具体展开：门票 = 文旅吃住购一卡通，串联全域消费链

【关键词：联动】

# 每日伴读——赛事经济

**深挖赛事商业价值。要利用赛事冠名、商业赞助、特许经营等多种市场手段，将赛事资源转化为市场资源。通过赛事 IP 的强劲吸引力，提升经济带动力、区域协同力、产业赋能能力等多层商业价值。据了解，截至 3 月 24 日，“东北超”以“足球为媒、八城联动”为核心，构建了科学完善的多级赞助体系，明确各层级赞助价值与排他性规则，既吸引头部企业布局，也为中小微企业提供了参与平台，第一阶段赞助总额已突破 6000 万元（含物资和技术服务）。**

**对策三：深挖商业价值**

**具体展开：冠名、赞助、特许经营、多级赞助体系**

**【关键词：IP】**

# 每日伴读——赛事经济

进一步释放赛事的带动效应，还需持续优化营商环境。

各地应聚焦资源整合，搭建惠企服务平台，既为赛事参与者提供实惠，也让商家精准对接消费群体，拓宽经营渠道，降低营销成本，实现体育赛事与经营主体的双向赋能。

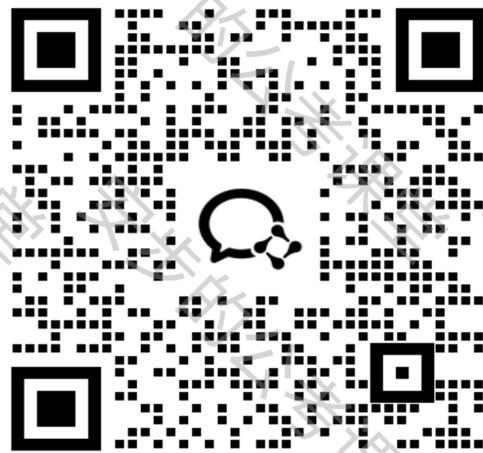
对策四：**优化营商环境**

具体展开：**政府搭台、企业唱戏、赛事与商家共赢**

**【关键词：保障】**

# 化赛事流量 为消费增量

电子版讲义→



## 中心论点

赛事经济正成为激发消费热情的重要引擎

## 展开分析

对消费具有显著拉动作用

体育融入国家经济社会发展大局的重要抓手深入  
为百姓生活注入活力

## 提出对策

对策一：以文体旅商融合为载体【融合】

对策二：用“票根经济”串起消费链【联动】

对策三：深挖商业价值【IP】

对策四：持续优化营商环境【服务】

**【面试考法】**当前，各类赛事持续升温，“村超”“厂超”“苏超”等赛事火爆出圈，带来巨大流量。但如何把赛事流量转化为消费增量、把一时热度转化为长久动能，成为各地发展赛事经济面临的现实课题。请谈谈你有什么好办法。