



## 2026 年省考申论密卷 2

## 2026 年省考申论密卷 2

## 2026 年省考申论密卷 2

### 1. 【答案】A

知识点:要素分析

题目解析:(1) 坚持送戏下乡。用艺术浸润乡土,把优质文化资源送到基层,满足村民精神文化需求,让文化与乡村双向奔赴。(2) 完善配套设施。联合舞台设计专家,装配多功能舞台表演车,打造文化直通车,保障演出需求。(3) 充实演出队伍。政府提供补贴,向全国院团购买节目,选取群众喜闻乐见的优秀节目进行演出。(4) 注重互动交流。在基层采风,请百姓审核,针对百姓喜爱演出,增强文化体验;进学校讲述红色故事并送图书;给听障学生送上特殊演出;围绕红色文化开展演出,邀请观众上台表演。(5) 创新开展演出。打造主创团队,创编富有文化味、生活感的原创剧目,增强文化体验和获得感。

### 2. 【答案】A

知识点:解决问题

题目解析:问题:(1) 文化设施建问题。设施闲置、挪用普遍;设备陈旧、未联网;缺乏硬件维护,利用率低,资源浪费。(2) 非遗传承问题。传承人老龄化严重,青年不愿学;培训内容单一,缺乏市场对接与品牌指导。(3) 文旅产业问题:过度依赖门票经济,衍生消费低;产品同质化,缺乏创新体验;线上资源不足,对年轻群体吸引力弱。

建议:(1) 激活文化设施。建立设施使用评估体系,杜绝闲置挪用;设立专项运营维护资金,更新设备并定期维护;推广“政府购买服务”,引入专业社会机构策划特色活动,提升吸引力与使用率。(2) 振兴非遗传承。设立非遗创新基金,重点支持传承人与企业合作开发IP衍生品、体验课程,并将市场收益反哺传承人;增强技艺吸引力优化培训体系,增加市场营销、品牌建设等实用课程,助力非遗产品化、商业化。(3) 升级文旅产业:宣传引导景区突破门票经济,利用“文化云”平台整合资源,开发线上虚拟展览、直播授课等数字体验,吸引年轻群体。支持引入社会资本,打造深度沉浸式演出、特色文创消费等创新项目,提升衍生消费占比,避免同质化。

### 3. 【答案】A

知识点:公文写作

题目解析:关于推进我县乡村文化振兴的倡议书

广大文化工作者朋友们:

大家好,当前,我县乡村文化振兴面临乡村文化活动种类单一,文化设施使用率低,文化干部专业能力不足,传统特色文化后继无人等问题。为贯彻落实中央乡村振兴战略精神,现发

出以下倡议：

一、激活文化设施效能，提供丰富的文化活动。建设“祠堂+文化”新型空间，等，整合文化馆、图书馆资源开展流动展览、公益讲座等活动；将废弃古祠堂和古书舍修缮改建成乡村“文化食堂”并实现全市通借通还，并常态化举办文化活动；建设集图书馆、健身房等功能于一体的“企业文化家”。

二、加强人才队伍建设，培育非遗传承人。建立非遗传承人数据库，搭建公益技能传习中心，免费培训农村青年学习制陶技艺。

三、创新基层治理，提升乡风文明。挖掘传统文化资源，通过家风标语、墙体彩绘、文化长廊等群众喜闻乐见的方式教化人心；引入社会力量共建集阅读、展览等多元服务于一体的公共文化新空间；探索公共文化服务机构联动融合，提升服务效能。

相信通过大家的共同努力，通过设施提质、人才培养、产业赋能、服务创新与制度保障五位一体措施，破解当前困境，激活乡村文化内生动力。

某县文化广电旅游局

XXXX年X月XX日

#### 4.【答案】A

知识点:文章写作

题目解析:创新文化供给，筑牢文化强国根基

文化建设是民族复兴的重要支撑，是满足人民美好生活需求的关键所在。当前，我国文化发展已构建起多层次、系统化的政策框架，核心目标是建设社会主义文化强国。然而，基层文化实践中仍面临设施闲置、非遗传承断层、文旅融合同质化等挑战。为此，需从以下方面系统推进，全面提升文化发展质量。

优化文化供给，激活基层文化活力。针对基层文化设施“建而难用”问题，应创新服务机制，推行“订单式”“菜单式”服务，提升供需匹配度。M艺术团的成功经验表明，优质文化服务需立足群众需求，建立“群众点单、政府补贴、团队演出”的供给模式。同时，推动“送文化”与“种文化”相结合，培育扎根基层的文艺团队，增强基层自我发展能力。鼓励社会力量参与公共文化空间运营，打造多功能于一体的新型文化空间。完善“专职+兼职+志愿者”人才队伍的分众化评价和奖励机制，激发基层文化创新活力。

加强非遗保护，推动创新传承。面对非遗传承人老龄化、后继乏人的困境，需构建非遗传承发展体系。通过设立非遗创新基金，鼓励传承人与企业合作开发IP产品。开设公益技能传习中心，免费培训农村青年学习传统技艺，实现文化传承与增收致富双赢。促进非遗与现代生活融合，开发“非遗盲盒”等创新产品。将非遗与乡村旅游深度融合，打造体验式文化消费场景。利用数字技术对非遗资源进行数字化保存和展示，通过新媒体平台扩大传播，让非遗从“活下来”向“火起来”转变。

深化文旅融合，培育文化新业态。突破同质化困境，需立足地域文化特色，打造差异化文旅产品。推行“文化+科技”融合，利用虚拟现实、增强现实等技术创新文旅体验。随州市通过挖掘炎帝文化、编钟文化等独特资源，打造文化IP，为文旅融合提供了有益借鉴。培育文化新质生产力，促进文化产业高质量发展。通过科技赋能文化创新，拓展文化消费新场景，推动文化产业结构优化升级。

强化数字赋能，创新文化传播方式。打造集文化资源、活动信息、群众需求于一体的数字平台，发展云展览、云阅读、云视听等线上服务。加强对文化馆、图书馆、博物馆的科技赋能，让群众通过“云端”“指尖”享受高质量公共文化服务。其次利用数字技术加强对文物和非物质文化遗产的系统性保护，建立数字化资源库。通过数字技术对传统文化资源进行创新表达，如随州市探索的“编钟蛋糕”“炎帝奶茶”等文创产品，以新颖方式传播文化内涵。文化建设是

系统工程，需要持之以恒、久久为功。通过完善文化供给、加强非遗保护、深化文旅融合、强化数字赋能等一系列措施，必将激发全民族文化创新创造活力，为文化强国建设注入强大动力。