



必背好用的文化新素材

主讲人：安步的公考课堂

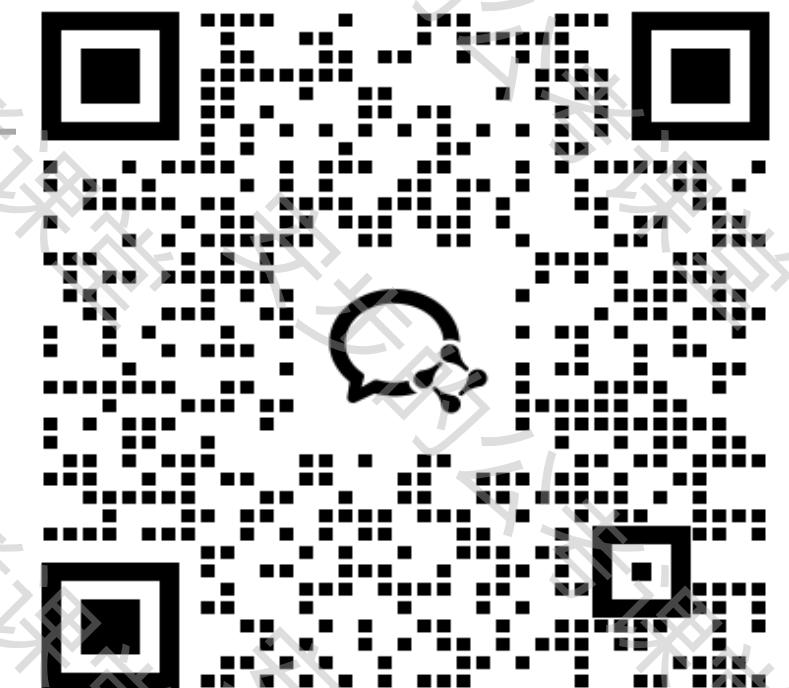
每日伴读

莫聽林打葉聲
何妨吟煙且徐行

【2026新年贺词】

——我们以文化滋养精神家园。文博热、非遗热不断升温，世界遗产再添新员，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。文旅市场人气火爆，“城超”“村超”热闹非凡，冰雪运动点燃冬日激情。传统与现代交融，中华文化绽放更加灿烂的光芒。

格木



电子版讲义→

那些必背好用的文化类素材

一：哪吒电影

二：“城超”“村超”

三：文博热、非遗热

四：文创产品

五：草根文艺

文化类新素材

【必背素材一：哪吒电影】

素材概述：国产动画电影《哪吒之魔童闹海》以 154.46 亿元的票房成绩，位居中国影史票房第一、世界动画影史票房第一，是全球影史票房前 30 名中唯一一部非好莱坞影片，共打破国内影史 114 项纪录，成为中国文化对外传播的标杆。



文化类新素材

【必背素材一：哪吒电影】

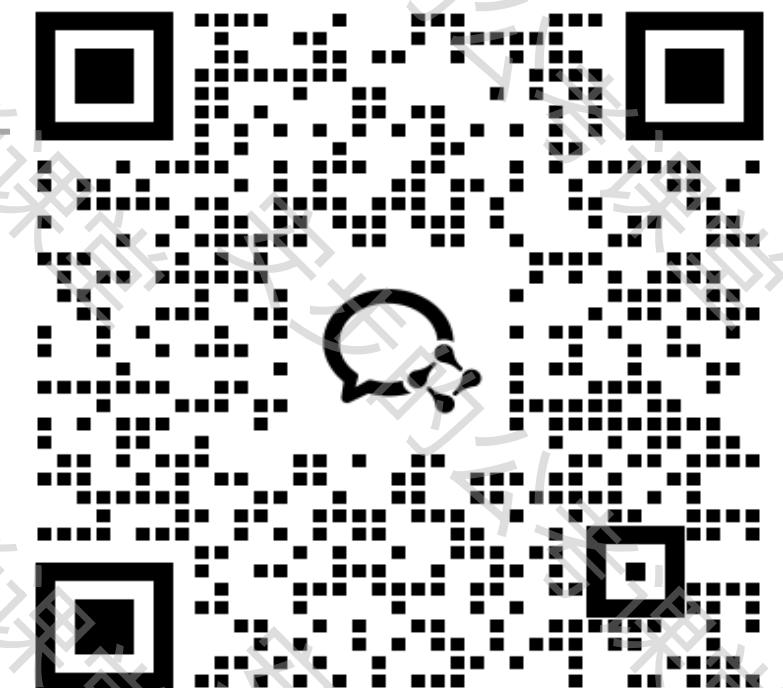
背诵内容：“哪吒”见证国产动画创造多个“第一”，向世界展示了

了中国故事的强大魅力。

【适用话题：文化产业、守正创新、价值观输出】

格木

电子版讲义→



那些必背好用的文化类素材

一：哪吒电影

二：“城超”“村超”

三：文博热、非遗热

四：文创产品

五：草根文艺

文化类新素材

【必背素材二：“城超”“村超”】

素材概述：2025年，贵州榕江“村超”继续走红，参赛球队由62支增加至108支，与此同时，江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）举办后，也迅速成为现象级文化事件，山东、湖南、四川、江西等众多省份纷纷举办各种城市足球联赛。



文化类新素材

【必背素材二：“城超”“村超”】

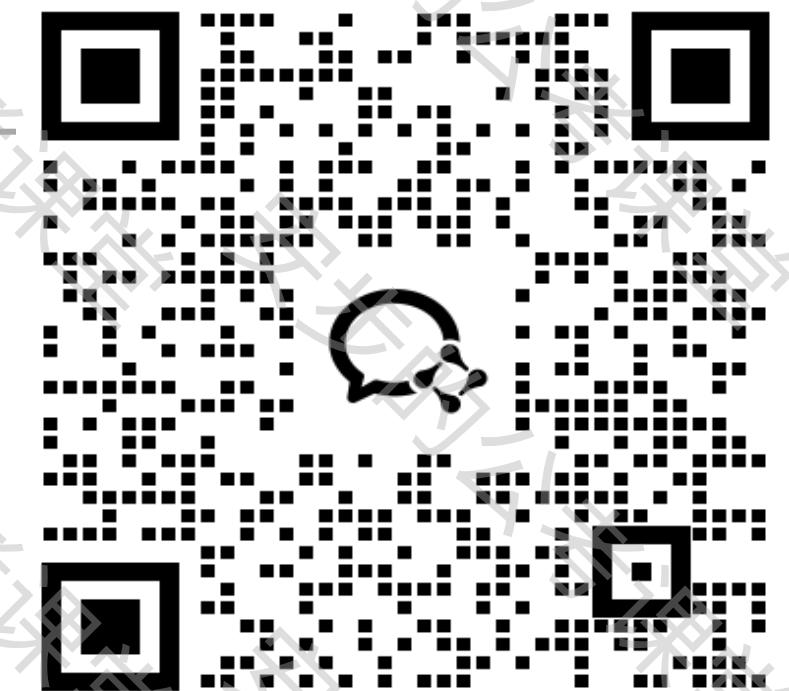
背诵内容：“城超”“村超”热闹非凡，带动文旅市场人气火爆，

与大众对美好生活的向往高度契合

【适用话题：文旅融合、民生福祉、精神文明建设】

格木

电子版讲义→



那些必背好用的文化类素材

一：哪吒电影

二：“城超”“村超”

三：文博热、非遗热

四：文创产品

五：草根文艺

文化类新素材

【必背素材三：文博热、非遗热】

素材概述：文化和自然遗产日期

间，各地文物部门、文博单位组织开展 7000 余项线下线上活动，很多热门博物馆“一票难求”；同时，马面裙等国潮服饰“圈粉”无数、国博凤冠等文博冰箱贴成为“顶流”、越剧等传统戏曲“破圈”传播。



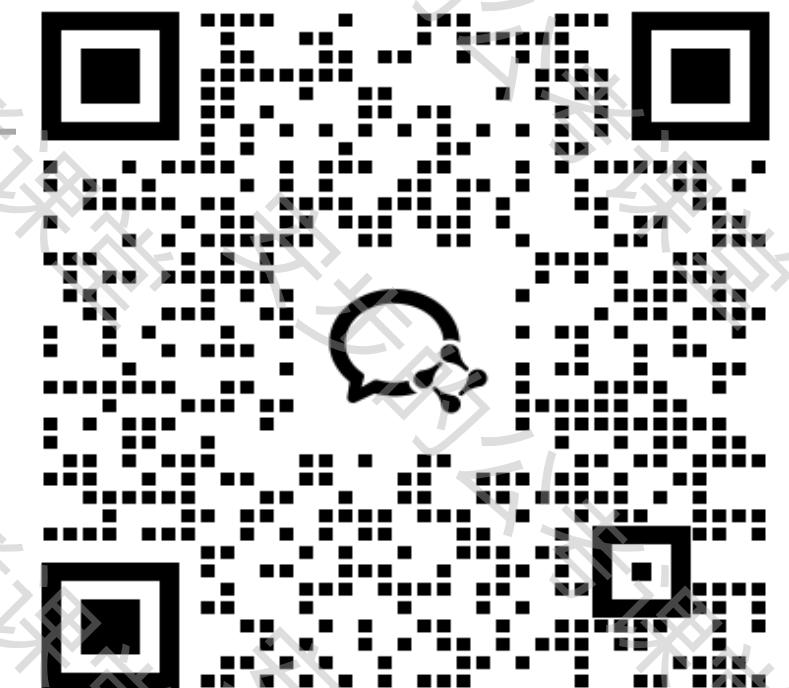
文化类新素材

【必背素材三：文博热、非遗热】

背诵内容：文博热、非遗热不断升温，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”

【适用话题：文化传承、文化自信、青年力量】

格木



电子版讲义→

那些必背好用的文化类素材

一：哪吒电影

二：“城超”“村超”

三：文博热、非遗热

四：文创产品

五：草根文艺

文化类新素材

【必背素材四：文创产品】

素材概述：由国内潮流玩具企业打造的玩偶 Labubu（拉布布），在世界各地引发抢购狂潮，成为年度现象级文化消费事件。Labubu 是中国文创“出海”的最新代表，Labubu 的走红也折射出当代青年文化消费的新趋势。



文化类新素材

【必背素材四：文创产品】

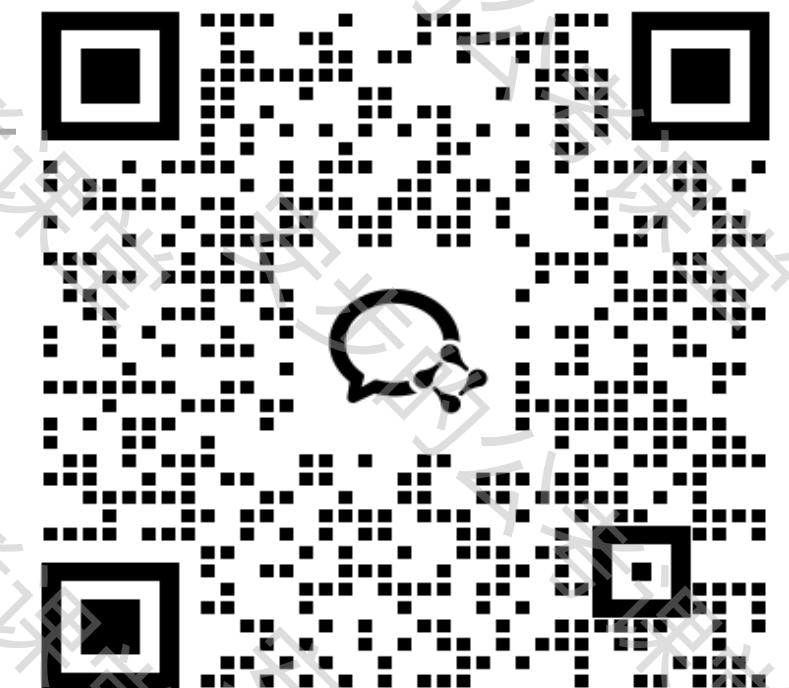
背诵内容：Labubu 是中国文创“出海”的最新代表，彰显了中

国潮玩在世界市场上的竞争力

【适用话题：文化出海、文化自信、消费繁荣】

格木

电子版讲义→



那些必背好用的文化类素材

一：哪吒电影

二：“城超”“村超”

三：文博热、非遗热

四：文创产品

五：草根文艺

文化类新素材

【必背素材五：草根文艺】

素材概述：外卖员用诗歌吟咏生活，农民演起微短剧，素人选手登上脱口秀开放麦舞台.....不同年龄、职业、地域的人们，以前所未有的规模与意愿，深度参与文艺创造与传播，创作内容既有宏大主题叙事，也有扎根烟火人间的生活本真，推动了新大众文艺的蓬勃发展。



文化类新素材

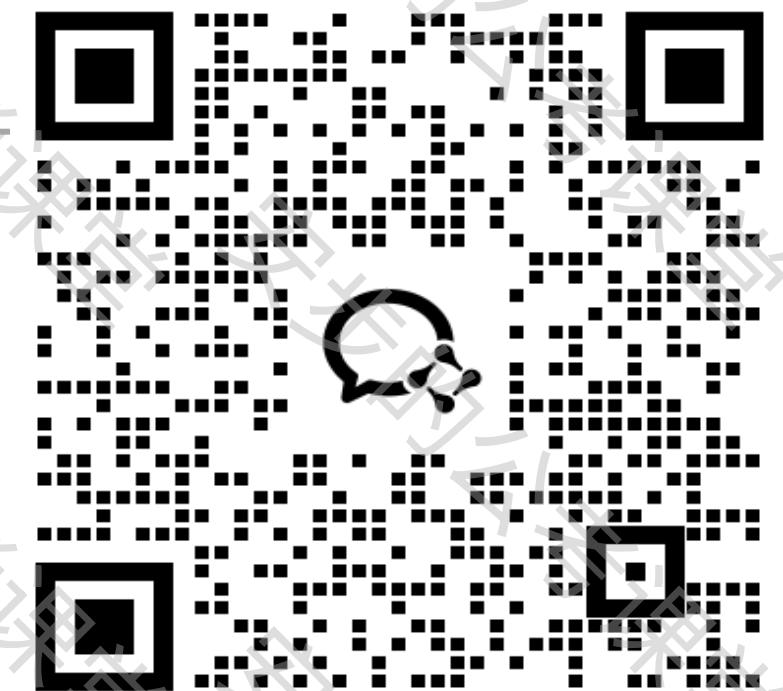
【必背素材五：草根文艺】

**背诵内容：新大众文艺蓬勃发展，人民群众不仅是欣赏者，也
成为创造者**

【适用话题：民生福祉、文化自信、精神文明建设】

格木

电子版讲义→



那些必背好用的文化类素材

一：哪吒电影

二：“城超”“村超”

三：文博热、非遗热

四：文创产品

五：草根文艺