

每日伴读

——动画电影爆火

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行







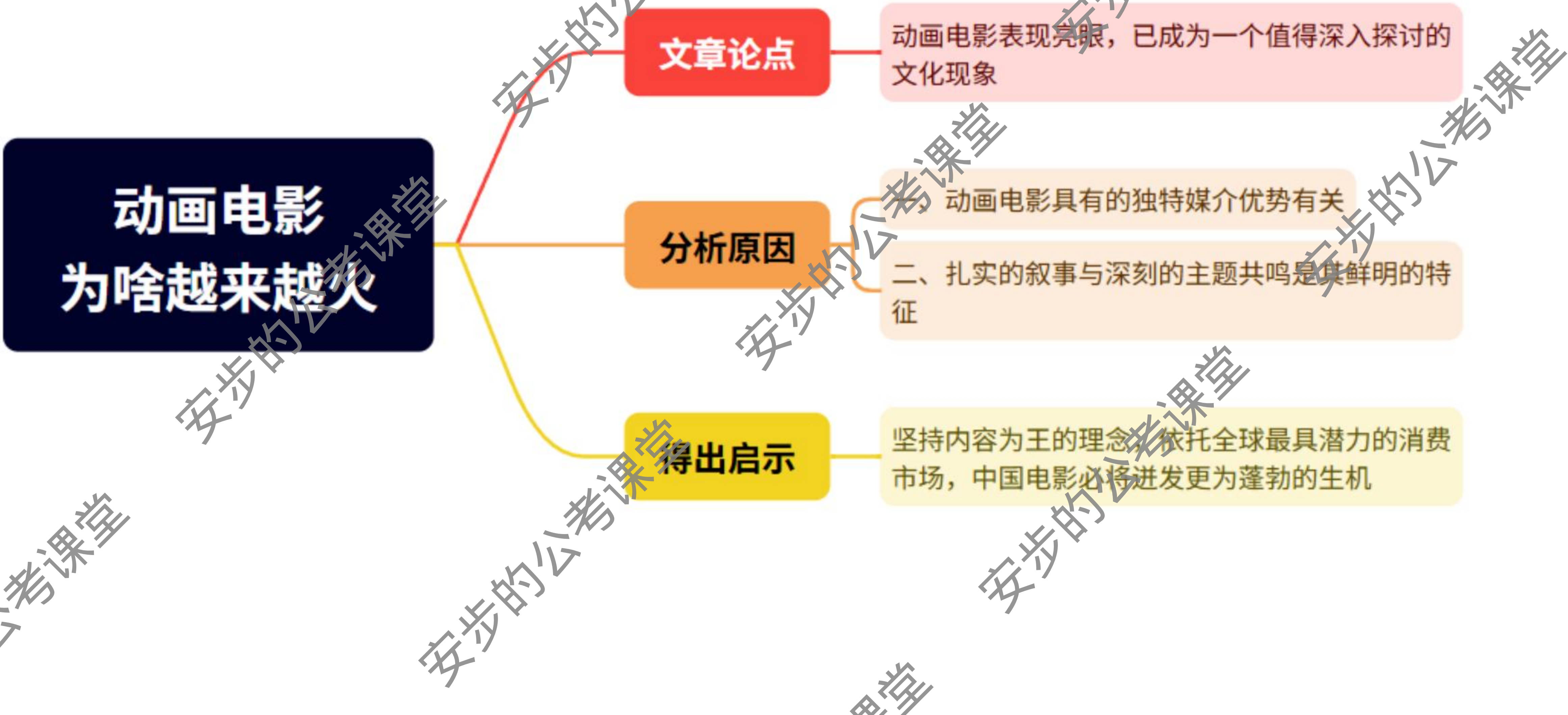
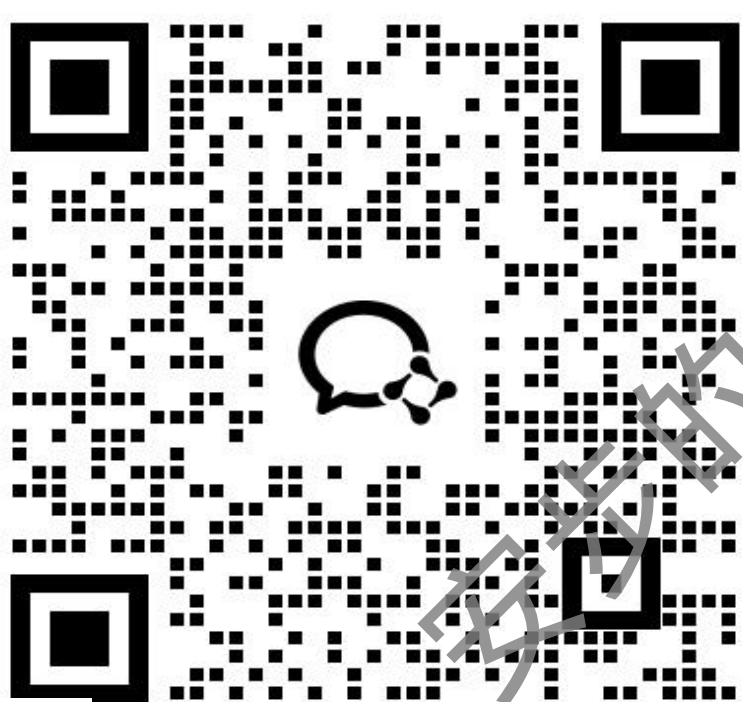
**【2025国考面试真题】电影哪吒第二部爆火，其中有一句台词“我命由我不由天”令人记忆深刻，请问你怎么理解这句话？**

**【2025国考面试真题】从爆火出圈、风靡全球游戏界的《黑神话悟空》，到成为外国游客热门之选的“China travel”。不难发现，如今越来越多承载着中国传统文化内核的事物，正跨越国界，成功捕获世界的目光。这一系列现象背后，是中国文化软实力和吸引力的不断增强。请你分析形成中国“万有引力”的原因，并结合当下国际形势，提出进一步提升中国吸引力的可行性建议？**

# 光明网评论员：动画电影为啥越来越火

来源：光明网 2025-12-10 17:27

[电子版讲义](#)





# 每日伴读——动画电影为啥越来越火

## 动画电影为啥越来越火

眼下，动画电影《疯狂动物城2》热度不减。截至12月9日，其国内票房已突破30亿元。

回顾2025年，动画电影表现亮眼，已成为一个值得深入探讨的文化现象。从年初的《哪吒2》，到年中的《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》，再到年末的《疯狂动物城2》，多部高质量作品掀起观影热潮并引发持续讨论，展现了动画电影的强大号召力和影响力。

标题：设问方式引发思考——**动画电影火爆启示**

开头：以《疯狂动物城2》、《哪吒2》、《浪浪山小妖怪》等掀起观影热潮的整体现象，快速聚焦“**动画电影成为值得探讨的文化现象**”这一核心议题。

# 每日伴读——动画电影为啥越来越火

据中国电影家协会近期发布的报告，今年前11个月，动画片贡献了近45%的国内票房，远超2021年的6.2%。放眼全球，电影市场呈现出相同的态势：今年前11个月，动画电影对全球票房的贡献度高达约24%，相较2022年的5.6%大幅攀升。也因此，2025年被不少人称为“动画电影大年”。

动画电影缘何如此火爆？

数据：引用中国电影家协会报告，顺势提出“2025年被称为动画电影大年”的结论，**为后文的原因分析铺垫事实基础。**

# 每日伴读——动画电影为啥越来越火

这与相较于真人电影，动画电影具有的独特媒介优势有关。数字技术的助力让其可以突破现实局限，打造视觉奇观；它还能灵活融合多种艺术风格与手法，如水墨画、手绘等，让作品拥有独特的表达；而且动画角色往往形象鲜明，极具辨识度，易于引发观众的情绪共鸣。当然，这些媒介特性并非动画电影火爆的必然原因。更深层的原因还在于，优质动画电影对故事本身给予足够的专注与尊重。

分析原因一：动画电影具有的独特媒介优势【表层】

论述分析：突破现实的视觉奇观、多元艺术风格融合、角色高辨识度易引发共鸣。



# 每日伴读——动画电影为啥越来越火

复盘那些优质动画电影，扎实的叙事与深刻的主题共鸣是其鲜明的特征。《哪吒2》对命运自主的书写、《浪浪山小妖怪》对平凡个体的温情注视、《疯狂动物城2》对社会偏见与理想主义的精巧寓言……在好故事面前，年龄的界线变得模糊，审美壁垒得以消融，不同的人群可以在同一部电影中找到各自的乐趣，电影成为人们共同的讨论空间。在复杂的现实中，动画电影为观众提供了一个难得的“情感避风港”。在这个被标记为“非真实”的语境中，动画的寓言属性带来了天然的隔离效果，人们可以在安全的距离内探讨身份认同、社会公平等议题，既获得思想的激荡、精神的慰藉和情绪的宣泄，又不至于被过度的焦虑与不安所影响。

分析原因二：**扎实的叙事与深刻的主题共鸣是其鲜明的特征【深层】**

论述分析：通过列举三部影片的核心主题，说明动画能打破年龄与审美壁垒，成为“情感避风港”，让观众在寓言语境中获得思想激荡与精神慰藉。



# 每日伴读——动画电影为啥越来越火

2025年适逢中国电影诞生120周年、世界电影诞生130周年，眼下动画电影的热潮因此被赋予了一层特殊的意味。读懂这股热潮背后的启示，坚持内容为王的理念，依托全球最具潜力的消费市场，中国电影必将迸发更为蓬勃的生机。电影这门“造梦的艺术”，也必将开拓出更广阔的天地。

升华主题：提炼启示——

坚持内容为王，依托消费市场潜力



# 动画电影 为啥越来越火



## 2026国考 面试大礼包

礼包内容

- 【5】2026国面大礼包-铁路公安系统
- 【9】2026年国面大礼包-中国人民银行
- 【8】2026年国面大礼包-中国证券监督管理委员会
- 【7】2026年国面大礼包-国家金融监督管理局
- 【6】2026年国面大礼包-出入境边防检查总站
- 【4】2026国面大礼包-统计局
- 【3】2026国面大礼包-海事局
- 【1】2026年国面大礼包-税务系统
- 【2】2026国面大礼包-海关系统

电子版讲义→

