

# 每日伴读

## ——绿色消费

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行



## 【十五五规划建议原文节选】

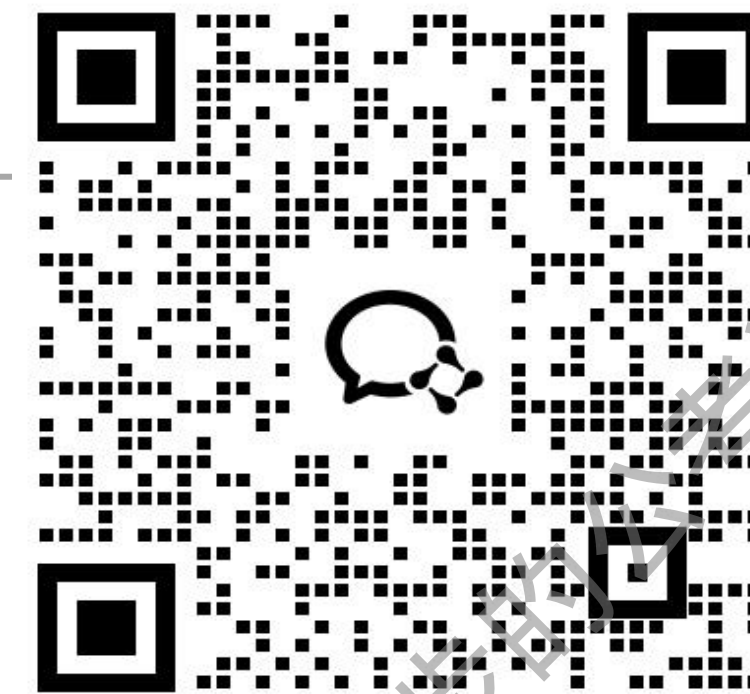
### 五、建设强大国内市场，加快构建新发展格局

强大国内市场是中国式现代化的战略依托。坚持**扩大内需**这个战略基点，坚持惠民生和**促消费**、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，**促进消费和投资**、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。

# 【光明时评】绿色消费就在身边

作者：章清

电子版讲义 →



## 绿色消费 就在身边

### 文章框架

文章论点

绿色消费在我国悄然成长

观点一

绿色消费不再是政策愿景而是生活选择

观点二

绿色消费与扩大内需非但不矛盾，而且还是驱动经济迈向高质量、可持续发展的强大动能

观点三

绿色消费是一种“会过日子”的智慧

### 素材积累

“十五五”的宏图正在细化为日常生活场景，而绿色消费的习惯就在这寻常日子里一点点养成

当无数人的微小选择汇聚起来，整个社会便会离实现“双碳”目标越来越近

# 每日伴读——绿色消费

## 绿色消费就在身边

街边菜市场里，老年人不再依赖塑料袋，而是拿着自备的环保布袋仔细挑选蔬菜水果；咖啡馆里，中年人自带杯子，享受每杯咖啡便宜两元的实惠；年轻人在点外卖时，主动选择不要一次性餐具……这些日常生活场景，正是绿色消费在我国悄然成长的痕迹。

标题：开门见山提出主题——绿色消费

开头：以日常场景为切入点，引出“绿色消费已悄然成长”的核心议题，让抽象概念贴近读者认知。

# 每日伴读——绿色消费

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，健全绿色消费激励机制，推广绿色低碳生活方式。近期，在中共中央新闻发布会上，国家发展改革委相关负责人提出，目前我国绿色低碳产业规模约11万亿元，未来5年还有翻一番乃至更大的增长空间。在这个宏大蓝图下，普通人的绿色消费不再是政策愿景，而是融入日常生活的切实选择。

观点一：绿色消费不再是政策愿景而是生活选择

分析论证：引用“十五五”规划建议，搭配数据，明确绿色消费的政策导向与市场潜力

## 每日伴读——绿色消费

不过，也有观点认为，倡导绿色消费就意味着要抑制需求，过“苦行僧”式的生活，这与扩大内需、刺激经济增长的目标相悖。毫无疑问这是一种误读。绿色消费与扩大内需非但不矛盾，而且还是驱动经济迈向高质量、可持续发展的强大动能。与传统扩大内需模式相比，绿色消费所引领的，是一种升级版的内需扩张，它将消费动能引领至更具活力、更富潜力的新赛道。

观点二：绿色消费与扩大内需非但不矛盾，而且还是驱动经济迈向高质量、可持续发展的强大动能

分析论证：直面“绿色消费 = 抑制需求、苦行僧生活”的认知误区，驳斥错误观点

# 每日伴读——绿色消费

例如，当消费者的偏好转向节能家电、新能源汽车、绿色建材、绿色食品时，就会倒逼产业链上游进行绿色转型与技术革新；当消费者习惯使用二手交易平台、电子产品以旧换新，原本沉寂的资源存量就会得以激活，从而形成一个体量巨大的循环经济市场；当消费者更倾向于购买高品质、耐用型、健康环保产品时，将促使企业从价格战转向价值战，用更优质的产品赢得市场。

【三个关键维度展开论证】

需求倒逼供给

激活循环经济

引导企业升级

## 每日伴读——绿色消费

当然，绿色消费并不意味着一味“买贵”或“追新潮”，它更像是一种“会过日子”的智慧。

比如，选购能效等级更高的家电，短期可能多花钱，但长期却能在电费中省回来；再比如，理性看待林总总的网络购物节，不为折扣而囤货，既是节省空间，也是减少浪费。绿色消费不是“道德高标”，而是一种更务实长远的选择，只有当这种务实成为共识，市场才会用更多、更好、更实惠的绿色产品来回馈我们。

观点三：绿色消费是一种“会过日子”的智慧

分析论证：避免概念异化，强调绿色消费不是“买贵”“追新潮”或“道德高标”

## 每日伴读——绿色消费

“十五五”的宏图正在细化为日常生活场景，而绿色消费的习惯就在这寻常日子里一点点养成。它不需要豪言壮语，只需要在每一次消费中尽量选择环保产品，在每一次购物时想想是否节能、绿色，在每一次丢弃时考虑能否再利用，在每一次出行时主动采用低碳方式。当无数人的微小选择汇聚起来，整个社会便会离实现“双碳”目标越来越近。

结尾：将“十五五”宏图与个人日常选择关联

# 2026广东省考 申论刷题班

安步老师亲授

8套最新广东省考真题

赠 广东省“1310具体部署”解读

## 绿色消费 就在身边

### 文章框架

文章论点

绿色消费在我国悄然成长

观点一

绿色消费不再是政策愿景而是生活选择

观点二

绿色消费与扩大内需非但不矛盾，而且还是驱动经济迈向高质量、可持续发展的强大动能

观点三

绿色消费是一种“会过日子”的智慧

### 素材积累

“十五五”的宏图正在细化为日常生活场景，而绿色消费的习惯就在这寻常日子里一点点养成

当无数人的微小选择汇聚起来，整个社会便会离实现“双碳”目标越来越近

电子版讲义 →

