

每日伴读

——鸡排哥

主讲人：安步的公考课堂

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行





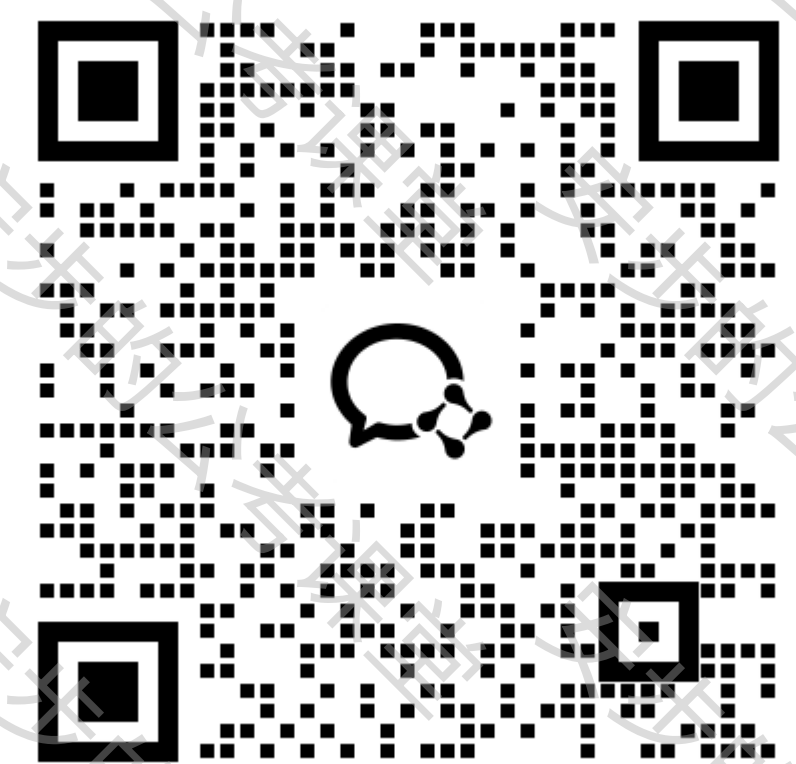
安步的公考课堂 102 UP

4小时前

置顶 公考纯享版讲义领取>>> [点我领取讲义，可下载打印](#)

传递党心民意 凝聚社会共识

扫码加群领取电子版讲义→



鸡排哥、拉面哥、鹅腿阿姨.....
烟火主理人到底在“理”什么？

案例总结

诚信经营、不玩套路，这些原本在我们身边默默无闻的平凡商贩们，因为长期传递着市井烟火的朴素温情，而一次次意料之外又情理之中地被泼天流量眷顾，开辟出个人形象色彩浓烈的草根IP，故而被大家视为“烟火主理人”。

案例运用

- 一、“理”出情绪价值
- 二、“理”出业态探索
- 三、“理”出城市形象

每日伴读——鸡排哥

鸡排哥、拉面哥、鹅腿阿姨……

烟火主理人到底在“理”什么？

火爆一时的景德镇“鸡排哥”，国庆中秋假期连续出摊，日均接待超 5000 名游客，被共情“肉眼可见的辛劳与疲惫”；长假刚结束，他宣布于 9 日休息一天，在网络直播间却又以“土味情话”吸引数万观众。近年来，流量经济下，诞生了不少诸如“鸡排哥”“拉面哥”“鹅腿阿姨”等小摊主。在网友眼中，他们是带来温情体验的“烟火主理人”。今天我们就来聊聊这件事儿。

也许有人会问，“鸡排哥”不就是以往我们常见的街边小商贩，为何被冠以“主理人”这样新潮的称呼？其实，在如今的互联网语境中，“主理人”的内涵和外延远远超出其原意，常常指将个人特质与品牌深度绑定的创业者，兼具经营者与文化构建者双重属性。

标题：通过热点引入主题

——烟火主理人

开篇：通过“鸡排哥”等同类现象总结得出烟火主理人背后是流量经济和温情体验

分析：【创业经营者】

【文化构建者】双重属性

每日伴读——鸡排哥

从为高校学子提供深夜加餐的“鹅腿阿姨”，到凭着善心意走红的“拉面哥”，再到将排队等待变成快乐社交的“鸡排哥”……诚信经营、不玩套路，这些原本在我们身边默默无闻的平凡商贩们，因为长期传递着市井烟火的朴素温情，而一次次意料之外又情理之中地被泼天流量眷顾，开辟出个人形象色彩浓烈的草根 IP，故而被大家视为“烟火主理人”。

除了整日与烟火气打交道，“烟火主理人”们还在“理”什么？街边一方小小的摊位，为何能够吸引无数拥趸？

走红本质：“烟火主理人”

的核心特质：**诚信经营、**

传递市井温情、形成草根

IP 被流量眷顾，为后文

的论证奠定概念基础

设问引导：“烟火主理人”

在理什么？为何能有拥趸？

每日伴读——鸡排哥

“理”出情绪价值。数千游客涌向鸡排摊，数百学子在接龙群里抢定鹅腿，未必是那一口滋味有多惊艳，关键还是那份远超食物本身的情绪价值。“如果不及时吃，导致鸡排不脆，我将停止对你的售卖”“你值得拥有这世界上任何美好的东西，包括我的鸡柳鸡排在内”……通过魔性语录、反套路操作等，“鸡排哥”独创的互动方式不仅缓解了排队的枯燥，更让顾客感受到被尊重和被热情对待的愉悦体验。“做完你的做你的”“学生买鸡排便宜1元”，在“烟火主理人”眼中，每一个“你”，都是值得珍视的鲜活个体，需要“被懂得”“被看见”。公平、排队、优惠这些原则，巧妙融入在幽默的话语之中。可以说，这类“烟火主理人”引发的消费热潮背后，是年轻消费群体对情绪价值的强烈需求——他们购买的不仅仅是商品本身，更是一种情感寄托与情绪投射。

观点一：“理”出情绪价值

核心论述：通过鸡排哥的具体言论得出亮点——**远超商品本身的情感寄托与情绪投射（尊重、热情、懂得、看见）**

每日伴读——鸡排哥

“理”出业态探索。在餐饮领域，“主理人”并不罕见。有人将咖啡制作与电影放映会结合，有人令中式糕点与品茶品香相融，添加了“主理人”奇思妙想的跨界创意对年轻消费群体充满了吸引力。然而，某些商家定价虚高的“刺客行为”，以及“见人下菜碟”的服务水平，不仅叫人望而却步，也让主理人店铺在社交媒体招致“群嘲”。以“鸡排哥”为代表的“烟火主理人”，则为所有“主理人”上了一课——在这场“小而美”的成功出圈中，没有成熟的商业营销，也没有繁冗的套路包装，有的只是日复一日中对一口锅、一个人、一个价的坚守与执着，而这才是一个品牌、一门生意能够走红并长红的关键所在。

观点二：“理”出业态探索

核心论述：通过相似的烟火主理人得出启示——**无需包装与套路，“坚守与执着”才是生意“走红并长红”的关键。**

每日伴读——鸡排哥

“理”出城市形象。“鸡排哥”的爆火，让更多人看到他所在的景德镇更加接地气的一面。景德镇节前就聘请“鸡排哥”担任文旅推介官，他在座谈会上一句激昂的“严控食品安全，不辜负游客”，被网友戏称“6块鸡排讲出6亿气魄”。当地城管部门也专门协调，成立工作专班维持秩序，安排环卫专班及志愿者等，既保安全，也保秩序，积极应对假期人流高峰。与之对应的，这块炙手可热的鸡排，也为瓷都文旅增添亮点。不少游客在社交平台分享，此次景德镇之行是专程为打卡“鸡排哥”而来。据统计，9月25日至29日，景德镇北站发送旅客数较去年同期增长19%；双节假期，景德镇文旅预订量同比上涨10%。“城市不仅要有高度，更要有温度”，一座城市对普通劳动者的支持、对寻常烟火气的呵护，体现的是城市治理中的智慧与思考。文旅产业的长红密码，不仅在迭出的网红人物和产品里，也在不断改善城市营商环境、优化公共服务、提升承载能力的实际行动里。要知道，这份城市烟火气，不仅有游客对旅游目的地“有里有面”的追求与探索，更是千千万万市民对于生活“有滋有味”的憧憬与期盼。

观点三：“理”出城市形象

核心论述：通过景德镇十一火爆升华主题——带动城市文旅发展，体现城市治理的“温度”与智慧

鸡排哥、拉面哥、鹅腿阿姨.....
烟火主理人到底在“理”什么？

案例总结

诚信经营、不玩套路，这些原本在我们身边默默无闻的平凡商贩们，因为长期传递着市井烟火的朴素温情，而一次次意料之外又情理之中地被泼天流量眷顾，开辟出个人形象色彩浓烈的草根IP，故而被大家视为“烟火主理人”。

案例运用

一、“理”出情绪价值

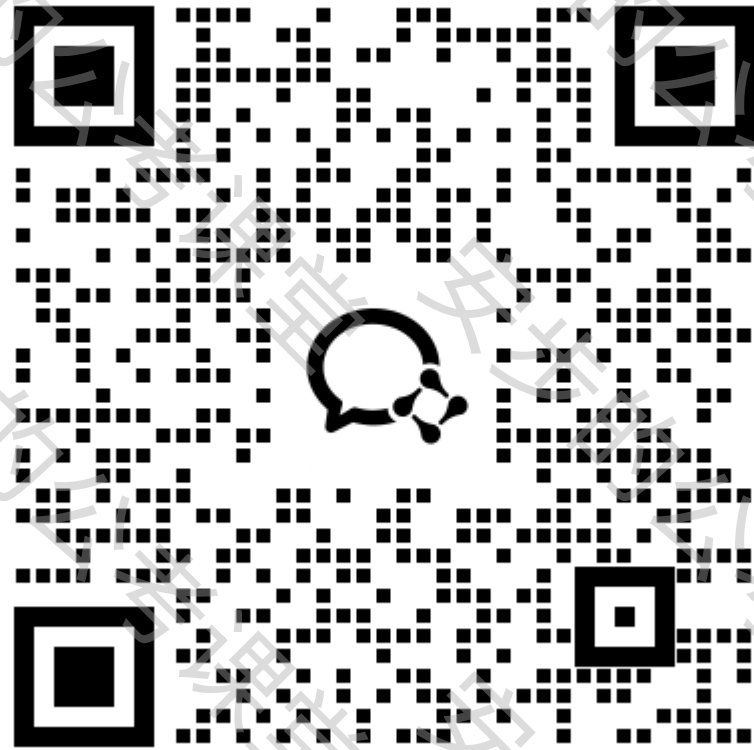
“烟火主理人”引发的消费热潮背后，是年轻消费群体对情绪价值的强烈需求——他们购买的不仅仅是商品本身，更是一种情感寄托与情绪投射。

二、“理”出业态探索

在这场“小而美”的成功出圈中，没有成熟的商业营销，也没有繁冗的套路包装，有的只是日复一日中对一口锅、一个人、一个价的坚守与执着，而这才是一个品牌、一门生意能够走红并长红的关键所在。

三、“理”出城市形象

“城市不仅要有高度，更要有温度”，一座城市对普通劳动者的支持、对寻常烟火气的呵护，体现的是城市治理中的智慧与思考。文旅产业的长红密码，不仅在迭出的网红人物和产品里，也在不断改善城市营商环境、优化公共服务、提升承载能力的实际行动里



扫码加群领取电子版讲义→

2026 国考申论

真题讲解班

9套国考 2套省考 (自选) 套卷精讲

公考安步老师亲授

适用人群：2026年国考、江苏、浙江、广东、山东、多省联考等公务员考试和选调生考试

合集·申论系统课程

合集 · 19个视频 · 07-21更新

播放全部

申论入门小白保姆级知识点精讲 概括归纳(上)

1982 01:23:34

申论入门且最重要的题型：概括归纳(上) 申论 国考 省考 山东 四川 ...

申论入门级知识点精讲 概括归纳(下)

1627 45:49

申论入门且最重要的题型：概括归纳(下) 湖北 国考 省考 山东 四川 ...

这可能是你能找到最具体的申论 理解分析(上)

2188 59:37

【申论学习】理解分析(上)(全国通用)【讲义私信up或评论区置顶】...

申论国考理论 知识精讲 对比分析

1101 54:03

【申论学习】对比分析(全国通用) 湖北 湖南 国考省考公务员 选调生 三...

申论国考理论 知识精讲 启示分析

754 56:30

【申论学习】启示分析(全国通用) 湖北 湖南 国考省考公务员 选调生 三...

高分申论理论课 全网超详细精讲 解决问题(上)

514 01:04:14

【申论学习】解决问题(上)(全国通用) 湖北 湖南 国考省考公务员 选...