

每日伴读

—— 文旅融合

主讲人：格木安步

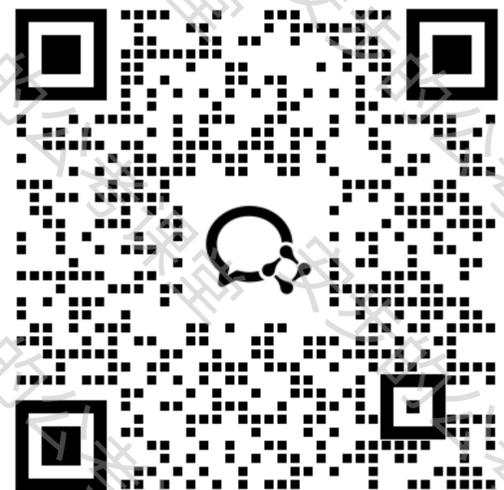
莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行

文旅产业如何实现更高水平融合

□ 陈 琪

安步的公考课堂 **LV2** UP
4小时前
置顶 公考纯享版讲义领取>>> [点我领取讲义,可下载打印](#)



文旅产业 如何实现更高水平融合

框架积累

- 文章论点：文旅产业实现更高水平融合
- 分析意义：文化产业和旅游产业密不可分，融则两利，合则共赢
- 提出对策1：供需对接“精准滴灌”，让文旅产品“潮”起来、发展路径“畅”起来
- 提出对策2：科技赋能“靶向发力”，让文化遗产“活”起来、旅游体验“智”起来
- 提出对策3：业态跨界“链路闭环”，让文旅消费“火”起来、民生福祉“厚”起来

素材积累

文化产业和旅游产业密不可分，融则两利，合则共赢。文化是旅游的灵魂，在旅游体验中得以传承；旅游是文化的载体，在文化熏陶中得以升华。

每日伴读——文旅融合

文旅产业如何实现更高水平融合

2025年上半年，中国文旅产业交出了一份令人振奋的“答卷”：国内居民出游人次 32.85 亿，同比增长 20.6%；国内居民出游花费 3.15 万亿元，同比增长 15.2%。数据背后是居民文旅消费需求的充分释放，也是文旅产业步入新增长周期的强烈信号。

文化产业和旅游产业密不可分，融则两利，合则共赢。文化是旅游的灵魂，在旅游体验中得以传承；旅游是文化的载体，在文化熏陶中得以升华。当文化灵魂与旅游载体深度融合，必将展现强大的产业整合能力和辐射带动效应，能有效提振消费、扩大内需、活跃市场、增加就业、提高收入，开创“一业兴、百业旺”的良好局面。

标题：点明论点——**文旅产业更好水平融合对策（如何实现）**

开篇：以**数据呈现文旅产业发展成果**

分析：**文化产业和旅游产业融合的重要意义**

每日伴读——文旅融合

当前，我国形成了全球最大的国内旅游市场，也是国际旅游最大客源国和主要目的地，文旅产业在国民经济和社会发展战略体系中的重要位置更加凸显，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，新时代的文旅已然成为大众享受美好生活的重要方式。各地区各部门围绕文旅融合发展进行大胆尝试、有益探索与生动实践，在理念融合、职能融合、资源融合、产品融合、市场融合、业态融合、对外交流等方面取得了可喜的成果，旅游发展品位和文化发展效能显著提升，广大人民得以在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美、品味时代之美。与此同时，我们也应清醒地认识到，文化和旅游产业属性不同、内在机理各异、运行方式有别，融合发展面临多重挑战考验，亟须在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

现状【成绩】：肯定当前我国的文旅产业的重要地位，各地区融合的成果

现状【考验】：指出因产业属性、机理差异带来的融合挑战，为后续提出发展对策做铺垫

每日伴读——文旅融合

供需对接“精准滴灌”，让文旅产品“潮”起来、发展路径“畅”起来。当前，文化旅游业在国家经济社会发展体系中的战略地位空前提升，同时也处于深刻变革期和创新发展期。文旅融合发展既要立足国家视野，又要兼顾游客视角。通过实施供给侧结构性改革，挖掘提炼地域文化符号和旅游禀赋，开发升级有文化内涵、高情绪价值、差异化定位的文旅产品和服务，以多元化、创新性供给，匹配多样化、个性化和品质化的客群需求，不断增强竞争力、吸引力、生命力。

提出对策 1：**供需对接**

**【“精准滴灌”分论点表述
积累】**

展开论述：**分析现状并具体展开如何“潮”起来、“畅”起来**

每日伴读——文旅融合

科技赋能“靶向发力”，让文化遗产“活”起来、旅游体验“智”起来。新质生产力深刻改变现代文旅产业的价值链与生态圈，科技感、数字化催生文旅产业发展新动能与惊艳蝶变。在重庆长江之滨，5000架无人机以天为幕、以城为卷，动态勾勒洪崖洞、长江索道等地标轮廓，将“新韵重庆”的城市IP演绎成全民共享的数字盛宴，累计观演超400万人次。科技不是文旅的附加项，而是向“新”而行、焕然一新，以“思想破冰”引领“行动破圈”，以观念更新、技术创新提升文旅“含新量”，深度嵌入产业链价值链生态链，有机渗入文旅产业创新发展的方方面面，成为驱动文化遗产与旅游体验升级的核心引擎，塑造以智能交互、沉浸感知等为特征的新空间新场景新模式，增强文化产品的表现力、传播力和感染力，提升旅游服务的功能性、舒适性和便捷性。

提出对策2：**科技赋能**

**【“靶向发力”分论点表述
积累】**

**展开论述：以重庆无人机
表演为例说明科技的作用，
并展示科技赋能具体做法**

每日伴读——文旅融合

业态跨界“链路闭环”，让文旅消费“火”起来、民生福祉“厚”起来。打破行业壁垒、拓展产业边界、开辟融合赛道，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，突出高能级主体培育和高品质产品供给，构建“系统思维贯通、多元主体协同、全链跨界串联”的长效机制，激发内容共创、主客共享、价值互哺、双向奔赴的“链式反应”，让人民参与、人民满意、人民受益。昆明斗南花卉市场被称作来滇游客的最后一站，客人来滇旅游后大多来此选购鲜花寄送亲朋好友。从花田、花市到花都，从对手交易、电子拍卖到鲜花电商崛起，从推着小车送花到冷链物流送达全球……斗南小镇用40余年时间，让鲜花“绽放”出交易量和交易额两个超百亿的“浪漫经济”，带动了游客数量大幅跃升。当文旅与农业、体育、工业等多元业态跨界融合，产业增值、企业增效、群众增收的产业链条闭合，文旅发展成果真正转化为人民可感可知可触的获得感幸福感，文旅产业作为民生产业与幸福产业的“含金量”才得以彰显。

提出对策3：业态跨界

【“链路闭环”分论点表述 积累】

展开论述：以昆明斗南花卉市场为例，倡导“文旅+百业”的跨界融合，彰显文旅作为民生产业的价值。

文旅产业 如何实现更高水平融合

框架积累

- 文章论点：文旅产业实现更高水平融合
- 分析意义：文化产业和旅游产业密不可分，融则两利，合则共赢
- 提出对策1：供需对接“精准滴灌”，让文旅产品“潮”起来、发展路径“畅”起来
- 提出对策2：科技赋能“靶向发力”，让文化遗产“活”起来、旅游体验“智”起来
- 提出对策3：业态跨界“链路闭环”，让文旅消费“火”起来、民生福祉“厚”起来

【分论点套话积累】
精准滴灌、靶向发力、链路闭环

素材积累

文化是旅游的灵魂，在旅游体验中得以传承；旅游是文化的载体，在文化熏陶中得以升华。当文化灵魂与旅游载体深度融合，必将展现强大的产业整合能力和辐射带动效应

经济、文化类话题素材



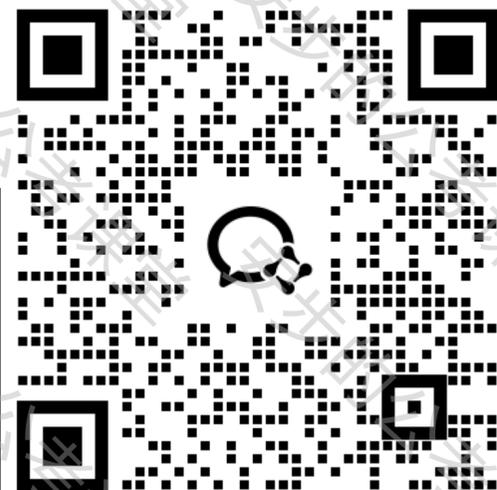
安步的公考课堂

LV2

UP

4小时前

置顶 公考纯享版讲义领取>>> 点我领取讲义，可下载打印



每日伴读——文旅融合

【2025年广东省考县镇】广东聚焦实施“百县千镇万村高质量发展工程”，始终抓住产业这个高质量发展的根本，推动乡村全面振兴。请结合给定材料，联系实际，围绕“乡村振兴关键在产业振兴”进行深入思考，自拟题目，撰写一篇议论文。

每日伴读——文旅融合

【2025年广东省考县镇】广东聚焦实施“百县千镇万村高质量发展工程”，始终抓住产业这个高质量发展的根本，推动乡村全面振兴。请结合给定材料，联系实际，围绕“乡村振兴关键在产业振兴”进行深入思考，自拟题目，撰写一篇议论文。

——文旅融合精准滴灌乡村产业振兴。文化是旅游的灵魂，在旅游体验中得以传承；旅游是文化的载体，在文化熏陶中得以升华。当文化灵魂与旅游载体深度融合，必将展现强大的产业整合能力和辐射带动效应。

文旅产业 如何实现更高水平融合

框架积累

- 文章论点：文旅产业实现更高水平融合
- 分析意义：文化产业和旅游产业密不可分，融则两利，合则共赢
- 提出对策1：供需对接“精准滴灌”，让文旅产品“潮”起来、发展路径“畅”起来
- 提出对策2：科技赋能“靶向发力”，让文化遗产“活”起来、旅游体验“智”起来
- 提出对策3：业态跨界“链路闭环”，让文旅消费“火”起来、民生福祉“厚”起来

【分论点套话积累】
精准滴灌、靶向发力、链路闭环

素材积累

文化是旅游的灵魂，在旅游体验中得以传承；旅游是文化的载体，在文化熏陶中得以升华。当文化灵魂与旅游载体深度融合，必将展现强大的产业整合能力和辐射带动效应

经济、文化类话题素材

合集·申论系统课程
合集·19个视频·07-21更新
国考申论学习课程
▶ 播放全部

申论入门小白
保姆级知识点精讲
概括归纳（上）
▶ 安步的公考课堂
1982 01:23:34

申论入门且最重要的题型：概括归纳（上）
申论 国考 省考 山东 四川 ...

申论入门级
知识点精讲
概括归纳（下）
▶ 安步的公考课堂
1627 45:49

申论入门且最重要的题型：概括归纳（下）
湖北 国考 省考 山东 四川 ...

这可能是你能找到
最具体的申论
理解分析（上）
▶ 安步的公考课堂
2188 59:37

【申论学习】理解分析（上）（全国通用）
【讲义私信up或评论区置顶】...

申论国考理论
知识精讲
对比分析
▶ 安步的公考课堂
1101 54:03

【申论学习】对比分析（全国通用）
湖北 湖南 国考省考公务员 选调生 三...

申论国考理论
知识精讲
启示分析
▶ 安步的公考课堂
754 56:30

【申论学习】启示分析（全国通用）
湖北 湖南 国考省考公务员 选调生 三...

高分申论理论课
全网超详细精讲
解决问题（上）
▶ 安步的公考课堂
514 01:04:14

【申论学习】解决问题（上）（全国通用）
湖北 湖南 国考省考公务员 选...

安步的公考课堂 LV2 UP
4小时前
置顶 公考纯享版讲义领取>>> 点我领取讲义，可下载打印

