

每日伴读

——7.27：内卷

主讲人：格木安步

莫聽穿林打葉聲

何妨吟嘯且徐行

评论员观察

“卷价格”转向“优价值”才是正道

**“卷价格”转向“优价值”
才是正道**

框架积累

文章论点

反对恶性内卷，加强价值创造才是推动经济社会高质量发展的关键

观点一

内卷式竞争弊大于利

以“仅退款”服务为例

以“价格战”为例

观点二

提出对策1：向着增量市场打开思路，向着价值创造提升格局

观点三

提出对策2：引导企业找准自我定位开展差异化竞争

观点四

提出对策3：关注重点从“价格”转向“价值”，从“同行”转向“用户”

素材积累

“卷价格”转向“优价值”才是正道。企业练好内功，行业协同共建，市场活力、创新潜能得到充分激发，让投资有回报、企业有利润、员工有收入、政府有税收，才能推动经济社会高质量发展

官媒热评必读——内卷

“卷价格”转向“优价值”才是正道

近段时间，在一些外卖平台，“低价换市场”“以价换流量”的行为引发关注和讨论。日前，市场监管部门已约谈相关企业。

如今，越来越多人认识到，平台“内卷式”竞争，于行业健康发展不利，于商家茁壮成长无益。但也有一种观点认为，平台“内卷式”竞争，能让消费者受益；整治“内卷式”竞争，反而意味着消费者能享受的“平台福利”少了。真是如此吗？这就有必要厘清一个问题，对消费者而言，平台“内卷式”竞争究竟是利大，还是弊大？

标题：点出全文论点——
优化价值才是王道而不是
恶性内卷价格战

开头：通过近期热点事件
外卖平台内卷，引出内卷
这一话题，并设置问题引
发读者思考（开头可以采
取设问式增加可读性）

官媒热评必读——内卷

以“仅退款”服务为例。消费者收到货后，若发现货不对板、破损残次等情况，可一键向平台申请退款，且不需要将商品退回给卖家。短期看，这似乎能减少物流成本、提高沟通效率，也能改善购物体验、让消费者受益。

但拉长观察视角就会发现，实践中，个别消费者钻规则漏洞“薅羊毛”，甚至“恶意退款”，而平台又利用自身优势地位，将增加的售后成本转嫁给商家，导致商家不得已采取低质低价策略，降低服务品质，影响消费体验。

长期看，将让消费者的利益受损。

分析弊端1：以“仅退款”服务为例——短期看似似乎能给消费者带来便利，长期来看最终损害消费者利益。（欲抑先扬）

回答开头设问点出观点：

内卷式竞争弊大于利

官媒热评必读——内卷

再以“价格战”为例。平台之间“卷价格”，短期内，消费者确实能享受到一些“福利”。然而，事实是，几乎每一轮“烧钱大战”结束，都会伴随着涨价，天下没有免费的午餐。长期看，对消费者来说，无论是服务品质还是商品质量，“内卷式”竞争都是弊大于利。

分析弊端2：以“价格战”为例——短期内消费者能享受到“福利”，但长期而言涨价且商品和服务品质会下降（欲抑先扬）

强化观点：内卷式竞争弊大于利

官媒热评必读——内卷

当前，电商市场竞争日趋激烈，各大平台在“争流量”上不时出招。但质量过硬、价格公道的商品和服务才是消费者所需，也是平台、商家和消费者实现共赢的关键。平台服务创新应持续营造有活力、有秩序、更公平的消费生态，避免市场出现低质低价的“内卷式”竞争风气。向着增量市场打开思路，向着价值创造提升格局，才能不断拓展电商行业发展空间，实现多方共赢。

提出对策1：“内卷式”竞争如何避免——**向着增量市场打开思路，向着价值创造提升格局**

官媒热评必读——内卷

放在市场经济的视角来看，竞争是常态，也是发展动力。整治“内卷式”竞争，不是不要竞争，而是要引导企业找准自我定位，开展差异化竞争，走创新发展的大路，进而给消费者提供更多优质产品和服务。

“内卷式”竞争往往通过过度压低价格来获取市场份额，不仅给自身带来经营压力，也容易让整个行业陷入花钱买吆喝、有量无价的困境。因此，在正当竞争的基础上不断创新产品和服务，才能形成企业立于不败之地的长期竞争优势，形成健康、良性、可持续的行业生态，把赛道变成越走越宽广的蓝海，而非零和博弈的死胡同。

提出对策2：“内卷式”竞争如何避免——**引导企业找准自我定位开展差异化竞争**

分析展开：通过**反面分析**突出差异化竞争的重要性

官媒热评必读——内卷

中国汽车工业协会对车企发出倡议，禁止通过拉踩、攀比制造恶性竞争；上海提出清理与税收挂钩的产业扶持政策，全面禁止“税收优惠政策”招商行为……引导企业将关注重点从“价格”转向“价值”，从“同行”转向“用户”，提升创新动力和市场竞争能力，带来的将会是效率提升和技术进步，以及更多优质优价的产品和服务。就此而言，整治“内卷式”竞争，既是促进行业健康发展、维护消费者权益的需要，也是推动产业转型升级的必然要求。

提出对策3：“内卷式”竞争如何避免——**关注“价格”“同行”转向“价值”“用户”**

分析展开：通过汽车协会、上海做法等**案例进行正面分析**

官媒热评必读——内卷

中央财经委员会第六次会议强调，“依法依规治理企业低价无序竞争”。新修订的反不正当竞争法明确：“平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则，以低于成本的价格销售商品，扰乱市场竞争秩序。”从“原地卷”到“向上攀”，需要技术赋能，也离不开法治保障、机制创新。企业练好内功，行业协同共建，市场活力、创新潜能得到充分激发，让投资有回报、企业有利润、员工有收入、政府有税收，才能推动经济社会高质量发展。

总结升华：通过政策文件再次重申观点——**反对恶性内卷，加强价值创造才是推动经济社会高质量发展的关键**

官媒热评必读——内卷

**“卷价格”转向“优价值”
才是正道**

框架积累

文章论点

反对恶性内卷，加强价值创造才是推动经济社会高质量发展的关键

观点一

内卷式竞争弊大于利

以“仅退款”服务为例

以“价格战”为例

观点二

提出对策1：向着增量市场打开思路，向着价值创造提升格局

观点三

提出对策2：引导企业找准自我定位开展差异化竞争

观点四

提出对策3：关注重点从“价格”转向“价值”，从“同行”转向“用户”

素材积累

“卷价格”转向“优价值”才是正道。企业练好内功，行业协同共建，市场活力、创新潜能得到充分激发，让投资有回报、企业有利润、员工有收入、政府有税收，才能推动经济社会高质量发展

高质量发展、新质生产力等经济类话题
通用素材

官媒热评必读——内卷

【2025年广东省市卷】总书记指出，“新质生产力的显著特点是创新”，“必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展”。请结合给定材料，联系实际，围绕广东“继续做好创新这篇大文章”进行深入思考，自拟题目，撰写一篇议论文。

官媒热评必读——内卷

**“卷价格”转向“优价值”
才是正道**

框架积累

文章论点

反对恶性内卷，加强价值创造才是推动经济社会高质量发展的关键

观点一

内卷式竞争弊大于利

以“仅退款”服务为例

以“价格战”为例

观点二

提出对策1：向着增量市场打开思路，向着价值创造提升格局

观点三

提出对策2：引导企业找准自我定位开展差异化竞争

观点四

提出对策3：关注重点从“价格”转向“价值”，从“同行”转向“用户”

素材积累

“卷价格”转向“优价值”才是正道。企业练好内功，行业协同共建，市场活力、创新潜能得到充分激发，让投资有回报、企业有利润、员工有收入、政府有税收，才能推动经济社会高质量发展

高质量发展、新质生产力等经济类话题
通用素材

官媒热评必读——内卷

【2025年广东省市卷】总书记指出，“新质生产力的显著特点是创新”，“必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展”。请结合给定材料，联系实际，围绕广东“继续做好创新这篇大文章”进行深入思考，自拟题目，撰写一篇议论文。

【高质量发展、新质生产力等通用素材】

【论据素材】继续做好创新这篇大文章，需要“优价值”。正如近期火爆的“内卷式”竞争长期来看弊大于利，只有企业练好内功，行业协同共建，市场活力、创新潜能得到充分激发，让投资有回报、企业有利润、员工有收入、政府有税收，才能推动经济社会高质量发展。

官媒热评必读——内卷

**“卷价格”转向“优价值”
才是正道**

框架积累

文章论点

反对恶性内卷，加强价值创造才是推动经济社会高质量发展的关键

观点一

内卷式竞争弊大于利

以“仅退款”服务为例

以“价格战”为例

观点二

提出对策1：向着增量市场打开思路，向着价值创造提升格局

观点三

提出对策2：引导企业找准自我定位开展差异化竞争

观点四

提出对策3：关注重点从“价格”转向“价值”，从“同行”转向“用户”

素材积累

“卷价格”转向“优价值”才是正道。企业练好内功，行业协同共建，市场活力、创新潜能得到充分激发，让投资有回报、企业有利润、员工有收入、政府有税收，才能推动经济社会高质量发展

高质量发展、新质生产力等经济类话题
通用素材

官媒热评必读

您想听哪方面的伴读内容——

- 1、大方向如：政治、经济、文化、社会、生态等
- 2、小细节如：智驾、高铁禁泡令等

您可以通过留言、评论等方式给出自己的想法