

2023 年国考地市级-申论参考解析

一、GEP 反映了生态系统产生的直接、间接或潜在的经济效益。请你根据“给定资料 1”，谈谈 A 市是如何利用 GEP 核算实现生态产品价值的。（10 分）要求：全面、准确、有条理。不超过 200 字。

【格木解析】

1、制定核算方法。对生态产品价值进行评估、核算，积极探索核算结果落地应用；2、出具核算报告。根据报告强优势、补短板，合理有序推动生态优势转化为产业优势；3、激活金融市场。推出“GEP 贷”等金融产品，将生态产品的使用经营权作为质押担保拿到贷款；4、碳汇市场应用。开展湿地碳汇交易，交易的获益资金反哺湿地生态建设。

二、有关部门正在收集知识产权服务优秀案例，计划编印《知识产权服务案例汇编》。假如 L 市知识产权信息服务中心的相关实践入选为优秀案例，请你根据“给定资料 2”，撰写一篇案例摘要。（15 分）要求：（1）紧扣资料，内容全面，突出做法和意义；（2）表述准确，条理清晰；（3）不超过 300 字。

【格木解析】

摘要：L 市知识产权信息服务中心成立于 2017 年，持续面向社会开展知识产权服务工作，帮助一批品牌实现快速发展。

案例一——“川兴米粉”：指导其成为国家地理标志产品，带动品牌和行业发展；引导出台联盟及地方标准，提升产品质量，实现标准化、规范化的高质量发展。案例二——“丰禾庄园”：协助企业分析研判发展问题，促成其与高端科研团队签署合作协议，解决生产中的关键问题，协调引进先进种植技术，方便采收、有效增产。案例三——“伊山山珍”：定制品牌商标注册方案，开展宣讲培训，指导制定商标管理办法，提升信誉，联合多部门创新模式，推广主导产业，提升拳头产品市场认可度。

三、如你是 S 市新能源办公室调研组成员，请根据“给定资料 3”，梳理 S 市在推进整县屋顶分布式光伏开发试点中存在的问题，并提出解决问题的建议。（20 分）要求：（1）问题梳理全面、准确，有条理；（2）所提建议具体明确，切实可行；（3）不超过 400 字。

【格木解析】

存在问题：1、多市场主体参与，部分企业不负责任损害群众利益；2、实行一企包一县，部分企业不熟悉市场，转包又存在不确定性风险；3、政府缺少服务人员，备案政策不明朗。

解决建议：1、逐步开放市场。向所有符合条件的企业开放，鼓励有经验及优势的中小企业参与竞争，按照市场化原则自主确定开发主体，营造公平自由的竞争环境，保障群众收益。2、加强市场监管。设置行业门槛，审核企业资质，确保企业合规运营及产品质量合格；建立合同范本文库，畅通监督反馈渠道，制定保证金制度，设置行业黑名单。3、完善政策服务。政府设置专项业务对接人，联合企业共同推进产权开发协调，深入调研了解企业需求，及时提供优质服务；结合实际，制定明确备案规定，填补政策空白。

四、《金融报》“金融向善”专栏拟报道 M 市 F 银行的相关事例。假如你是该专栏的编辑，请根据“给定资料 4”，为该报道撰写一篇短评。（20 分）要求：（1）观点明确，简明深刻；（2）紧扣材料，重点突出；（3）语言流畅，有逻辑性；（4）不超过 500 字。

【格木解析】

金融服务助发展 爱心向善谱新篇

M 市 F 银行始终坚持“金融向善”的理念，将服务公众需求作为业务目标，更有温度地回应人民对美好生活的向往，让全体社会成员公平享有金融服务的机会。近年来，F 银行通过各类金融产品与服务，帮助各类主体摆脱困难，恢复活力。

“小企快贷”针对小微企业的特点，运用大数据分析审批申请，企业无需再人工提交资料，贷款的门槛降低了，贷款的效率提升了；“美食贷”通过企业授权，从行业协会获取相关数据，帮助餐饮店挺过疫情冲击，解决资金链问题；“惠农达”开在村中的小卖部里，让村民在家门口就可以办理金融业务，避免了乡村的交通困境、资金往来的不便；“务工达”是为外来务工人员量身定制的专属服务，解决外来务工人员的不时之需；“企心助农”平台更是传递爱心，爱心小微企业主与 F 银行一起做公益，除了定向捐助，还会提供技术支持和工作岗位，从源头上解决农户返贫问题。

F 银行的这些产品与服务，给企业带来生机、给农村带来活力、给个人带来希望，给社会带来了爱与温暖，又让这些温暖继续传递。

五、请你深入思考“给定资料 5”中这位学者文章的有关内容，参考给定资料，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（35 分）

要求：（1）观点明确，见解深刻；（2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）字数 1000-1200 字。

【格木解析】

追寻长期价值

追寻长期价值，是指不拘泥于一城一地的得失，不沉湎于一时一刻的欢愉，不受困于一鳞一爪的挫折，而是将眼光放到全局角度、放到长远维度，紧盯实现目标的理想信念并为之持续投入的定力。当下的世界，不论是家国层面的“黑天鹅”、“灰犀牛”事件，还是与自身息息相关各种“不确定性”，都会让我们产生迷茫、无助甚至恐惧的心态，“躺平”、“摆烂”、“及时行乐”等现象也似乎与这种心态有千丝万缕的联系，而破解这一切的关键，就在于对长期价值孜孜不倦地追寻，大到国家、社会，小到企业、个人。

个人长期价值的追寻，是“世人皆醉我独醒”的理性。在这个物质文明极度发达和信息互联互通的时代，个人很容易信奉享乐主义、受困信息茧房，产生人生无意义感，而在这个过程中，爱国、忠诚、感恩、奋进这些优秀价值观也被消解，作为个人，更应放眼这个时代，我们会发现我们生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明，只有将个人命运和国家发展紧密相连，融入时代，才是个人长期价值的体现。

企业长期价值的追寻，是“位卑未敢忘忧国”的格局。企业是创造现代美好生活的重要组成部分，而弘扬企业家精神也多次在文件政策中被提及，一个现代化的企业一定是承担着社会责任和使命，关注自然环境、拥有人文情怀、追求远景理想，最终推动社会进步的，正如“华为”和“大疆”在中国与西方贸易战博弈中努力突破卡脖子技术，而非盲目追求自身资本积累不顾国家安全底线，这都是新时代企业应该去追求的长期价值，承担构建新发展格局、贯彻新发展理念最终推动高质量发展的时代重任。

政府长期价值的追寻，是“先天下之忧而忧”的担当。不论是回溯几千年的历史发展进程还是展望新时代我们奋进中国式现代化征程，政府无疑是最为关键的核心，在大政府的国情下，政府擘画了全面建设社会主义国家的宏伟蓝图，而其中的“两山论”、“和美乡村”、“历史周期律的第二个答案”、“三个务必”等关键词，都体现了政府统筹发展和安全，为永续发展提供的中国智慧和政府担当。伟大复兴不是敲锣打鼓就能实现、更不是一朝一夕之功，正所谓不谋万事者不足谋一时，政府在赶考中要做好顶层设计，体现系统思维方能事半功倍。

社会长期价值的追寻，是“唯有源头活水来”的生机。人类社会是人与环境形成的关系总和，所以每主体既属于这个范畴，又会影响到这个范畴，因而在追寻长期价值的过程中，必须要营造追求长期价值的社会氛围，从而形成富有生机和活力的正向循环。而当前社会中存在急功近利、急于求成的不良风气正是污染这“源头活水”的根源，一个没有战略定力的民族是很难有光明的未来的，我们需要上下一心，共同朝着既定目标团结奋斗。

追求长期价值，把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、

特殊和一般的关系，为前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法。