

2024年河南省事业单位联考职业能力测验试题

(考生回忆版)

第一部分 言语理解与表达

1. 近几年河南卫视充分开发“中国节日”系列节目的IP资源，打造唐宫文创品牌，形成《中国节气》《中国发明》《中国家宴》等文化节目。节目的推出吸引省内外旅游城市、著名景点纷纷与之开展合作，进而进行定制化视听内容生产、品牌形象_____、沉浸式演艺引入、文旅项目开发等，实现了流量与口碑双丰收。

- | | |
|----------|----------|
| A. 集群 创造 | B. 集群塑造 |
| C. 集合 创造 | D. 集合 塑造 |

2. 唐宋以降，儒学在吸收释、道因素的基础上变革创新，以宋明理学为代表，_____了中古到近世的中华文明形态转化。而北宋大儒周敦颐“每令寻颜子、仲尼乐处，所乐何事”的教诲_____了后世对圣贤境界的不休探讨。

- | | |
|----------|----------|
| A. 开创 引发 | B. 开创 激发 |
| C. 开启 引发 | D. 开启 激发 |

3. 古往今来，廊桥不仅是_____河流、连通两岸的交通建筑，更因其遮风避雨的功能，渐渐成为当地百姓集会、社交、贸易、休憩的场所。可以说，廊桥早已_____了作为桥梁的意义，它承载了生活，是地方集体记忆和文化遗产的重要载体。

- | | |
|----------|----------|
| A. 超越 跨越 | B. 穿越 逾越 |
| C. 逾越 穿越 | D. 跨越 超越 |

4. 包容，不仅是_____，更是一种品性：自然界中，河纳百溪，海纳江河，所以才斑驳陆离，大象无形，它们以相互包容促成千古积蕴；人们相互包容，所以才取长补短，心灵互补；社会相互包容，所以文化_____, 文明进步。

- | | |
|----------|----------|
| A. 胸怀 派生 | B. 胸怀 萌生 |
| C. 胸襟 衍生 | D. 胸襟 诞生 |

5. 酚醛树脂是人类历史上第一种人工合成塑料，自诞生以来已经历了一个世纪。自上个世纪以来，尽管高性能工程塑料的持续_____加速了酚醛树脂的替代，但因其具有机械性能、电绝缘性、防火性和化学稳定性等方面的优势而在民用制品、建筑材料、装饰和军工领域中仍然占有_____。

- | | |
|------------|------------|
| A. 涌现 一席之地 | B. 浮现 一席之地 |
| C. 涌现 一隅之地 | D. 浮现 一隅之地 |

6、进入新发展阶段，我们必须 _____ “合规律性”与“合目的性”相统一这个原则的底线，通过不断发展国家物质硬实力和文化软实力，不断提升综合国力、社会生产人民生活水平，把握人民对美好生活的新期待、推进高质量发展，以进一步 _____ 社会主义制度 优越性。

- | | |
|----------|----------|
| A. 固守 昭示 | B. 坚守 彰显 |
| C. 信守 突显 | D. 遵守 显露 |

7、如果说“权有无，均贫富”，体现的只是 _____ 的调节贫富差距理念，“民亦劳止，汔可小康”“大道之行也，天下为公”等图景的想象与 _____，则展现了我国先民 对共同富裕理想社会的无限渴望。

- | | |
|----------|----------|
| A. 俭约 刻画 | B. 质朴 描摹 |
| C. 朴实 描写 | D. 朴素 描绘 |

8、劳动是人的存在方式，人的潜能 _____ 的过程就是一个在劳动中不断提升和发展自我的过程，也是一个不断确证人的主体性和自我价值实现的过程，只有在这一过程中，才能释放人之潜能，冲破人生 _____，开启幸福之源。

- | | |
|----------|----------|
| A. 释放 瓶颈 | B. 解放 束缚 |
| C. 解脱 阻碍 | D. 激活 难关 |

9、家风因家而存在、因家而 _____，其核心精神源自深厚的中国传统文化，传统文化中的修身、律己、慎独、家国统一等思想是 _____ 党员干部良好家风的重要内容。

- | | |
|----------|----------|
| A. 秉承 构筑 | B. 流传 建立 |
| C. 传承 构建 | D. 继承 建设 |

10、当前，面对世界百年未有之大变局、我们 _____ 从学深悟透马克思主义基本原理中 _____ “在危机中育新机、于变局中开新局”的制胜法宝。

- | | |
|----------|----------|
| A. 急切 驾驭 | B. 迫切 操纵 |
| C. 亟待 独揽 | D. 亟需 掌握 |

11. 影视作品作为一种重要的信息 _____，承担着“联接中外，沟通世界，树立国家形象，讲述中国历史，传递中华文化”的 _____。

- | | |
|----------|----------|
| A. 媒介 使命 | B. 媒体 职责 |
| C. 中介 任务 | D. 桥梁 义务 |

12、百年征程 _____，我们党团结带领中国人民，以“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的大无畏 _____，书写了中华民族几千年历史上最恢弘的史诗。

- A. 贫乏 牵制
B. 缺乏 枷锁
C. 匮乏 镣铐
D. 缺失 桎梏

20. 中国青年始终走在时代的前列，投身救亡图存的革命、激情燃烧的建设、_____的改革，一步一步地将暮气沉沉的“没落帝国”，改造为的_____“少年中国”。

- A. 万象更新 朝气蓬勃
B. 改天换地 生意盎然
C. 气象万千 龙腾虎跃
D. 改头换面 风华正茂

21. 上合组织人文合作领域从科技、文化、教育逐步延伸至卫生、体育、旅游、环保、妇女、青年、媒体、减贫，合作模式由政府主导拓展为官民并举。各方携手打造上合组织大学、文化节、马拉松赛、青年交流营等一批有影响、有温度、有内涵的品牌项目，取得良好效果。中方自2015年起共向其他成员国提供5000名人力资源培训名额，邀请数千名中小学生和青年代表来华参加夏令营、青年交流营活动，有力增进了各国青年以及社会各界人士的友好情谊，为组织发展壮大奠定了坚实民意基础。

这段文字主要论述了：

- A. 上海合作组织 团结互信 日益巩固
B. 上海合作组织 安全合作 成果显著
C. 上海合作组织 人文交流 愈加密切
D. 上海合作组织 融合发展 惠及各方

22. 要将大数据技术与公共服务相结合，深化民生领域大数据的整合、挖掘与分析，有助于推动解决民生问题，增进民生福祉。要推进大数据与教育、医疗、养老、社会保障等重点领域深度融合，促进惠民应用，形成惠民服务机制。要推进交通基础设施数字化、网联化，提升交通运输智慧水平。要探索大数据、人工智能等新技术在健康、养老领域的应用，开展远程健康监护、紧急救援等智慧健康养老体系建设。要借力数字工坊新业态充分挖掘和利用数字化资源，推动文化创意产业加快数字化转型升级。要建立教育资源公共服务平台，促进优质教育资源共建共享，为公众提供更加普惠的教育。

这段文字意在说明：

- A. 要形成高效精准的信息惠民服务机制
B. 要深化大数据在社会民生领域的应用
C. 要促进优质教育资源全社会共建共享
D. 要发挥大数据保障和改善民生的作用

23. 正因为自然规律主要表现为动力学规律，历史规律主要表现为统计学规律，所以，自然科学既能预见，又能预报。什么是预见？预见就是以规律为依据的关于发展趋势的判断。什么是预报？预报就是对某一事物在确定的时空范围必然或可能出现的判断。填入划横线部分最恰当的选项是：

- A. 社会科学只能预见，不能预报
- B. 社会科学只能预报，不能预见
- C. 社会科学同样既能预见，又能预报
- D. 社会科学既不能预见，又不能预报

24. 立足红色文化资源优势，可以文旅深度融合重点优化红色文化产业结构，积极发展红色文创、红色旅游，把红色资源优势转化为经济社会高质量发展优势，推动红色文化产业高质量发展。加强对红色文化的宣传，坚持马克思主义在红色文化资源开发利用工作中的指导地位不动摇，把握红色文化资源开发利用的正确方向，可以为高质量发展营造良好环境，凝聚磅礴力量。

这段文字说明了：

- A. 红色文化是高质量发展的应有之义
- B. 应把红色资源优势转化为新发展优势
- C. 用好红色资源，增强高质量发展动力
- D. 红色文化资源和高质量发展相互促进

25. 我们党用实践证明，法律面前人人平等，纪律面前没有特权，不管是谁、地位多高、权力多大，只要触犯国家法律或党的纪律，就一查到底、决不手软。敬畏法纪，就是要维护党纪国法的权威和尊严，筑牢拒腐防变的堤坝和城墙，清清白白为官、干干净净办事老老实实做人。党员干部决不能心存侥幸、自以为是。要时刻绷紧遵纪守法、廉洁自律这根弦，自觉在法治的轨道上想问题、作决策、办事情。

这段文字主要说明了：

- A. 法律面前人人平等，纪律面前没有特权
- B. 要敬畏法纪，始终做遵纪守法的老实人
- C. 面对党纪国法，党员干部不能心存侥幸
- D. 要时刻绷紧遵纪守法、廉洁自律这根弦

26. 习近平总书记强调，年轻干部“必须练好内功、提升修养，做到信念坚定、对党忠诚，注重实际、实事求是，勇于担当、善于作为，坚持原则、敢于斗争，严守规矩、不逾底线，勤学苦练、增强本领，努力成为堪当大用、能担重任的栋梁之才，不辜负党和人民期望和重托”。广大新时代青年干部要牢记嘱托，以实际行动锻造自己勇担历史使命的责任担当。

作者接下来最有可能论述的是：

- A. 起柱架梁，在实践中磨砺过硬本
- B. 添砖加瓦，在探索中坚持改革创新
- C. 强基垒台，在学习中筑牢理想信念
- D. 保驾护航，在考验中严守底线思维

27. ①中国共产党自信的奥秘何在？

②这是中国共产党成功的密码、也是中国共产党自信的“基因密码”

③就是说，中国革命的胜利、归根到底是“独立自主地按马克思主义的精神实质办事”

④1957年，毛泽东同志在同新闻出版界代表谈话时说：“我们过去用整风方式搞了好几年，批判了教条主义、独立自主地按马克思主义的精神实质办事、才取得中国革命的胜利。”

⑤“独立自主地按马克思主义的精神实质办事”，就是在马克思主义的指导下，一切从中国实际出发，独立自主地探索中国革命和建设的道路，就是马克思主义与中国具体实际相结合。

将以上 5 个句子重新排列，语序正确的是：

- A、①④③②⑤
- B、①③②④⑤
- C、③②⑤①④
- D、③⑤②④①

28. ①正是千千万万普通人的不懈努力，共同托举了新时代的伟大梦想。

②无论时代如何变化，中秋节背后的民族文化情感依然质朴而深沉。

③中秋文化融入中国人的精神血脉，已成为全球华人独特的精神密码。

④祖国的富强正从一个个精彩瞬间得到生动彰显，这离不开每一个平凡你我的拼搏奋斗。

⑤这两天，神舟十二号航天员乘组从太空安全返回地球、“回家过中秋”的直播感动国人。

⑥民胞物与，家国同构，每一个如你我一般的普通中国人，都期盼着家庭美满、国运昌隆。

将以上 6 个句子重新排列，语序正确的是：

- A. ⑤①④③②⑥
- B. ③⑥②⑤①④
- C. ⑤④①②③⑥
- D. ③②⑥⑤④①

29. “_____”。在这广为流传的金句里，珍惜粮食、节约粮食等勤俭之德贯穿中华民族几千年的历史，是任何时代都不能忘却的优良传统。习近

平总书记强调：“无论我们国家发展到什么水平，无论人民生活改善到什么地步、艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。”

填入划线部分最恰当的一句是：

- A. 饮水思源俭在前， 盘中粒粒光为先。
- B. 一粒米， 千滴汗， 粒粒粮食汗珠换。
- C. 一饱之需， 何必八珍九鼎？七尺之躯， 安用千门万户
- D. 一粥一饭， 当思来之不易 ；半丝半缕， 恒念物力维艰。

30. 打造智慧型公共安全保障体系，既要注重运用物联网、云计算、大数据、人工智能等先进技术，提升突发事件处置救援等各个环节的科技水平；又要防范新技术应用可能带来的潜在风险，克服当前检验检测标准不成熟和风险防控体系不完善等问题。

这段文字中提及的风险包括：

- A. 信息集成、综合研判
- B. 数据泄露、病毒传播
- C. 危机应对、算法歧视
- D. 综合研判、病毒传播

根据以下材料，回答31-35题。

①脸瘦一点，鼻子再高一点，眼睛再大一点……当下，一些扁平化、单一化的审美观念正让不少人尤其是年轻人陷入对容貌的焦虑之中。什么是容貌焦虑呢？简单地说，就是一个人过度关注自己的容貌，并对此持负面的、消极的态度。2006年出生的女孩娜娜，两年半花了400万，不是在整容就是在整容恢复期。一位房地产老板吴晓辰，累计在脸上动刀300多次，尽管医生眼中的吴晓辰已经很完美，但她还是会每年做一次大手术。

②面对镜头，网络主播小麦展示着刚购买的护肤美妆用品。复原蜜、爽肤水适合什么肤质，口红、眼影、粉饼如何搭配……吸引数千网友观看的同时推荐和销售产品。除了美妆直播，如今各大社交平台都开设护肤美妆专栏，人们以文字或者短视频的形式分享着变美的秘密。在大众追求美、崇尚美的年代，从美妆护肤到医美整形，“颜值”正成为一门生意。

③前瞻产业研究院的数据显示，2019年我国化妆品行业整体市场规模接近5000亿元。2020年“双十一”购物节期间，化妆品品类中，仅面部护理套装一项的销售额就超过110亿元。艾瑞咨询发布的报告显示，2019年中国医美市场规模达到1769亿元，“95后”成为消费的主力军。

④现实生活中，无法忍受脸上有痘痘、细纹、眼袋等任何一点瑕疵，只要不化妆就觉得自己很难看……人们对“美”的标准越来越高。一旦被这些

标准挟持，便容易陷入容貌焦虑甚至厌恶自己，放弃社交。在某社交平台上关于“我所经历的容貌焦虑”话题讨论中，有网友评论称，离开了美颜相机。感觉自己整张脸都是一个错误。“____”广为流传的口号吸引着越来越多的人为美丽买单的同时，也让人变得盲目。更美 App 联合 BOSS 直聘发布的报告显示，近 70% 的职场人士每月拿出超过 20% 工资收入进行“颜值投入”，14% 的受访人表示，每月“颜值投入”花费超过工资，他们中 90 后占比超 60%。“现在感觉患上了医美依赖症。”进行过多种“医美治疗”的王女士说，之前觉得脸瘦是一种潮流，就去打了瘦脸针；为了成为“电眼美女”又去做了双眼皮手术；此后又去填充下巴。“做完之后对疗效的要求也越来越严苛，如果和理想的样子有出入，反而更焦虑了。”

⑤当广告语从“你本来就很美”变成铺天盖地的“用过这款产品，你会更白、更美”，化妆品公司和医美机构通过不断强化消费者的观念来制造需求，无形中向消费者传递了一种观念：美是有标准的，不符合标准的美需要通过改造变得合乎标准。记者发现，一些医美类 App、在线 AI 颜值测试以及颜值鉴定师正通过美貌的标准来确定用户脸部的缺陷，让用户陷入对容貌的焦虑，以此顺势推出相应的改善方案，让用户为“变美”买单。与此同时，大众传播媒介也在潜移默化中增强这种观念。当下，越来越多的人参与到网络讨论中，对他人容貌进行肆无忌惮的评论，甚至在一些网络社区中自发地制造出更加严苛的“美丽标准”。

⑥专家表示，在媒体和商家齐头并进，让“美”变得更加单调和狭隘的情况下，学会勇敢定义自我，接受自己，不让根植于内心的自卑心态作祟，才能缓解容貌焦虑。如果焦虑已经严重影响社交生活，甚至出现过度整容倾向，则需要寻求心理咨询，进行心理干预和治疗。

31. 下面这段文字最适合放在文中的位置是：

专家表示，护肤美妆和医美消费由过去的“低频次”“高消费”到如今成为较为固定的“日常支出”、其背后反映的是中国社会的消费升级。

- | | |
|----------|----------|
| A. ①和②之间 | B. ②和③之间 |
| C. ③和④之间 | D. ④和⑤之间 |

32. 填入第④段中画横线部分最恰当的一是

- A. 化妆拯救颜值，整容逆天改命
- B. 时代无痕，青春相伴
- C. 淡化外在美丽，注重内在体验
- D. 我的专业，您的美丽

33. 把“颜值”作为一门赚钱生意的是：

A. 娜娜

B. 王女士

C. 小麦

D. 吴晓辰

34. 下列未制造容貌焦虑的是：

A. 医美类 APP

B. 医美广告

C. 颜值鉴定师

D. 心理专家

35. 下列最适合做本文标题的是

A. 谁在消费“容貌焦虑”？

B. 容貌焦虑？大可不必！

C. “容貌焦虑”，你有吗？

D. 你不是丑，是“容貌焦虑”！

第二部分 数量关系

一、数字推理。给你一个数列，但其中缺少一项，要求你仔细观察数列的排列规律，然后从四个供选择的选项中选择你认为最合理的一项，来填补空缺项，使之符合原数列的排列规律。

请开始答题：

5, 4, 32, 25, 41, 7, (), 37

A. 50 B. 51

C. 52 D. 55

37. $\frac{2}{3}$, $\frac{1}{3}$, $\frac{4}{9}$, $\frac{1}{2}$, $\frac{8}{15}$, $\frac{5}{9}$, (), $\frac{7}{12}$

A. $\frac{3}{7}$ B. $\frac{4}{7}$

C. $\frac{10}{11}$ D. $\frac{11}{12}$

36. 8, 14, 22, 35, 62, 97, (), 254, 397

A. 140 B. 141

C. 142 D. 143

7, 11, 15, 16, 22, 23, (), 36

A. 32 B. 33

C. 34 D. 35

40. 390, 360, 460, (), 520, 470, (), 520

A. 420, 570 B. 420, 550

C. 430, 570 D. 430, 550

二、数学运算。在这部分试题中，每道题呈现一段表述数字关系的文字，要求你迅速、准确地计算出答案。

请开始答题：

41. 茗心茶厂在生产茶包时，发现一台机器故障，导致1袋茶包的重量不够，王主任打算用天平将这袋缺斤少两的茶包找出来。已知这批茶包共有152袋，则王主任要找到这袋茶包，至少需要称：

A. 3次 B. 4次

C. 5次 D. 6次

42. 某敬老院集中在每月的15号，为当月生日的老人每人买一个蛋糕，然后大家一起为他们庆生祝寿。统计显示，去年一年最少的月份买了4个蛋糕，则去年该敬老院至少有()名老人。

A. 49 B. 59

C. 60 D. 61

43、爷爷和孙子的属相相同。孙子今年13岁，此后5年内的某一年，爷爷年龄恰好是孙子年龄的4倍。则爷爷比孙子大()岁。

- A. 60
B. 72
C. 36
D. 48

44. 某地暴雨，专业求援队伍前往支援，原计划求援援车辆行驶速度为90公/小时、由于情况紧急，将速度提升至100公里，每小时，行驶 $\frac{5}{6}$ 的前段路程、临近灾区速度被迫降为60公里每小时。结果到达目的地时同正好与限计划时间相同，则救队伍共行驶()公里。

- A. 680
B. 670
C. 580
D. 540

45、宠物店的某个货架按照“1个盛耀头、2盒猫条、2带猫果冻，4发猫粮,1个猫罐头、2个猫条-……”的顺序从左到右依次摆饮四类商品，货架摆满为止。摆后清点发现共

- 摆放猫果冻41袋。则该货架上共摆放了()件商品
A. 180
B. 181
C. 184
D. 189

46. 已知一块直角三角形形状的草坪面积是512平方米,则该草坪两条直角边长度之和的最小值是()米。

- A. 60
B. 64
C. 72
D. 80

47. 小周、小王和小陈同时在健身房偶遇，当小周期待下次相见时，教练告诉小周，接下来的一个月(30天)，他能遇到小王1次，遇到小陈2次，小王和小陈两人能遇到1次但三人不能同时遇见。已知小周每4天去一趟健身房且小王和小陈的健身间隔天数均大于小周。问，小陈每几天去一趟健身房？

- A. 5天
B. 6天
C. 7天
D. 8天

48. 三条边边长都是奇数(正整数)，且其中有两边边的长度分别是19cm和17cm。则满足这些条件的三角形有()个。

- A. 19
B. 18
C. 17
D. 16

49. 某家装公司开业酬宾，提供两个方案供顾客选择：一是以5000元为基准、消费超过5000元部分按以下标准优惠：不超过1500元的按3%优惠、超过1500-4500元的部分按8%优惠，超过4500元以上的按15%优惠。二是以10000元为基准，消费超过10000元部分按以下标准优惠：不超过2000

元的按 5%优惠，超过 2000-5000 元的部分按 10%优惠，超过 5000 元以上的按 20%优惠。宋女士消费后，如果选择第一方案可节省 765 元如果选择第二方案她可节省()元。

A. 170

B. 210

C. 240

D. 270

50. 汛期临近，某水库计划提前泄洪腾空库容迎峰度汛。如果开启5个闸门放水，7天可以腾空，如果开启8个闸门放水，4 天后可以腾空。根据天气预报，现准备2天腾空库容。则应开启()个门。（假定汛前上游来水量稳定）

A. 10

B. 14

C. 15

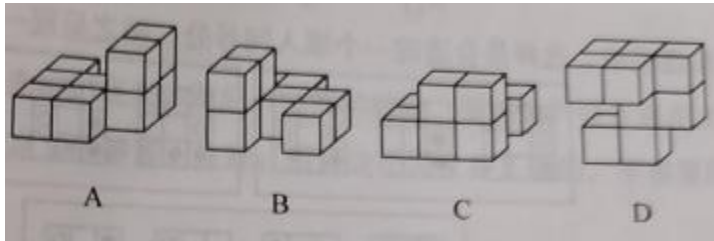
D. 16

第三部分 判断推理

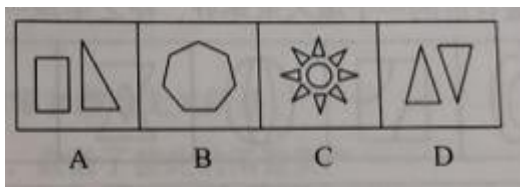
一、图形推理。请按每道题的答题要求作答。

请开始答题：

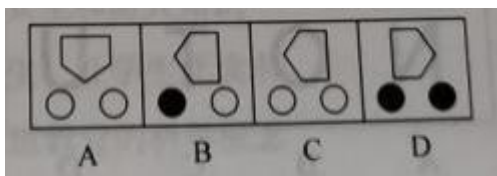
51. 从所给选项中，选出一个与左图不一样的图形。



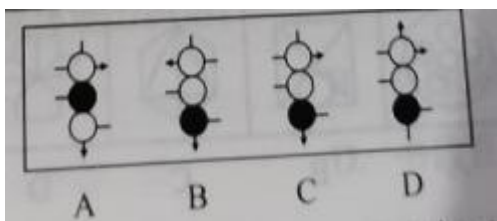
52. 从所给选项中，选择最合适的一个填入末尾处，使之呈现一定的规律性。



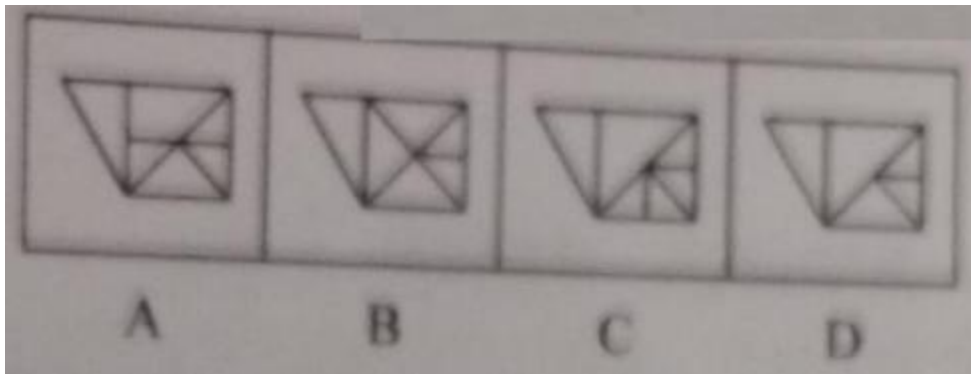
53. 从所给选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性。



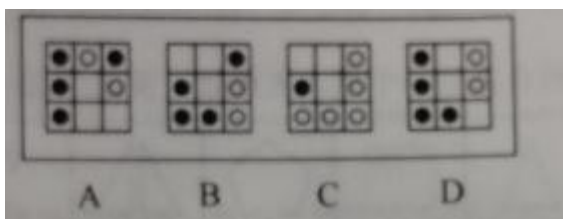
54. 从所给选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性。



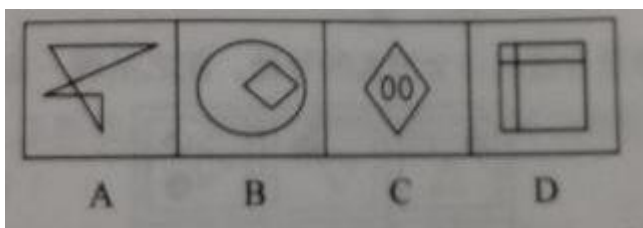
55. 从所给选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律。



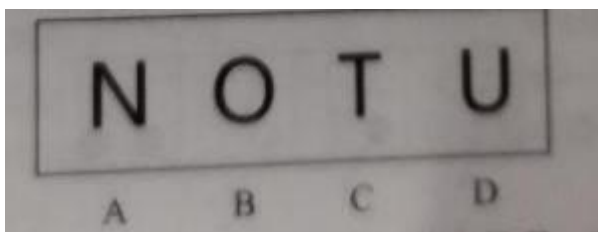
56. 从所给选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性。



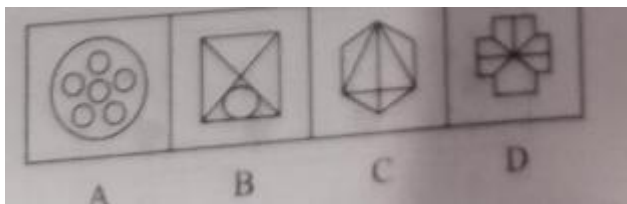
57. 选择最合适的一个填入末尾处，使之呈现一定的规律性。



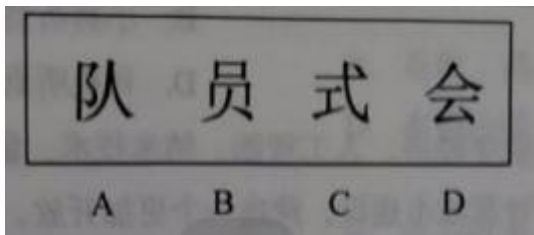
58. 从所给选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性。



59. 从所给选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性。



60. 从所给选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性。



二、定义判断。每道题先给出定义，然后列出四种情况，要求你严格依据定义，从中选出一个最符合或最不符合该定义的答案。注意：假设这个定义是正确的，不容置疑的。

请开始答题：

61. 零和游戏又被称为游戏理论或零和博弈，源于博弈论。是指一项游戏中，游戏者有输有赢，一方所赢正是另一方所输，而游戏的总成绩永远为零。广泛用于有赢家必有输家的竞争与对抗。对根据上述定义，以下与零和游戏无关的是：

- A. 甲乙公司加强合作，盘活了彼此的闲置资产
- B. 幼儿园举行活动，让 10 个小朋友竞争 3 个苹果
- C. 甲乙两支队伍进行象棋比赛，胜者加分，负者减分
- D. 某一职位只有小赵和小王两人报考，小赵考中，小王落榜

62. 教育的显性功能是指教育活动依照教育目的，在实际运行中所出现的与之相吻合的结果。

根据上述定义，以下不属于教育的显性功能的是：

- A. 我国的教育目的是培养全面发展的人
- B. 学生在学习交通安全和防火知识
- C. 仅凭考试成绩评估学生，让学生死读书
- D. 通过座谈会让家长知道教育的科学概念

63. 流体能力是指信息加工和问题解决过程中所表现的能力，它较少依赖于文化和知识的内容，而决定于个人的先天能力。一般在 20 岁以后，流体能力达到顶峰，30 岁之后将随着年龄增长而降低。

根据上述定义， 以下属于流体能力的是：

- A. 天赋异禀
- B. 自古英雄出少年
- C. 大器晚成
- D. 书读百遍其义自见

64、第一信号系统是指凡是能够引起反应的物理条件刺激；第二信号系统是指凡是能够以语言为中介引起反应的条件刺激。

根据上述定义， 以下属于第一信号系统的是：

- A. 谈虎色变
- B. 小狗听到主人声音跑过来
- C. 望梅生津
- D. 司机听到路人的呼叫停车

65. 数字丝绸之路是指通过数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作。推动大数据、云计算、智慧城市建设， 营造一个更加开放、和平、安全和创新的网络空间， 给全球发展带来新的中国机会， 通向共同富裕的网上丝绸之路。

根据上述定义， 以下与数字丝绸之路无关的是：

- A、以前没有一个西班牙人在网上买婚纱， 如今越来越多的西班牙女士在淘宝上买婚纱
- B. 我国与泰国某大学合作， 推动教育信息化平台建设
- C. 利用中国技术， 迪拜开展智慧城市建设
- D. 某外国服装公司在中国境内投资办企业

三、类比推理， 每道题先给出一组相关的词， 要求你在备选答案中找出一组与之在逻辑关系上最为贴近、相似或匹配的词。

请开始答题：

66. 引擎:发动机

- | | |
|------------|----------|
| A. 番茄 :西红柿 | B. 灯塔:航行 |
| C. 钢琴:乐谱 | D. 明月:夜晚 |

67. 车:轿车

- | | |
|----------|-----------|
| A. 水:水表 | B. 体育 :游泳 |
| C. 天气:大气 | D. 森林:煤 |

68. 学生:学习

- | | |
|----------|----------|
| A. 微信:聊天 | B. 手机:通话 |
| C. 士兵:打仗 | D. 汽车:行驶 |

69. 镇江:京口

- | | |
|------------|-----------|
| A. 美国 : 白宫 | B. 俄国:莫斯科 |
| C. 荆州:赤壁 | D. 杭州:临安 |

70. 包罗:万象

- | | |
|----------|-----------|
| A. 驱逐:出境 | B. 鲜花:开放 |
| C. 月光:朦胧 | D. 歌唱 :祖国 |

71. 悲欢离合:琴棋书画

- | | |
|--------------|---------------|
| A. 万紫千红:柳暗花明 | B. 喜怒哀乐 :锅碗瓢盆 |
| C. 阴晴圆缺:峰回路转 | D. 酸甜苦辣 :由表及里 |

72. 真分数:带分数

- | | |
|--------------|--------------|
| A. 公约数 : 公倍数 | B. 奇数:偶数 |
| C. 纯小数 :带小数 | D. 有限小数:无限小数 |

73. 国道:高速公路

- | | |
|-------------|--------------|
| A. 大客车 :小轿车 | B. 黑白电视:彩色电视 |
| C. 老年机:智能机 | D. 直流输电:交流输电 |

74. ()对于凝固相当于升华对于()

- | | |
|-----------|-----------|
| A. 熔化 ;凝华 | B. 蒸发 ;气化 |
| C. 液化 ;沸腾 | D. 挥发 ;凝结 |

75. 照相机 对于(倒立、缩小、实像)相当于() 对于(正立、放大、虚像)

- | | |
|--------|--------|
| A. 投影仪 | B. 放大镜 |
| C. 幻灯机 | D. 显微镜 |

四、演绎推理。每题给出一段陈述，这段陈述被假设是正确的，不容置疑的。要求你根据 这段陈述选择一个答案。注意，正确的答案应与所给的陈述相符合，不需要任何附加说明即可以从陈述中直接推出。

请开始答题：

76. 甲、乙、丙三人一起逛街看到街边一个瓶子状雕塑。甲说：“这材质看着不是PP的也不是PPSU 的。”乙说：“这不是 PP 的，是玻璃的吧。”丙说：“这不是玻璃的，这是 PP 的。”后来，经过查证，这三个人有一个人的两个判断都是正确的，另一个人的两个判断都是错的，第三个人的两个判断一对一错。据此可知：

- | | |
|------------|---------------|
| A. 材质是 PP的 | B. 材质是 PPSU 的 |
| C. 材质是玻璃的 | D. 上面三种材质都不是 |

77. 对于媒体公信力和品牌价值而言，传统媒体的权威性在公众心中依然根深蒂固。即使信息的发布方式和公众的阅读方式发生改变和创新，但是人们对于传统媒体信息的依赖程度并没有降低。下列不能支持上述结论的是：

- A. 自媒体准入门槛低，人员素质良莠不齐
- B. 经过多年的媒体环境建构，人们具有较高的信息甄别意识和甄别能力
- C. 当前短视频内容多为娱乐性和营销类内容，且发布者多为自媒体从业者
- D. 很多人都有刷抖音、快手、视频号的习惯，特别是新冠疫情发生以来，短视频蓬勃发展

78. 截至目前，我国市场主体总量146亿户。近年来，市场主体活跃度总体稳定在70%左右，年均净增长超过1000万户。下列不是上述结果产生的原因是：

- A. 营商环境不断优化，为各类市场主体发展提供良好政策环境、法制环境和市场环境
- B. 各类市场主体快速发展，为巩固存量就业和吸纳新增就业提供了最直接、最有力的支撑
- C. 市场主体准入制度逐步从政府端的管理好用向企业端的办事好用转变
- D. 政策精准对接各类市场主体，综合释放支持市场主体发展的积极信号

79. 调查发现，随着网约车使用成本下降，用户购车的积极性也在下降。当网约车使用成本为车辆拥有成本的60%时，累计会有45.7%的人放弃购买汽车。由此不可推知的是：

- A. 网约车对乘用车需求有显著替代作用
- B. 私家车存在便捷性、安全性和私密性
- C. 购车成本相对较高是用户放弃购车的原因之一
- D. 若网约车使用成本变高，用户购车的积极性有可能上升

80. 调查显示：今年第一季度，H省外就业农村劳动力中，在省内就业占30.9%，比2015年提高1.8个百分点，出省就业的农村劳动力有明显的回流趋势。

下列不是上述结果产生原因的是：

- A. 该省经济发展迅速
- B. 该省就业机会增多
- C. 发达地区就业竞争激烈
- D. 发达地区工资水平较高

81. 研究发现，喜欢吃甜食的人“内感受”能力更强。换句话说，他们能更好地感知自己身体的内部状态，而且是更凭直觉吃东西的人。

由此可以推知的是：

- A. 爱吃甜食的人更能判断自己是否吃饱了
- B. 喜欢甜食的人，吃饱了还是会不停地吃
- C. 不喜欢吃甜食的人更容易自我调节饮食
- D. 不爱吃甜食的人有更强的胃内感知能力

82. 数据显示，54%左右的年轻人拒绝租房结婚，从年龄来看，80后到95后做出这一选择的比例依次递增。

下列不是上述结果产生的原因的是：

- A. 买房有归属感和安全感
- B. 95后的婚恋观比较超前
- C. 生活品质的需求
- D. 政策有利于买房

83. 医学研究发现、爱吃咸鱼的人，患鼻咽癌的风险是不喜欢吃咸鱼者的2-7倍。EB病毒感染，也是鼻咽癌病因之一。当出现颈部包块、血涕、耳鸣、面麻、头痛、鼻塞、视物模糊、突眼等症状，且对症治疗后又不好转，或症状反反复复，都需要警惕鼻咽癌的可能性，尤其是有鼻咽癌家族史的人群。

由上述结果不可以推知的是：

- A. 鼻咽癌家族史的人群爱吃咸鱼
- B. EB病毒感染后可能导致鼻咽癌
- C. 经常吃咸鱼在一定程度上会诱发鼻咽癌
- D. 发现不明原因的鼻塞、耳鸣等要及时检查

84. 某公司颁奖活动现场，最后特等奖获得者将在甲乙丙丁四个员工中产生。主持人现场让他们四人猜结果。甲说：“我猜是丙得奖。”乙说：“不可能是我得奖。”丙说：“不是我的名字。”丁说：“绝对是甲得奖啦！”结果只有一人猜对。

由此可知，特等奖获得者是：

- A. 甲
- B. 乙
- C. 丙
- D. 丁

85. 某高校需派2名左右的学生到乡村支教。众学子纷纷报名。学校经过综合考虑，将人选集中在甲、乙、丙三人身上，并达成一致意见：①如果

甲去，那么乙也去；②只有丙去甲才不会去；③如果乙去，那么丙就去；④甲和丙不可能都去。据此可知：A. 甲会去，而丙不会去。据此可知：

- A. 甲回去，而丙不回去
B. 乙会去，而甲不会去
C. 丙会去，而乙不会去
D. 丙会去，而甲不会去

第四部分 资料分析

所给出的图、表、文字或综合性资料均有若干个问题要你回答。你应根据资料提供的信息进行分析、比较、计算和判断处理。

请开始答题：

一、根据以下资料，回答86-90题。

2019年，G省共投入研究与试验发展(以下简称 R&D)经费3098.49亿元，比上年增长393.79亿元，同比增长 14.6%；R&D 经费投入强度(与地区生产总值之比)为 2.88%，比上年提高 0.17 个百分点。按 R&D 人员全时工作量计算的人均经费为 38.58 万元，比上年增长 3.12 万元。

按活动类型分，用于基础研究的经费投入同比增长 23.2%；应用研究经费同比增长7.3%；基础研究、应用研究和试验发展经费所占比重分别为 4.6%、8.0%和 87.4%。

按活动主体分，工业企业 R&D 经费支出 2374.63 亿元，同比增长 12.7%；重点建筑业和服务业企业 R&D经费支出 364.24 亿元，同比增长 19.7%；政府科研机构经费支出 112.16 亿元，同比增长 37.2%；高等院校经费支出 185.78 亿元，同比增长 21.3%；其他企事业单位 R&D 经费支出 59.77 亿元，同比增长 5.8%。

按区域分，省会都市圈R&D 经费支出占全省R&D 经费的 95.6%，东翼、西翼、山区合计共占 4.4%。R&D 经费支出超过百亿元的地市有 6 个，较上年增加 2 个，依次为 1328.28 亿元、677.74亿元、289.96亿元、287.41 亿元、109.356亿元、108.31 亿元。2019 年，省财政科技拨款额为 1168.79 亿元，比上年增长134.08 亿元，同比增长 13.0%占当年省财政支出的比重为6.76%。按区域分，省会都市圈1047.40 亿元，同比增长 11.2%；东翼 13.46 亿元，同比减少10.7%；西翼 12.05 亿元，同比增长 32.1%；山区 32.59 亿元，同比增长 12.3%。从支出科目分，其他科学技术支出 590.62 亿元，占省财政科学技术支出的比重为 50.5%；技术与开发384.53 亿元，占 32.9%。基础研究 52.30 亿元，比上年增长 47.65 亿元；科学技术普及 7.63 亿元，同比增长 10.0%。

86. G省 2018 年的地区生产总值约为()亿元。

- A. 107568.46
B. 114335.42
C. 93913.19
D. 99804.43

87. 2019 年 G 省试验发展经费约同比增长：

- A. 12.9% B. 13.9%
C. 14.9% D. 15.9%

88. 2019 年 G 省 R&D 经费支出超过东翼、西翼、山区合计支出的地市有()个。

- A. 3 B. 4
C. 5 D. 6

89. 2019年G省技术与开发支出占省财政支出的比重约为()

- A. 2.23% B. 6.76%
C. 13.0% D. 32.9%

90. G省2018年重点建筑业和服务业企业R&D经费支出约为()的2倍。

- A. 政府科研机构经费支出
B. 高等院校经费支出
C. 工业企业 R&D 经费支出
D. 其他企事业单位R&D经费支出

二、根据下表提供的信息，回答 91-95 题。

商品名称	单位	数量	比上年增长 (%)	金额 (亿元)	比上年增长 (%)
大豆	万吨	10033	13.3	2743	12.5
食用植物油	万吨	983	3.1	515	17.7
铁矿砂及其精矿	万吨	117010	9.5	8229	17.8
煤及褐煤	万吨	30399	1.5	1411	-12.1
原油	万吨	54239	7.3	12218	-26.8
成品油	万吨	2835	-7.2	818	-30.4
天然气	万吨	10166	5.3	2315	-19.4
初级形状的塑料	万吨	4063	10.1	3628	-1.2
纸浆	万吨	3063	12.7	1088	-7.6
钢材	万吨	2023	64.4	1165	19.8
未锻轧铜及铜材	万吨	668	34.1	2988	33.4
集成电路	亿个	5435	22.1	24207	14.8
汽车(包括底盘)	万辆	93	-11.4	3242	-3.5

91. 2020 年 G 省进口商品总数量 :

- A. 同比增长大于10% B. 同比下降大于 10% C. 同比增长小于 10% D. 同比下降小于10%

92. 与上年相比，2020 年 G 省进口数量增速和进口金额增速，同向变化且差值超过 10% 的商品有()类。

A. 6

B. 5

C. 4

D. 3

93. 与上年相比，2020 年 G 省进口商品中单价下跌最多的是：

A. 原油

B. 天然气

C. 钢材

D. 成品油

94. 关于 2020 年 G 省进口商品，下列说法中正确的是：

A. 进口量增长率最大的商品也是进口数量最大的商品

B. 进口量数量最小的商品也是进口增长率最小的商品

C. 进口量增加最大的商品也是进口金额增加量最大的商品

D. 进口量增长率最大的商品也是进口金额增长率最大的商品

95. 2019 年 G 省进口商品中，进口金额与大豆进口金额最为接近的是：

A. 煤及褐煤

B. 纸浆

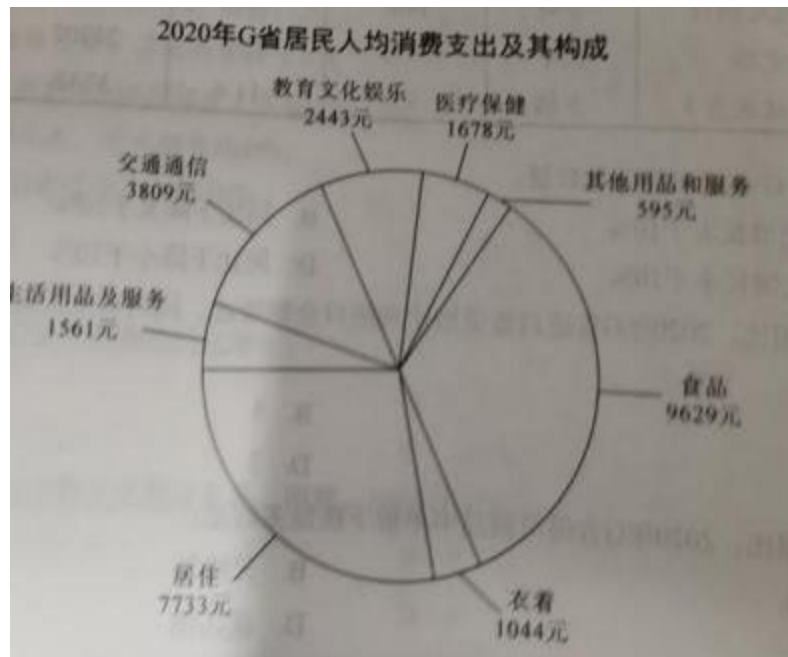
C. 未锻轧铜及铜材

D. 天然气

三、根据下列文字图表，回答 96 — 100 题。2020 年 G 省人民生活和社会保障部分统计数据如下：

全年全省居民人均消费支出比上年下降1.7%。按常住地分，城镇居民人均消费支出 3351 元，下降 2.7%；农村居民人均消费支出 17132元，增长1.1%。全省居民食品消费占比为 33.8% 比上年上升1.5 个百分点；其中城镇为 32.2%，农村为 40.8%。

年末全省参加城镇职工基本养老保险(含离退休)4873.04 万人，比上年增长 3.2%。参加城乡居民基本养老保险人数 2655.27 万人，增长 0.5%。参加职工基本医疗保险 4547.50 万人增长 3.9%。参加城乡居民基本医疗保险 6412.87 万人，增长 0.1%。参加工伤保险 3866.66 万人增长 1.3%。参加失业保险 3603.43 万人，增长 2.9%。参加生育保险 3799.78 万人，增长 3.6%全年全省养老、失业、工伤保险基金总收入(不含上下级往来)4015.10 亿元；年累计结余 13325.14 亿元，比上年末降低 2.8%。全年全省基本医疗和生育保险基金总收入 2228.61 亿元，增长 1.6%；年末累计结余 3664.87 亿元，增长 10.1%。



96. 2020年G省居民人均消费支出约为：

- A. 28500元
B. 30800元
C. 32200元
D. 36600元

97. 2019年G省城镇居民人均消费支出是农村居民人均消费支出的*

- A. 不到1/2
B. 不到两倍
C. 约1/2
D. 两倍多

98. 下列关于2020年末G省居民参加社保人数的说法中，正确的是：

- A. 参加养老保险人数大于参加工伤、失业、生育保险人数之和
- B. 参加医疗保险人数大于参加工伤、失业、生育保险人数之和
- C. 假定增速不变, 2021年参加生育保险人数将大于参加工伤保险人数
- D. 假定增速不变, 2021年参加失业保险人数将大于参加工伤保险人数

99. 下列关于2020年年末G省养老、失业、工伤保险累计结余增量同基本医疗保险和生育保险基金累计结余增量的说法，正确的是：

- A. 前者增加约383亿元，后者减少约337亿元
B. 前者减少约383亿元，后者增加约337亿元
C. 前者增加约4015.10亿元，后者减少约2228.61亿元
D. 前者减少约4015.10亿元，后者增加约2228.61亿元

100. 根据上图, 下列说法正确的是 :

- A. 2020年G省居民人均食品支出最多，可以推断，G省居民最爱美食
- B. 2020年G省居民人均衣着支出较少，可见，G省居民对不爱穿衣打扮
- C. 2020年G省居民人均居住支出较多，从一定程度表明，G省房价在全国最高
- D. 2020年G省居民人均生活用品及服务、交通、教育文化娱乐支出总和约等于人均居住支出