

## 2025 年度事业单位招聘考试《综合应用能力》（B 类）

## 模考卷 4-参考要点

一、概念分析题：分析材料中的观点、提法、表述等，按要求回答问题（18 分）。

问题：根据材料，概括“新质生产力”的定义。

要求：准确、简明，不超过 150 字。

**【格木解析】**

新质生产力是一种有别于传统生产力的新型生产力。它的关键在于科技创新，它的形成需要整合科技创新资源、引领发展战略性新兴产业和未来产业；它以工具体系为代表的，摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求，是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。

**【赋分标准】**

新质生产力是一种有别于传统生产力的新型生产力。（3 分）

它的关键在于科技创新。（2 分）

它的形成需要整合科技创新资源、引领发展战略性新兴产业和未来产业。（3 分）

它以工具体系为代表的。（2 分）

摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求，是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。（8 分）

二、校阅改错题：下列材料在行文逻辑、文字运用等方面存在一些错误或不当之处，如语句顺序不当、语法错误、用词不当、错别字等，请指出其中的 8 处错误并予以改正（32 分）。

要求：指出及改正时，请使用句子序号，不用抄写全句。

**【格木解析】**

1. 第②句句逻辑顺序不当，应改为“从积极推进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，到启动大批务实合作、造福民众的项目”。

2. 第③句“探求”用词不当，应改为“探索”。

3. 第⑤句句逻辑顺序不当，应改为“不是封闭的，而是开放包容的”。

4. 第⑦句成分残缺，应该在“深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台”前加上“成为”

5. 第⑧句语义矛盾。应该将“旧路”改为“新路”。

6. 第⑩句“健”为错别字，应改为“键”。

7. 第⑫句“熔合”用词不当，应该为“融合”。

8. 第⑬句“决”为错别字，应改为“抉”

9. 第⑭句句逻辑顺序不当，应该和⑮句互换位置。

10. 第⑮句关联词使用不当，应把“只要”改为“只有”。

### 【赋分标准】

答对其中 8 条即可得满分，其中每条要点中，指出错误 1 分，改正正确 3 分。以学生答案的前 8 条为准，后面多写的不可给分。

**三、论证评价题：**阅读给定材料，指出其中存在的 4 处论证错误并分别说明理由。请在答题卡上按序号分条作答，每一条先将论证错误写在“A”处（不超过 75 字），再将相应理由写在“B”处（不超过 50 字）。（40 分）

### 【格木解析】

A：由“一个国家的文化在国际上的影响力是该国软实力的重要组成部分”推不出“要增强软实力，只需搞好本国的文化建设并向世人展示就可以了”。

B：因为一个国家的文化在国际上的影响力不见得是该国软实力的唯一组成部分，所以搞好本国文化建设并向世人展示不见得就能增强文化软实力，犯了以偏概全的错误。

A：由“文化具有普同性”，推不出论点“所以一国文化就一定会被他国所接受”；由“文化具有特异性”，也推不出“所以一国文化就一定会被他国所关注”。

B：因为即使文化具有了普同性和特异性，也未必意味着本国的文化会被他国所接受和关注，“一定”的表述太过于肯定，犯了绝对化表述的错误。

A：由“文化无论是接受还是关注”，推不出“都体现了该国文化影响力的扩大，也即表明了该国软实力的增强”。

B：因为文化影响力扩大还需要搞好本国的文化建设，而接受与关注只涉及向世人展示这一个手段，是增强文化软实力的环节之一，难以直接增强国家软实力，犯了以偏概全的错误。

A：由“文艺作品中体现的生活方式和价值观念不管是普同的还是特异的”，推不出“都会被异国所接受或关注，都能产生文化影响力”。

B：因为一部文艺作品要想被他国所接受和关注，至少需要一个条件，就是这部作品会被翻译和传播，所以，文艺作品不见得能产生文化影响力，犯了论据不充分的错误。

A：由“只要创作更多的具有本国文化特色的文艺作品”，推不出“那么文化影响力的扩大就是毫无疑问的，而国家的软实力也必将同步增强”。

B：因为文艺作品，是扩大文化影响力的一个必要条件，而不是充分条件，犯了论据不充分的错误。而且文化影响力的扩大，只是增强国家软实力中的一项，犯了以偏概全的错误。

### 【赋分标准】

答对其中 4 点即可得满分，其中指出错误类型 5 分，说明理由 5 分。

#### 四、写作题：仔细阅读下列材料，按要求作答（60分）。

##### 【作答任务】

结合材料，联系实际，以“人民城市”为话题，自选角度，自拟题目，写一篇文章。

要求：1.观点明确、分析具体、条理清楚、语言流畅；2.字数 800-1000 字。

##### 【格木解析】

向新向美，让“人民城市”成色更足

城，所以盛民也；民，乃城之本也。上海，一江一河贯通开放；福州，“闽都韵”与“国际范”交相辉映；雄安，从无到有绘就未来城“实景画”。一幅幅生动隽永的实践图景，正勾勒出新时代宜业宜居的“人民之城”。

城市是人民的城市，人民城市为人民。一个又一个城市，是铺展在九百六十多万平方公里上的一张张拼图，共同汇聚成壮阔中国。城市是我国经济、政治、文化、社会等方面活动的中心，在党和国家工作全局中具有举足轻重的地位。促进城市发展，人民是主体，要把准人民群众对美好生活的向往，着力满足人民群众的高品质生活需求，在守正创新上下功夫，着力构建宜居、宜业、宜乐、宜游的良好环境，让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，让“人民城市”成色更足。

数字赋能塑造新格局，让城市更“智慧”。城市更新牵动民生幸福，关乎城市未来，影响国家发展。“搞活一座城”是城市发展的内在要求，是强国建设、民族复兴的时代必然，以“互联网+城市”的方式，以数字赋能城市治理，不仅能让城市更智慧，更能塑造新格局，为城市发展注入更多的新活力、新动力。城市治理是国家治理的重要组成部分，要推动网格化服务，实现城市治理“一张网”，既能统揽大局，也能精细化管理，提升现代化治理水平，着力打造智慧型城市。

文化铸魂打造新形象，让城市更“美丽”。促进城市发展，既要“塑形”，也要“铸魂”，让城市有“颜值”，更要有“气质”，这就需要加大城市的人文建设，让城市更美丽，更有内涵。要建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市，提高新型城镇化水平，走出一条中国特色城市发展道路。“推窗见绿、开门见景、出门入园”，这是人民群众对美好生活的期盼，要让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁，既要在生态文明建设上不放松，也要做好宣传文化工作，让一座城市更有魅力和活力。

优化服务打响新品牌，让城市更“温暖”。城市，是人民居住的家园，要成为理想的乐园，就需要在优化服务上下功夫，以有温度、有力度、有品质的生活，擦亮城市品牌。“要更好推进以人为本的城镇化，使城市更健康、更安全、更宜居，成为人民群众高品质生活的空间。”做好城市服务，既要下好“一盘棋”，也要精准落好“颗颗子”，以党员干部沉下去的方式，提供群众期盼的家门口服务、上门服务、线上服务等，让人民群众感受到一座城市的善意和温暖，增强归属感、融入感、自豪感，让城市的和谐指数、人民的幸福指数更高。

做好新时代城市工作，要坚持以人民为中心的发展思想，也要善于守正创新，善于与时俱进，坚持问题导向、系统观念，以精细化管理做实群众工作，让城市发展人人参与，让城市建设成果人人共享，讲好新时代人与城市和谐共生、相互成就的新故事。（来源：人民论坛网删改）