

## 2025 年度事业单位招聘考试《综合应用能力》（B 类）

## 模考卷 3-参考要点

一、概念分析题：分析材料中的观点、表述等，按要求回答问题。（18 分）

1. 根据材料，概括“银发经济”的定义。

要求：准确、简明，不超过 150 字。

## 【格木解析】

银发经济是一种产业经济及经济活动。它是基于人口老龄化，为满足老年人特有需求而提供适老化产品与服务的经济形式，它的支撑和主体内容是老龄产业，供给主体是企业，需求主体是老年人，核心内容是适老化的产品与服务，包括零散的、不成产业规模的满足老年人需求的经济活动。

## 【赋分标准】

银发经济是一种产业经济及经济活动。（3 分）它基于人口老龄化（2 分）为满足老年人特有需求而提供适老化产品与服务的经济形式（3 分）它的支撑和主体内容是老龄产业（2 分），供给主体是企业（2 分），需求主体是老年人（2 分），核心内容是适老化的产品与服务（2 分），包括零散的、不成产业规模的满足老年人需求的经济活动（2 分）。

二、校阅改错题：下列材料在行文逻辑、文字运用等方面存在一些错误或不当之处，如语句顺序不当、语法错误、用词不当、错别字等，请指出其中的 8 处错误并予以改正（32 分）。

要求：指出及改正时，请使用句子序号，不用抄写全句。

## 【格木解析】

第②句：用词不当。将“雷同”改为“接近”

第④句：关联词使用错误。将“因为”改为“所以”

第⑤句：用词不当。将“耿耿于怀”改为“情有独钟”

第⑥句：语序不当。将“有趣的不少故事”改为“不少有趣的故事”

第⑦句：错别字。将“往反”改为“往返”

第⑧句：语义矛盾。删除“不让”

第⑩句：用词不当。将“能改知过”改为“知过能改”

第⑪句：语义错误。将“丰富的文化内涵”改为“被赋予丰富的文化内涵”。

## 【赋分标准】

答对其中 8 条即可得满分，其中每条要点中，指出错误 1 分，改正正确 3 分

三、材料分析题：阅读下面材料，根据要求回答相应问题（40 分）

1. 问题：根据材料，分析H区如何打通医保经办服务“最后一公里”。

要求：观点明确，分析透彻，不超过500字。

**【格木解析】**

一、推进医保经办服务下沉：1. 完善基层经办服务体系。发挥人社服务中心职能作用，委托经办医保业务，就近为参保人员服务；下放政务事项，同步开放网络办理权限。2. 持续落实“一窗通办”，推进一事联办。实现多个事项联合办理，提升办理效率，开通医院和药店慢性病定点门诊，方便群众就近购药。3. 推进医保智能化服务。利用网络平台，实现医保业务“一网通办、掌上办、自助办”；医保电子凭证应用不断扩面，让参保群众享受到更加便捷可及的医保服务。

二、探索创新医保服务新模式：1. 设立“医保红色驿站”，依托驿站，成立医保、医药、医疗“三医联动”志愿服务队及服务队党支部；2. 将“三医联动”志愿服务和“我为群众办实事”实践活动相结合，以群众需求为导向，根据基层需求情况，持续开展进社区、进乡村、进企业活动，为基层“送医疗、送政策、送服务”，推动医疗资源下沉。

三、构建医保便民服务新体系。创建“基层医保示范点”，区政务服务中心、镇政务服务中心、各村卫生室、“医保红色驿站”协同联动，构建“区、镇、村、站”四位一体便民服务体系，实现区、镇、村（社区）三级医保服务全覆盖。

**【赋分标准】**

一、推进医保经办服务下沉（4分）：1.完善基层经办服务体系。（2分）发挥人社服务中心职能作用，委托经办医保业务，就近为参保人员服务；下放政务事项，同步开放网络办理权限。（4分）2.持续落实“一窗通办”，推进一事联办。（2分）实现多个事项联合办理，提升办理效率，开通医院和药店慢性病定点门诊，方便群众就近购药。（2分）3.推进医保智能化服务。（2分）利用网络平台，实现医保业务“一网通办、掌上办、自助办”；医保电子凭证应用不断扩面，让参保群众享受到更加便捷可及的医保服务。（4分）

二、探索创新医保服务新模式（4分）：1.设立“医保红色驿站”。（2分）依托驿站，成立医保、医药、医疗“三医联动”志愿服务队及服务队党支部；（2分）2.将“三医联动”志愿服务和“我为群众办实事”实践活动相结合。（2分）以群众需求为导向，根据基层需求情况，持续开展进社区、进乡村、进企业活动，为基层“送医疗、送政策、送服务”，推动医疗资源下沉。（2分）

三、构建医保便民服务新体系。（4分）创建“基层医保示范点”，（2分）区政务服务中心、镇政务服务中心、各村卫生室、“医保红色驿站”协同联动，构建“区、镇、村、站”四位一体便民服务体系，实现区、镇、村（社区）三级医保服务全覆盖。（2分）

四、写作题：阅读下列材料，按要求作答。（60分）

请参考给定材料，结合实际，围绕“民生与民生”为主题，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。

要求：1. 观点明确，认识深刻，逻辑严谨，语言流畅；2. 总字数 800~1000 字。

### 【格木解析】

让“民生”跟着“民声”走

古人云：“天视自我民视，天听自我民听”。民生要跟着民声走，只有见民之所见，听民之所诉，行民之所愿，才能得到人民的支持和认可。但是现观当下，我们在响应民声的过程中仍存在着面子工程、形式主义等乱象，使得群众产生抵触情绪。要想做好民生工作，必先听取民声，让民生跟着民声走。

“安民之道，在于察其疾苦。”做好民生工作，必先听取群众心声。从趾间的走访，面对面访民情，到指尖的问政，键对键听民声，始终把群众放在心上，走访群众、倾听民声、对接民需、征求民意，群众的心声是自身需求和发展的表达，是国家制定政策、开展工作的重要参考，故而，应广覆盖、全方位地听取民声，既听群众普遍关心的问题，也听群众个性化的需求，这样才能让工作真正落到实处，做到百姓心间。

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野。”听民声就要走到基层去，走到群众中，用好调查研究这个传家宝。调查研究是成事之基，谋事之道，只有把精力花到听民声、看实况、察实情上，才能把功夫下到出实招、办实事、求实效上。这就要求我们深入一线，放下架子、扑下身子，解剖麻雀、发现典型，经常到群众炕上坐一坐，揭开锅盖看一看，了解群众最客观最真实的生活情况。把群众面临的问题发现出来，把群众反映的意见呈现出来，把群众创造的经验总结出来。通过调查研究，为发展寻得良策，为决策打下基础。

“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。”惠民生也是如此。要把民生工作落细、落小、落到实处，坚持一切从实际出发，不搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”，坚决避免重“痕”不重“绩”、留“迹”不留“心”等形式主义、官僚主义式做法。常态化开展“我为群众办实事”活动，以真抓实干解决群众的急难愁盼问题。创新惠民服务模式，依托互联网打造一站式服务，让群众少跑腿、数据多跑路。不断疏通意见反馈渠道，开放多种监督途径，满足人民群众多元化需求……改善民生是一项长期而艰巨的任务，需要积极落实每一项政策、每一项诉求，切实提升人民群众的生活水平，让人民群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

从趾间的走访，面对面访民情，到指尖的问政，键对键听民声，始终把群众放在心上，走访群众、倾听民声、对接民需、征求民意。只有把民声落实到民生中去，实现民声与民生“声声”共振，才能助力民生政策行稳致远，更好实现社会的和谐稳定发展。

### 【赋分标准】

一类文：51—60 分，本类要求非常高，中心论点紧扣“民声与民生”展开，要求立意高、逻辑性强。论证有力，思路清晰、环环相扣、语言流畅、没有病句或错别字。

二类文：41—50 分，本类文的中心论点仅围绕“民声与民生”，但文章立意不高，思想性较浅，论点明确，有论证性，语言流畅。在这些标准内酌情加减分值。

三类文：31—40 分，本类文围绕“民声与民生”展开，但是没有具体的论述，但是语言、文风较好。

四类文：30 分以下，这类文为其他情况，比如残篇、通篇抄材料、无逻辑等。

错别字，3 个字扣 1 分。