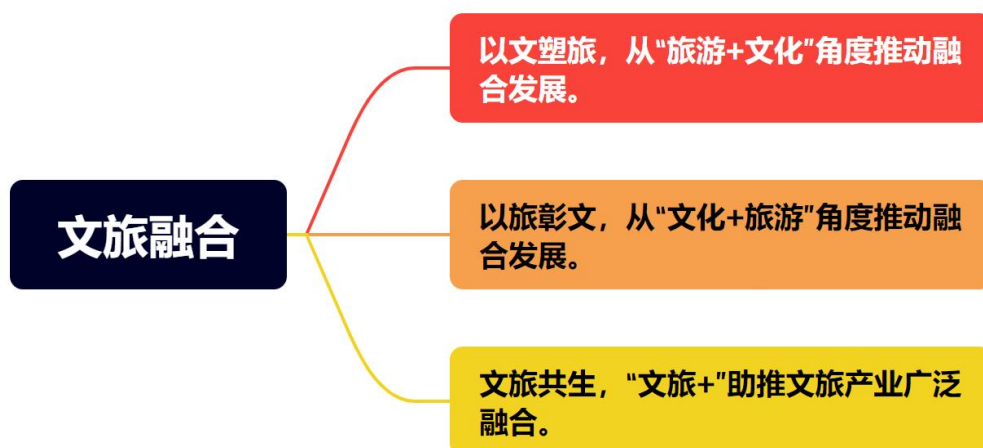


一、文旅融合



写作素材:

1. “襄阳好风日，留醉与山翁”是1200多年前的唐代大诗人王维为襄阳所作的“文旅推介”。襄阳是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市，是荆楚文化重要发祥地、三国文化之乡和汉水文化核心区之一，文化遗产丰富，英雄人杰辈出。近年来，襄阳市锚定建设“国内外知名旅游目的地”和“国内外知名的历史文化保护传承基地”发展目标，以文塑旅、以旅彰文，持续推动文化和旅游深度融合，文旅产业取得突破性发展，“襄阳好风日”文旅品牌影响力不断攀升。

2. 多年来，黄陂立足地域特色，做好山水文章、持续发力全域旅游，推进文旅深度融合，探索出了一条以旅联农、以旅兴农、带动农民奔共富的新路径，接地气、铸精品、创品牌，带动36万人吃上了“旅游饭”，绘就木兰故里“和美乡村”新图景。如今的黄陂，已形成全域美丽乡村新格局，在众多文旅融合发展亮点中，旅游赋能乡村振兴的“杜堂模式”，被全省全国推广。

二、基层治理

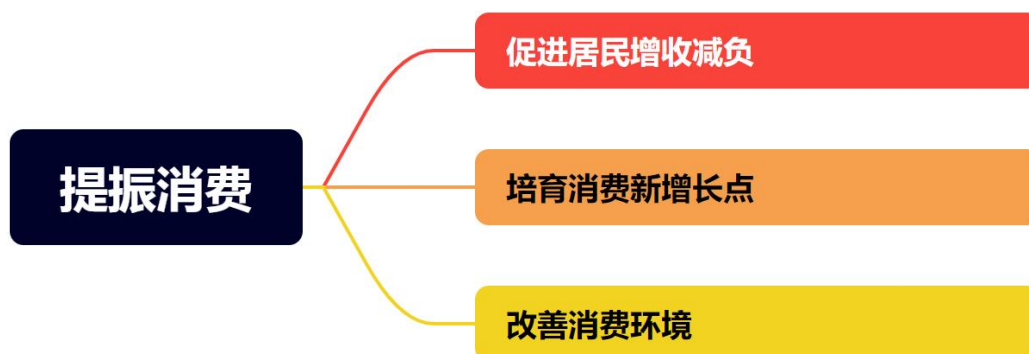


写作素材：

1.发动和依靠群众是“枫桥经验”的精髓所在、灵魂所在。“枫桥经验”走的就是群众路线，靠的是人民，为的是百姓。枫桥干部群众总结出的工作原则是“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。新时代“枫桥经验”最突出的特点就是牢牢抓住基层基础，最大限度把矛盾风险防范化解在基层。2019年以来，“枫桥经验”陆续被写入《中国共产党农村基层组织工作条例》《为人民谋福利：新中国人权事业发展70年》白皮书。2024年12月，中央农村工作会议在北京召开。会议强调，要坚持和发展新时代“枫桥经验”，做好农村矛盾纠纷排查化解，维护农村稳定安宁。

2.2003年6月，在时任浙江省委书记习近平同志的倡导和主持下，以农村生产、生活、生态的“三生”环境改善为重点，浙江在全省启动“千万工程”，开启了以改善农村生态环境、提高农民生活质量为核心的村庄整治建设大行动。习近平同志亲自部署，目标是花5年时间，从全省4万个村庄中选择1万个左右的行政村进行全面整治，把其中1000个左右的中心村建成全面小康示范村。

三、提振消费

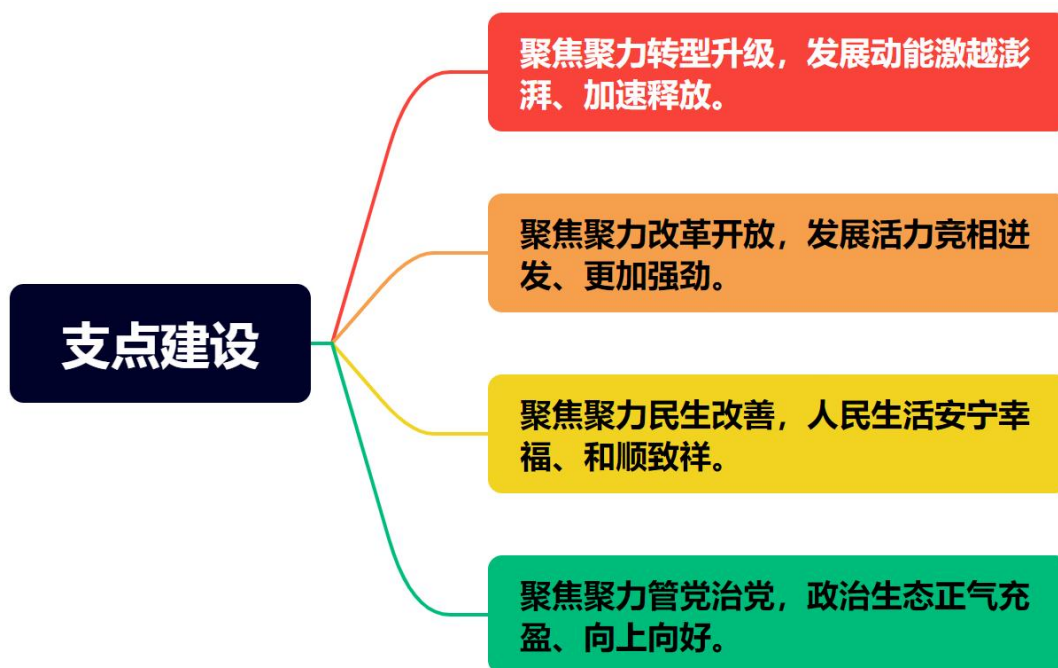


写作素材：

1.消费是拉动经济增长的“主引擎”。2024年，在消费品以旧换新及一揽子增量政策的带动下，消费潜力不断释放，为促进国民经济稳定增长提供有效支撑。2024年，最终消费支出对经济增长贡献率为44.5%，拉动国内生产总值增长2.2个百分点。

2.2025年湖北省政府工作报告提出，大力实施消费提振专项行动，积极培育新的消费增长点。其中，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济，加快数智诊疗、家用机器人、新一代低空飞行器等消费产品研发，培育乐享消费、智慧消费以及“展会+”“演艺+”“体育+”等多元化消费模式，争创武汉国际消费中心城市，加快建设襄阳、宜昌区域性消费中心城市。

四、支点建设

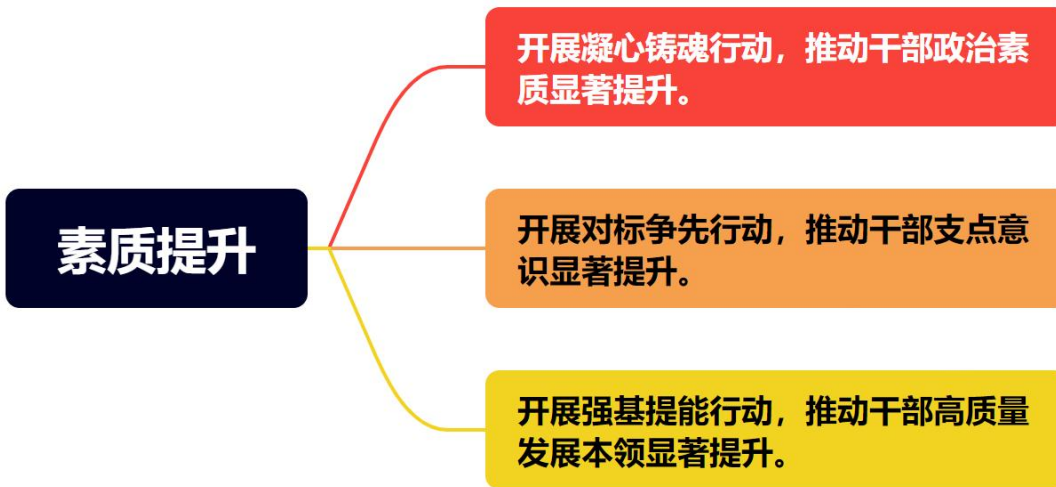


写作素材：

1.2013年7月，总书记视察湖北时，要求我们“努力建设中部地区崛起重要战略支点”，2024年11月，总书记视察湖北时，又赋予我们“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”使命任务。从“努力建设”到“加快建成”，湖北全省上下牢记嘱托，感恩奋进，交出了一份党和人民满意的精彩答卷。

2.湖北经济一路顶压前行、一路回升向好，主要指标全国领先、大省领跑，走出了一条昂扬向上的发展曲线。2020年疫后复苏，总量恢复到上年的95.6%；2021年复元打平，跨越5万亿大关；2022年重回赛道，在过5万亿经济大省中增速领先；2023年修复向好，在经济大省中增速第1。2024年11月，习近平总书记在湖北考察期间，肯定湖北发展“这里经得住疾风骤雨，未来更是一片光明。”

五、素质提升



写作素材:

1.在政治素养方面，干部要坚定理想信念，筑牢精神之基。作为党的干部，必须时刻牢记自己的第一身份是共产党员，第一职责是为党工作。这要求干部们深入学习党的理论和路线方针政策，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚持道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。通过参加党的组织生活、学习党的历史、关注时事政治等方式，不断提升自己的政治理论水平和政治敏锐性。同时，干部还要始终保持清醒头脑，学理论、强信念、铸忠诚，在支点建设中当先锋、打头阵。

2.以“干部素质提升年”为契机，各级党组织和广大干部共同努力、持续推进，锻造新时代干部铁军。通过坚定理想信念、提升政治素养，不断学习新知、增强业务能力，以及树立正确政绩观、改进工作作风等措施，不断提升干部队伍的整体素质和能力水平，为加快建成中部地区崛起的重要战略支点提供坚强组织保证。