

2024 年度事业单位《综合应用 A 类》

督学模拟卷（4）参考要点

假如你是 A 市博物馆公众服务部的工作人员郑方。根据材料完成下列任务。

一、根据材料二，归纳概括 A 市博物馆古乐团发展中面临的问题。（25 分）

要求：概括全面准确，简明扼要，字数在 250 字以内。

【参考答案】

1. 主观问题：①学术上缺乏严谨性，缺乏学者型演奏家。②创新不足，古乐钻研形式上不够，缺乏传统与现代科技的结合。

2. 客观问题：①需要自行复制研发、查找翻译曲谱，工作量大。②演奏容易遭受质疑，需要对相关知识有更多的了解，③不同乐器实际差距大，需要花费更多时间融会贯通。③年轻人接受度较差，年轻人对古乐缺乏兴趣，听不懂古乐，文化素养有待提升。

【赋分标准】

1. 主观问题（2 分）：①学术上缺乏严谨性（2 分），缺乏学者型演奏家。（2 分）②创新不足，（2 分）古乐钻研形式上不够，缺乏传统与现代科技的结合。（2 分）

2. 客观问题（2 分）：①需要自行复制研发、查找翻译曲谱，工作量大。（2 分）②演奏容易遭受质疑，（2 分）需要对相关知识有更多的了解，（2 分）③不同乐器实际差距大，需要花费更多时间融会贯通。（2 分）③年轻人接受度较差，年轻人对古乐缺乏兴趣，（2 分）听不懂古乐，文化素养有待提升。（2 分）
逻辑 1 分，分条归纳。

二、根据材料三。针对材料中反映的问题，提出相应的解决措施。（35 分）

要求：考虑周全，逻辑清晰，要点突出，字数在 400 字以内。

【参考答案】

存在的问题有：1. 缺少交流感：展区面积小，内容藏品少，展现形式单一，导致缺少互动感和交流感。2. 难以学到知识：讲解内容没有针对小朋友需要做专门修订，导致讲解零散，难以学到知识。3. 教育服务活力不足：专业性较差，教育服务功能缺乏特色，流于表面，导致教育服务方面的活力不足。

对策有：1. 提升展览互动感：加大资金投入，扩大展区面积，同时打造小朋友专属场景和区域同时跟其它博物馆合作，定时更新展品，利用现代科技，通过 VR 等更多具有互动性的展现形式，进一步提升参观的交流感。2. 提升讲解的针对性：根据小朋友的接受特征和需求，结合小朋友的课程知识，重新修订讲解的内容，使得讲解内容更具有体系性，保证参观的小朋友能够学习到相关的知识。3. 提升教育服务的活力：一方面邀请专业人士加大对讲解工作人员的讲解方式和专业性知识的培训，进一步提升讲解人员的专业性，另一

方面加大对专业人才的招聘，结合本地文化和展品的文化特征进行专业性和有特色的讲解，提升教育服务活力。

【赋分标准】

存在的问题有：1.缺少交流感（2分）：展区面积小，内容藏品少，（1分）展现形式单一，导致缺少互动感和交流感。（1分）2.难以学到知识（2分）：讲解内容没有针对小朋友需要做专门修订，（1分）导致讲解零散，（1分）难以学到知识。3.教育服务活力不足（2分）：专业性较差，（1分）教育服务功能缺乏特色，流于表面，（1分）导致教育服务方面的活力不足。

对策有：1.提升展览互动感：加大资金投入，扩大展区面积，（2分）同时跟其它博物馆合作，定时更新展品，（2分）利用现代科技，通过VR等更多具有互动性的展现形式，（2分）进一步提升参观的交流感。（2分）2.提升讲解的针对性：根据小朋友的接受特征和需求，结合小朋友的课程知识，重新修订讲解的内容，（2分）使得讲解内容更具有体系性，（2分）保证参观的小朋友能够学习到相关的知识。（2分）3.提升教育服务的活力：一方面邀请专业人士加大对讲解工作人员的讲解方式和专业性知识的培训，（2分）进一步提升讲解人员的专业性，另一方面加大对专业人才的招聘，（2分）结合本地文化和展品的文化特征进行专业性和有特色的讲解，提升教育服务活力。（2分）

逻辑分3分：分条作答

三、根据材料四，结合你参观、学习得来的经验，针对“如何更好弘扬，传承博物馆历史文化”这一问题。提出你的建议。（40分）

要求：层次清晰，具体可行，有针对性、字数在600字以内。

【参考答案】

一、推动线上线下相结合的展出形式：1.线下联合与物馆相关的单位打造文创艺术品超市展出和售卖文创产品。2.线上公开招标线上平台，开设线上商城，多渠道多维度推广文化，利用微信公众号讲述传统文化和历史故事，开展以“文创背后的故事”为主题的文创产品直播活动。建立文化交流企业微信群，每周举办文化活动。二、推动展品的深度融合：1.将藏品的内在文化与现代科技艺术相融合，吸引更多游客，2.在商业综合体等人流较大的公共场所进行展出，展出国潮文创产品，同时文物复制品与西方文化相结合，提升体验感。三.推出文创产品：着力打造文化IP以此来呈现藏品所包含的文化内涵，争取相关单位支持，与文博单位开展多样化的合作，发挥各自优势，深挖文化资源内涵，通过文创产品活化文物历史，多方联合打造富有特色的文创品牌，推出多元化的文创产品。四.提升品牌价值：1.不断改进创新文创产品，提升运营服务能力，通过参评各类奖项获得荣誉提升知名度，2.电商平台宣传推广，突出节庆类文创营销，研发具有特色的文创产品，加大与大型活动和知名品牌的合作，实现IP跨界融合，推进文创产品的系列化、主题化和品牌化，打造文创亮点项目。五、践行社会担当：承‘精品化、品牌化、商业化’的产品设计理念，借助合作资源，

发挥体系化创新作用，打造博物馆专属艺术产品和优质品牌，努力向平台型企业转型，不断展开跨界融合，深耕文博行业，助力中华文化复兴。”

【评分标准】

一、推动线上线下相结合的展出形式（2分）：1.线下联合与物馆相关的单位打造文创艺术品超市展出和售卖文创产品。（2分）2.线上公开招标线上平台，开设线上商城，多渠道多维度推广文化，（1分）利用微信公众号讲述传统文化和历史故事，（1分）开展以“文创背后的故事”为主题的文创产品直播活动。（1分）建立文化交流企业微信群，每周举办文化活动。（1分）二、推动展品的深度融合（2分）：1.将藏品的内在文化与现代科技艺术相融合，吸引更多游客，（2分）2.在商业综合体等人流较大的公共场所进行展出，展出国潮文创产品，（1分）同时文物复制品与西方文化相结合，提升体验感。（1分）三.推出文创产品（2分）：着力打造文化IP以此来呈现藏品所包含的文化内涵，（2分）争取相关单位支持，与文博单位开展多样化的合作，（2分）发挥各自优势，深挖文化资源内涵，通过文创产品活化文物历史，多方联合打造富有特色的文创品牌，推出多元化的文创产品。（2分）四.提升品牌价值：（2分）1.不断改进创新文创产品，提升运营服务能力，（1分）通过参评各类奖项获得荣誉提升知名度，（1分）2.电商平台宣传推广，（1分）突出节庆类文创营销，（1分）研发具有特色的文创产品，（1分）加大与大型活动和知名品牌的合作，实现IP跨界融合，推进文创产品的系列化、主题化和品牌化，打造文创亮点项目。（1分）五、践行社会担当（2分）：承‘精品化、品牌化、商业化’的产品设计理念，（1分）借助合作资源，发挥体系化创新作用，打造博物馆专属艺术产品和优质品牌，（1分）努力向平台型企业转型，（1分）不断展开跨界融合，深耕文博行业，（1分）助力中华文化复兴。（1分）

逻辑分3分，分条作答。

四、你部门部长将代表A市博物馆在此次“高峰对话：博物馆的力量”会议上发言，需要你为其准备一份发言稿。根据材料五，请你围绕会议主题，拟写一份发言稿。（50分）

要求：紧扣材料，条理清晰，层次分明，语言得当，字数在800字以内。

【参考答案】

在博物馆高峰对话上的发言稿

尊敬的各位嘉宾、各位同事：

大家好，我是此次高峰对话的A市博物馆的与会代表，很高兴今天跟大家一同围绕博物馆的力量这一主题进行交流。提起博物馆的力量，很多人都会有自己的观点和看法，在我看来自博物馆出现之后，人类社会因之发生的变化是巨大的。这种影响涉及科学艺术，技术教育等各个方面，博物馆对周边环境，尤其是对人的影响，是潜移默化的浸润，而非一蹴而就，立竿见影。具体有以下几点体现。

首先是融入生活。他能对传统文化进行创造性转化和创新性发展，激活其生命力，让历史文化瑰宝走进大众生活，焕发时代光彩，比如河北博物馆元宵奇妙夜以及各类文创产品让我们充分感受到了文化文物的魅力。其次是博物馆丰富多彩的社教活动互动项目，可以让参与者在体验和实践中锻炼创造力。之前我参加过 B 省博物馆的‘鞋盒里的博物馆’项目就让孩子在互动中发挥了自己的创造力。

因此站在新世代我们要紧跟时代潮流，不断改进博物馆的管理理念和运营服务水平。一是对博物馆要有全面的评判。不可用急功近利的心态去对待博物馆的建设和运营，更不能单纯以经济效益的标准衡量博物馆的成功与否。二是服务要贴心。安排工作人员帮助老年人操作消除数字鸿沟，打造无障碍博物馆，提供无障碍服务的服务指引。三是产品多元。要做好文物保护工作，策划推出优秀展览，开发实用美观的文创产品，为公众提供文化盛宴。四是要博物馆也要紧跟时代潮流，运用先进技术创新服务，为社会发展助力，为大众生活增色添彩。

各位同事，时代赋予了我们博物馆事业新的历史使命，希望我们共同努力，不断提升博物馆的服务水平，给群众提供更好的文化服务，也为中华民族的文化复兴贡献自己的力量，感谢大家的聆听。

【赋分标准】

在博物馆高峰对话上的发言稿（2 分）

尊敬的各位嘉宾、各位同事：（2 分）

大家好，我是此次高峰对话的 A 市博物馆的与会代表，（2 分）很高兴今天跟大家一同围绕博物馆的力量这一主题进行交流。（2 分）提起博物馆的力量，很多人都会有自己的观点和看法，在我看来自博物馆出现之后，人类社会因之发生的变化是巨大的。这种影响涉及科学艺术，技术教育等各个方面，（2 分）博物馆对周边环境，尤其是对人的影响，是潜移默化的浸润，而非一蹴而就，立竿见影。（3 分）具体有以下几点体现。

首先是融入生活（2 分）。他能对传统文化进行创造性转化和创新性发展，激活其生命力，（2 分）让历史文化瑰宝走进大众生活，焕发时代光彩，（2 分）比如河北博物馆元宵奇妙夜以及各类文创产品让我们充分感受到了文化文物的魅力。（1 分）其次是博物馆丰富多彩的社教活动互动项目，可以让参与者在体验和实践中锻炼创造力。（2 分）之前我参加过 B 省博物馆的‘鞋盒里的博物馆’项目就让孩子在互动中发挥了自己的创造力。（1 分）

因此站在新世代我们要紧跟时代潮流，不断改进博物馆的管理理念和运营服务水平。（2 分）一是对博物馆要有全面的评判。（2 分）不可用急功近利的心态去对待博物馆的建设和运营，（1 分）更不能单纯以经济效益的标准衡量博物馆的成功与否。（1 分）二是服务要贴心。（2 分）安排工作人员帮助老年人操作消除数字鸿沟，（1 分）打造无障碍博物馆，提供无障碍服务的服务指引。（2 分）三是产品多元。（2 分）要做好文物保护工作，（1 分）策划推出优秀展览，（1 分）开发实用美观的文创产品，（1 分）为公众提供文化盛宴。四是要博物馆也要紧跟时代潮流，运用先进技术创新服务，（2 分）为社会发展助力，为大众生活增色添彩。（1 分）

各位同事，时代赋予了我们博物馆事业新的历史使命，希望我们共同努力，不断提升博物馆的服务水平，给群众提供更好的文化服务，也为中华民族的文化复兴贡献自己的力量，感谢大家的聆听。（4分）

逻辑分 5 分，合理分段，逻辑清晰