

直播乱象

热点事件

近几年来，网络直播带货成为一种新时尚。从李佳琦、薇娅等“草根网红”，到罗永浩、董明珠、丁磊等企业家纷纷加入直播带货行业，直播带货俨然成为 2020 年最热门的话题。直播带货不仅成为各地农副产品销售的重要渠道，也带动并形成了新的消费方式。

然而，受利益的驱动，不少直播平台出现了不良倾向，甚至违法行为。“三无”产品摇身变成“网红爆款”“刷单”“买粉”成为业内潜规则等，网络直播带货种种争议、乱象也不断浮出水面。

同时，很多主播为了吸引粉丝、提升人气，不惜用色情、暴力、炫富、封建迷信以及赌博欺诈等不良内容来取悦受众，满足受众的猎奇心理和不正当要求。难怪有人说，网络直播正在成为违法违规和不良信息滋生传播的“重灾区”。

宏观政策

为加强互联网直播营销信息内容服务管理，保护自然人、法人和非法人组织的合法权益，促进互联网直播营销行业健康有序发展，国家互联网信息办公室会同有关部门起草了《互联网直播营销信息内容服务管理规定》，现向社会公开征求意见。其中主要内容有：

一是从事互联网直播营销信息内容服务，应当弘扬社会主义核心价值观，坚持正确导向，遵守法律法规，尊重社会公德，促进行业健康发展，营造良好网络生态。

二是直播营销平台应当依法依规履行备案手续，开展安全评估，并提交安全评估报告。建立健全账号及直播营销业务注册注销、信息安全管理、营销行为规范、未成年人保护、用户权益保护、个人信息保护、信用评价、数据安全等机制。配备与服务规模相适应的直播内容管理专业人员，具备维护互联网直播内容安全的技术能力。

三是直播间运营者、直播营销人员应当依据平台服务协议做好语音和视频连线、评论、弹幕等互动内容的实时管理，但不得以删除、屏蔽相关不利评价等方式欺骗、误导用户。

媒体评论

人民日报人民时评：流量平台当建价值高地（节选）

直播平台不是法外之地，更不是道德洼地，而应成为责任之地、价值高地。近年来，针对网络直播出现的问题，从平台备案许可到主播实名制认证，从建立直播内容审核制度到履行内容日志信息留存要求，从建立信用等级管理体系到黑名单管理制度，一系列监管与规范、自律与他律的制度在不断完善。

今年全国两会期间，有人大代表建议，强化平台的监督管理责任。直播平台是公共平台，不能重流量轻责任、重收益轻担当，这已经成为广泛共识。唯有平衡好平台利益与公共责任，扎紧制度篱笆，平台当好“把关人”、相关部门当好“守门员”，这一朝气蓬勃的行业才能真正迎来发展的春天。

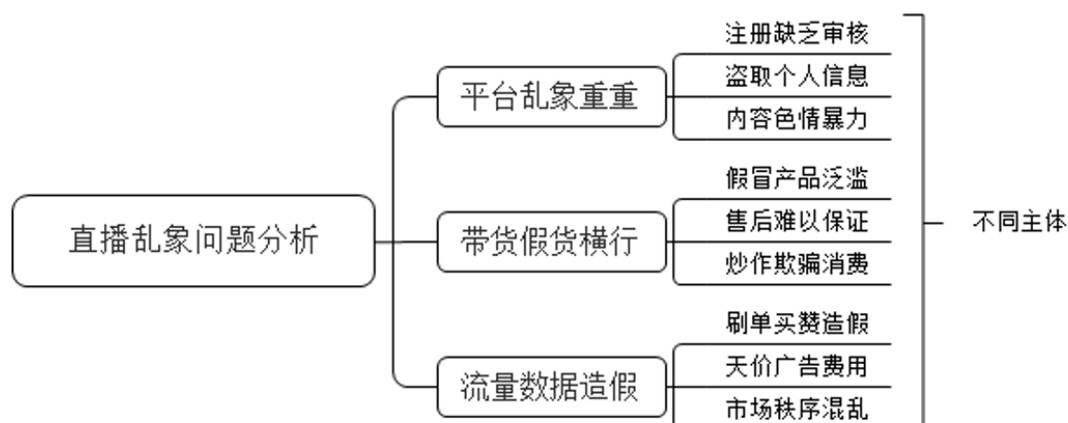
开放、共享是互联网的内在精神，越是开放、共享，越应该把价值导向摆在首位，每个直播平台都应该成为价值出口。抗击新冠肺炎疫情期间，不少流量平台科普抗疫知识，传递战疫温暖时刻，为不少行业打开了线上销售之门，在疫情防控中起到积极作用。实践证明，“把握好手里的麦克风”，让主流价值充盈直播间，才能让直播平台沃土广袤、蓬勃发展。

存在问题

（1）直播平台乱象重重。一方面，直播行业鱼龙混杂，很多平台缺乏用户审核机制，无法识别用户年龄，甚至存在盗取个人信息等行为。另一方面，各平台之间竞争激烈，在直播内容方面存在打擦边球，搞灰色地带的问题，暴力、色情、误导消费等乱象严重。

（2）直播带货假货横行。目前直播带货的很多产品存在虚假宣传、恶意营销、售后难保障的问题，甚至很多“三无”、假冒伪劣产品充斥直播间。严重侵害消费者合法权益，扰乱正常的消费市场。

（3）直播数据造假严重。流量造假、过度宣传、刷单买赞、数据注水等五花八门的直播造假形成产业链，商家花巨资投放广告购买坑位费，却被虚假数据坑害，真实销售业绩惨不忍睹，因此背负沉重成本，甚至破产。这种乱象，不仅坑害消费者和商家，也影响整个行业健康发展。

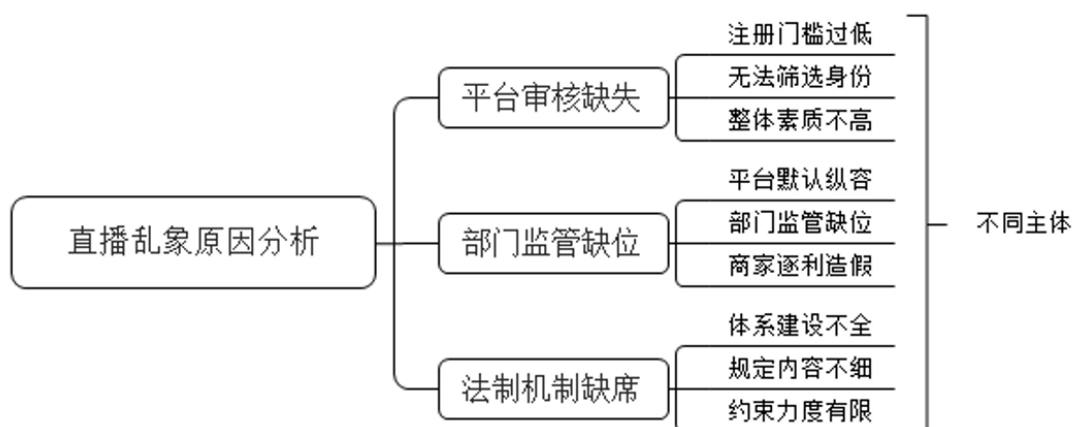


主要原因

(1) **平台审核缺失。**虽然多数平台已经落实实名制要求，但实名制发挥的过滤和筛选作用有限，在大多数网络直播平台，凭借一张身份证、一部手机或电脑就可以轻松注册网络主播身份。同时海量的主播群体，也给后期监管带来极大难度

(2) **部门监管缺位。**一方面，直播平台为了增加市场占有率，吸引粉丝关注，对直播内容“睁一只眼，闭一只眼”，默许甚至纵容不良风气蔓延；另一方面，部门监管不到位，带货商家为追求利润，一味压低价格，炒作噱头，制假售假。

(3) **法治机制缺席。**相较于快速发展的直播行业，法治建设方面存在天然的滞后性，虽然在 2018 年发布了《关于加强网络直播服务管理工作的通知》，但仍然对直播营销行业缺乏系统明确的规定，约束力度十分有限，也无法对行业发展和社会认同起到正向引导作用。



解决对策

(1) 建立完备的平台准入机制

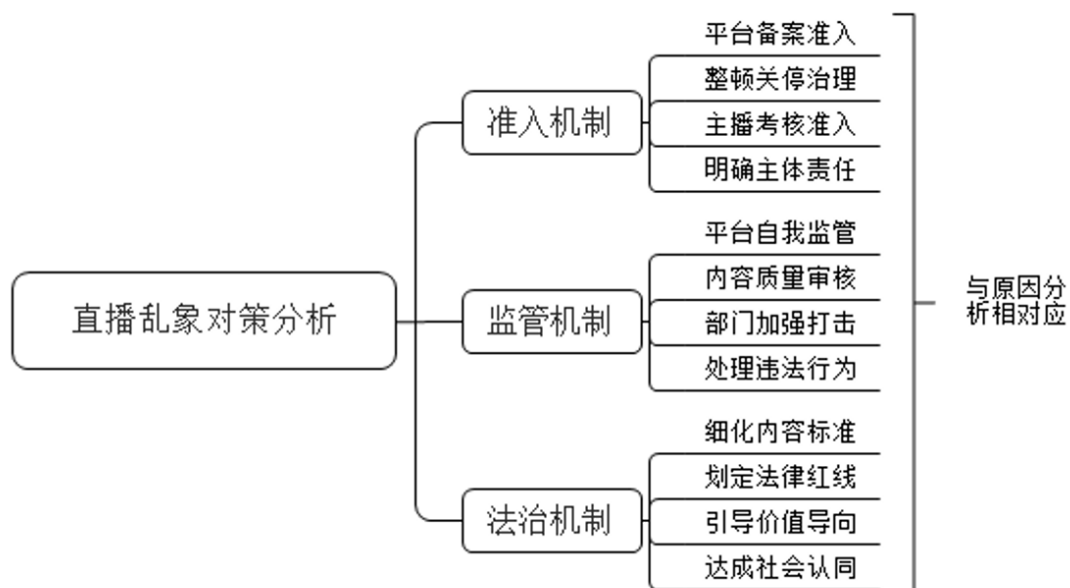
一方面，直播平台应当依法依规履行备案手续，明确平台经营主体责任，切实做到先备案再上线。加大治理力度，整顿关停一批管理混乱、内容不良的小平台，构建良好的平台市场氛围。另一方面，要落实主播职业认定制度。除实名认证外，还可以设立考试认证，持证上岗。加强对主播在思想道德、法律常识等方面的考察，提高网络直播行业从业人员整体素质。

(2) 建立严格的市场监管机制

一方面，平台要当好“把关人”，制定主播行为规范，设立专门的内容监督人员，畅通公众举报渠道。通过“人工智能+人工”的手段，对直播内容进行审核把关，双重保障，提高对违法有害内容的处置效率。另一方面，有关部门要当好“守门员”，加大对直播带货的产品质量监督，采取雷霆手段，打击处理制假售假的违法行为，积极帮助消费者维护合法权益，营造公正法治的市场环境。

(3) 建立完善的行业法制机制

一方面，依托《互联网直播营销信息内容服务管理规定》，进一步完善相关立法，细化量化内容标准，划定法律红线，明确直播营销不同主体的责任划分和法律义务，让某些网络主播及平台没有打擦边球的机会，让执法者有法可依。另一方面，引导直播行业价值取向和市场氛围，弘扬社会主义核心价值观，引导网民消除“看客”心理，摒弃“审丑”风气，形成对“真善美”的社会认同，打造积极、健康、文明的直播市场环境。



金句一：直播平台不是法外之地，更不是道德洼地，而应成为责任之地、价值高地。

金句二：唯有平衡好平台利益与公共责任，扎紧制度篱笆，平台当好“把关人”、相关部门当好“守门员”，这一朝气蓬勃的行业才能真正迎来发展的春天。

【扫码添加格木教育老师领取更多资料】