

2020 年 12 月 12 日房县事业单位考试试卷

《综合公共基础知识和综合能力测试》

第一部分 综合公共基础知识

一. 单项选择题（共 20 题，每题 1 分，共 20 分）

1. 习近平总书记在湖北考察新冠肺炎疫情防控工作时指出，要紧紧依靠人民群众，充分发动人民群众，提高群众自我服务，自我防护能力，打好群防群控的人民战争。习主席这句话的重点是（ ）

- A. 意识对物质有能动作用 B. 实践是检验真理的标准
B. 人民群众是历史的创造者 D. 社会存在决定社会意识

2. 1860 年，烧毁圆明园的军队是（ ）

- A. 英法联军 B. 八国联军 C. 美日联军 D. 日俄联军

3. 治贫先治愚，扶贫先扶智。（ ）是阻断贫困代际传递的治本之策。

- A. 教育 B. 就业 C. 搬迁 D. 产业

4. 关于土地和自然资源的所有权，下列说法不符合我国法律规定的是（ ）

- A. 矿藏，水流只能属于国家所有 B. 城市的土地不能属于集体所有
C. 森林，山岭可以属于国家所有 D. 农村的土地只能属于集体所有

5. 超声波是人们收到（ ）启发而发现的。

- A. 大雁 B. 麻雀 C. 蝙蝠 D. 喜鹊

6. 下列人体生理特征中，不可能作为身份鉴定的是（ ）

- A. 指纹 B. 眼纹 C. 基因 D. 声音

7. 下列不能起到减少空气污染作用的措施是（ ）

- A. 加快天然气等清洁能源利用 B. 尽可能使用低硫少灰的燃料
C. 鼓励步行，加强自行车交通系统建设 D. 发展高层建筑，提高城市容积率

8. 下列不属于端午节习俗的是（ ）

- A. 挂香包 B. 插艾蒿 C. 登高采菊 D. 喝雄黄酒

9. 下列选项中与“亡羊补牢”意思最近接的是（ ）

- A. 人无远虑，必有近忧 B. 祸兮，福之所倚，福兮，祸之所伏
C. 往者不可谏，来者犹可追 D. 失之东隅，收之桑榆

10. 2020 年是中国人民解放军抗美援朝出国作战（ ）周年。

A.50 B.60 C.70 D.80

11. 中国共产党第十九届五中全会审议通过了（）

A. 《决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》

B. 《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》

C. 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年计划和二〇三五年远景目标的建议》

D. 《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》

12. 中国特色社会主义最本质的特征是（）

A. 共同富裕 B.中国共产党的领导

C.人民利益为根本出发点 D. “五位一体”总体布局

13. 居民消费价格指数的英文简称是（）

A. CPI B.EC C.GDP D.GNP

14. 我国的中央银行是（）

A. 中国银行 B.中国人民银行 C.中国工商银行 D.中国建设银行

15. 下列关于公文说法不正确的是（）

A. 联合行文时，应当先排主办机关署名，其余发文机关署名依次向下编排

B. 公文正文中名词术语的解释可以作为附注

C. 公文首页必须显示正文

D. 印发日期以付印日期为准，用阿拉伯数字标识

16. 近年来，房县确定的发展目标是（）

A. “南部中心城，绿色生态县” B. “工业支柱城，生态文化县”

B. “西部中心城，绿色生态县” D. “南部文化城，物流商贸县”

17. 房县下列欧盟地理标志互认证的选项是（）

①房县黄酒 ②房县豆油精 ③房县香菇 ④房县黑木耳

A. ①③ B.②④ C.①② D.③④

18. 房县被列入国家级非物质文化遗产名录的是（）

A. 尹吉甫传说 B.房陵锣鼓歌 C.房县黄酒制作技艺 D.三腔哑功

19.2020年10月26日，房县举行仪式宣布正式开馆的有（）

①博物馆 ②图书馆 ③罗国士艺术博物馆 ④古南河国家湿地公园科普宣教馆

- A. ①② B.①②③ C.①②③④ D.①②④

20.下列关于房县黄酒的说法，不正确的是（ ）

- A.黄酒酿造工艺千百年来传承，房县黄酒被列为国家地理标志保护产品。
B.当前要提高黄酒产量，推动房县黄酒走向国门，走向世界。
C.目前，房县的黄酒产业已经成为强县富民的主导产业之一。
D.随着产量和销量的逐年提升，对房县黄酒产品进行规范定型是当务之急。

二. 判断题（共 10 小题，每题 1 分，共 10 分）

- 21.先看见闪电后听到雷声的原因是光波在空气中的速度比声音快。（ ）
22.地球自转一周所需要的时间是一个月。（ ）
23.工业“三废”分别是指废水，废气，废渣。（ ）
24.“通货膨胀”通常是指流通中的货物过多，生产过剩。（ ）
25.新中国成立以来第一部以“法典”命名的法律是《中华人民共和国民法典》（ ）
26.房县于 2020 年顺利通过省级电子商务示范县创建工作验收（ ）
27.《房县地名志》在 2020 年正式出版发行（ ）
28.忠和酒业项目是北京市海淀区和房县对口协作以来的重大成果之一（ ）
29.房县是“中国小麴黄酒之乡”和“世界特色美酒产区”（ ）
30.房县坚决打赢打好脱贫攻坚收官之战，做到补齐三个短板(补齐“三个短板”(责任落实短板、政策落实短板、工作落实短板)。（ ）

第二部分 综合能力测试

三. 材料分析题（共 4 题，第 31 题 5 分，第 32 题 10 分，第 33 题 10 分，第 34 题 15 分，共 40 分）。

材料一：

一段时间以来，直播带货成为贫困地区脱贫致富的重要渠道，帮助相关产品进入千家万户。但个别地区不惜高价请名人做直播，邀请费用和带货效益不成正比。贫困地区如何用好直播带货手段，实现产业发展、带货销售的双赢？

话题 1：

随着数字经济的兴起，直播带货不再是明星的“专属领域”。在广袤乡村，一批农民抓住机遇，把手机当成新农具，把直播当成新农活，以田间地头为布景，以绿色生态为卖点，推销农产品、售卖山里货，深受网友好评。

脱贫攻坚，农民是受益者，更是生力军。从陕西省西咸新区太平堡村 80 岁的卖杏奶奶崔淑侠，到广东清远市三才村的“乡村新闻官”韦书贵，农民本色出镜的“土味直播”，凭借对真实生活的描述，对农产品种植全过程的还原，透着返璞归真的生活气息，也能够撬动网友的新鲜感与消费欲。相比自带流量的明星带货，引导广大农民做产品“代言人”，同样潜力无限，可施之长远。

田间地头、渔船码头是天然的直播间，但农户化身主播还需苦练技能。近来，一些地方开展“村播计划”，培养农村主播，提高带货能力，取得良好效果。这也说明，让更多有潜力有意愿的农民化身主播，必将更好助力贫困群众脱贫致富。

话题 2:

有同事为献爱心，通过助农直播购买了一些水果，可收到货后却发现，味道并不像主播说得那么好，还存在部分坏果。类似情况并不鲜见，个别地方过于注重“吆喝”，不惜花重金请名人直播带货，却对产品质量关注不够，有的甚至以次充好，不仅砸了牌子，更消耗了社会的爱心资源。

我们需要懂营销、善宣介的好手，更需要懂市场、做产品的能人。毕竟，直播带货本质上还是市场交易行为，优化供给侧、满足市场需求才是根本。说白了，消费者为“爱”下单，只能持续一时；唯有做好产品，让消费者为“质”下单，方为长远发展之道。

修建冷库，解决农产品保质期较短问题；畅通物流，解决“好货运不出”的问题；完善产品筛选、产品追溯等机制，让消费者买得安心、用得放心；树立品牌意识，把好货做出特色、做成精品……全方位提高产品质量，必须系统发力，优化产供销链条。尽管说“好酒还得勤吆喝”，但把酒浆越酿越香，吆喝的底气才越足。

话题 3:

少数贫困地区请名人直播带货，不赚反赔，结果令人遗憾。这也启发人们反思：贫困地区作为市场信号较弱的地方，贫困群众应该如何了解新业态新模式，进而学会与市场对接？

为打赢脱贫攻坚战，各地纷纷将资金、政策、项目等向贫困地区倾斜。面对直播带货这一发展势头良好的新业态，不少地方加大资金扶持，期待激发脱贫新动能。但直播带货毕竟属于市场行为，存在盈亏的可能。有的地方粗放经营，不计算投入产出账，有的地方依赖单位包销，说到底还是缺乏市场意识。

小产品融入大市场，关键要靠政府引导和市场机制的有机结合。政府着力于完善基建、人员培训、物流组织等工作，帮助贫困群众做好拥抱市场的相关准备。相关市场主体在干中学、在学中干，不断提升参与市场竞争的能力，不断优化产品及服务。尊重市场规律、经受

市场考验，相关产品才能走上规模化生产、产业化发展的大道，为脱贫攻坚提供助力。

材料二：

商务部4月23日召开的例行新闻发布会上，商务部发言人高峰表示，一季度“宅经济”成为市场热点。商务大数据监测显示，一季度电商直播超过400万场，100多位县长、市长走进直播间，化身带货主播，为当地产品“代言”。市县长们经历了什么？直播后带火的又是什么？

“到了金广安，好事自然来”、“只要7块9，5斤柠檬跟你走”……4月25日下午3点，四川省广安市广安区人民政府区长刘永明走进直播间，通过拼多多电商平台与四川广播电视台主持人李喆一道开启线上直播带货，向全国网友推介广安柠檬。

40分钟的直播时间里，刘永明介绍柠檬的特点、功效以及食用方法。直播间里，刘永明甚至化身“美食主播”，解锁柠檬的花式吃法，如柠檬果干、柠檬糕、柠檬酱，端着用柠檬做成的“泡椒柠檬凤爪”，邀请李喆一道品尝。直播期间，刘永明还发起三次抽奖，被抽中的网友均可获赠两箱广安柠檬。

26日，记者联系到刘永明。说起自己的首次直播，他称“感觉非常好”。刘永明说了一串数字：“带货直播”吸引全国130余万名网友在线观看和互动，带动广安柠檬在多个平台总计热销12000件，超过6万斤，实现销售额近10万元。

为了这场直播，刘永明做了不少功课。“我提前在抖音上看别人怎么做直播。”刘永明告诉记者，看了几场直播后，他决定自编一些打油诗加入推介词中，让网友觉得亲切。此外，还在直播中增加抽奖环节，目的是“让网友在直播间多待一会儿，场面更热闹”。

不用花钱打广告，不用再动员机关干部购买、一开会就泡柠檬水喝，刘永明觉得，从最后的直播数据看，这场“直播带货”确实是一次突破和探索，“很值得”。

摆好镜头、打上灯光，直播的一大特点就是赋予了主播个人的“真实性”。直播间里的市县长们不再西装革履，更像一位掏心掏肺跟你分享产品体验的老朋友。当然，这些“老朋友”的业绩也很斐然。拼多多相关负责人提供给记者一组数据，2月10日起，截至4月20日，拼多多的“市县长当主播，农户多卖货”联合多地市县长打造了近50场“爱心助农”直播，累计售出滞销农产品超过6亿斤，覆盖全国近400个农产区，包括230多个国家级贫困县，帮扶受疫情影响的商家和农户超过18万户。

直播互动效果较好的当属“自掏腰包型”。4月23日，新疆吐鲁番市人民政府副市长马合木提·吾卜卡斯木走进直播间，为吐鲁番的特产葡萄干代言。期间，副市长自掏腰包四次为消费者买单，这种豪爽让直播间的氛围活跃了起来。直播中，除了留言刷屏，不少网友

还跟副市长隔着屏幕玩起了互动。直播氛围较好的当属“亲试产品型”。3月19日，位于山东省菏泽市曹县的180多家企业和商户为消费者在线直播推介了近5000款汉服及周边产品。当晚，曹县县委副书记、县长梁惠民在直播间试穿汉服，并与线上观众交流互动，把整场活动推向高潮。

“才艺展示型”也不在少数。3月29日晚，湖南省安化县委常委、副县长陈灿平进行直播带货。期间，看到直播间涌进几万人后，他掏出手机播放音乐，唱起了《同桌的你》、《成都》和采茶小调。当天晚上，陈灿平的直播吸引了5万多名网友围观，成交近两千单，销售黑茶18.5万元。

“专家学霸型”吸引大量网友围观下单。4月7日，四川省眉山市丹棱县委副书记、县长黄秀航出现在直播间里，为12万亩丹棱顶级桔橙“不知火”代言。从丹棱不知火的由来、历史到产业发展、品种优势、技术特征等，黄秀航信手拈来，展示出“学霸级”的讲解。

以福建省泉州市为例，4月23日，该市及下辖各县市共计6位市县长与参与线上展销会的当地优秀企业组团推介泉州品牌。截至4月24日16点，泉州线上商品展销会累计获得6.73亿次曝光，各产业带直播间累计吸引了8100万消费者围观和下单。

市县长直播带货，红了主播火了农货，谁是背后推手？实际上，一场直播背后有多方的努力。

以拼多多探索的“市县长当主播，农户多卖货”助农新模式为例，拼多多相关负责人向记者介绍，市县长的直播意向通常会有三种方式：一是当地有脱贫攻坚或产业带复工复产迫切需求，需要电商平台助力，政府主动与平台联络；二是平台根据后台大数据分析，挖掘出各地最受网友拼单喜爱的品类，定向发出邀约；其三是各地农业农村厅、商务厅、网信办等脱贫攻坚相关部门推荐。

直播敲定后，市县长们着重筹备与网友互动的内容。“从既往经验看，市县长们一般会从产品种植历史、产业发展、品质特征、如何鉴别和挑选商品等进行商品阐释，同时会趁机推广当地其他产业或者当地其他人文品牌。”上述负责人称，为尽量不占用过多工作时间，许多市县长都会安排下班后的晚上或周末进行直播。此外，为给网友们呈现良好的直播效果，市县长们大多会提前两三天就开始熟悉、完善脚本内容，有的甚至深夜都在与相关部门、平台、商家等讨论直播细节。

实际上，市县长直播带货早在2019年初就开始试水了，但此次疫情下的市县长直播带货活动堪称现象级，更加值得关注。“这是疫情之下，地方政府对经济恢复、发展采取的临时性措施。”四川大学公共管理学院副教授雷尚清介绍，在直播间，政府官员卖力带货为产

品站台，将自身信誉与产品捆绑在一起，一方面增大产品说服力，另一方面是在一步步拉近与网友之间的关系，并给地方产业带来巨大的推动。服务型的政府，就是在这样的良性互动中所逐步建立的。

市县长直播带货，或许还有另一层面值得关注。拼多多相关负责人向成都商报-红星新闻记者介绍，筹备直播过程中，直播间由拼多多商家承接，商家可以是平台向政府推荐的行业优质企业，也可以是政府向平台推荐的本地优质企业，均可保障市县长直播主推商品的品质、物流、售后等服务。

也有网友感到质疑和不解。比如：为什么选择某家企业的产品带货，其背后是否有特殊考虑？还有人认为，市县长的主业是理政不是带货，更重要的是制定普惠性政策。

“产品这么多，市县长一一带货是带不完的。”在雷尚清看来，直播平台的推动下，消费产业链正迅速缩短，也让人窥见其背后农业产业创新和政务服务创新的活力所在。但毕竟直播带货不是政府“主业”，政府应该抓住机遇，积极对地方经济发展做出前瞻性布局，防范相关风险，为地方后续发展积蓄更多动能。

“市县长直播带货对于构建亲清型政商关系也有参考意义。”雷尚清认为，市县长为本地产品和企业站台，拉近了与企业之间的距离，现阶段他们都是无偿参与及贡献，这在很大程度上打消了购买者对产品的疑虑。但值得注意的是，在亲近的同时做到清白，是考验市县长直播带货能否可持续进行的关键要素。

材料三：

你有没有过被直播间的“哄抢”氛围冲昏了头而匆匆下单的经历？近日，中消协发布的一份“双11”消费维权舆情分析报告显示，今年“双11”促销活动期间，消费负面信息主要集中在直播带货、不合理规则两个方面，并点名批评淘宝带货一哥李佳琦直播间存在“买完不让换”的问题，以及网红脱口秀演员李雪琴和主持人汪涵的直播间疑似出现刷单现象。

北京青年报记者采访了解到，直播数据“刷单”已成业内“约定俗成”的现象，国家网信办和国家广播电视总局已出手治理，数据流量造假给他人造成损害的，将根据其行为程度给予处罚；直播带货活动也将设置奖惩退禁办法。

近日，“商家不满杨坤直播带货刷单报警”登上热搜。11月份杨坤的一场直播间带货，销量120万，退款110万，为此付出10万到13.5万不等“坑位费”的三个商家直接选择报警，指认直播期间涉嫌刷单、造假等问题。不过警方认为这起事件只能算民事纠纷，建议走法律途径，未予立案。而与三个商家接洽的中间商MCN机构表示，自己(公司)并没有刷单，目前双方交涉无果。

这起事件只是近期直播带货翻车事件中的“冰山一角”。11月22日中国消费者协会发布的“双11”消费维权舆情分析报告显示，消费者负面投诉的重灾区便有直播带货。报告直接点名了汪涵、李雪琴、李佳琦等明星、网红主播，将直播间圈粉“刷单”、流量造假、售后服务无人买单等问题再次暴露出来。

在李雪琴和杨天真作为嘉宾的一场数码产品直播中，直观数据虽显示为311万人围观，但实际却只有不到11万真实粉丝观看，其余均为机器刷量。在被中消协点名后，李雪琴回应称，自己第一时间便联系了平台了解情况，让平台解决好问题。她表示在那场直播中，自己“仅是作为互动嘉宾”“不参与任何形式的直播间运营”，对于所有数据上的操作也不知情。

一位从事直播行业的业内人士向北青报记者透露，现在头部网红和明星的直播或多或少都存在注水刷流量的现象。有些并非是艺人所为，而是经纪机构或直播公司操作。刷流量主要包括两种，一是刷直播间的观看量，也就是“面子工程”，能够展示艺人或网红的人气；二是刷产品销量，这背后的主要原因一是为了完成合同约定，二是为了维持住网红、艺人的“身价”。“商家如果想在直播间卖东西，除了给销售佣金，还需缴纳数万元甚至数十万元的‘坑位费’。而直播间与商家签订合同时会约定roi(投资回报率)，如果无法完成就算违约。”该人士称，举例来说，商家为一场直播付出了5万元的坑位费，如果约定的roi是1:5，这场直播就需卖出25万元以上。这个数额中，即使退货率达到了百分之七八十，但也算直播间按照合同履行了，除去刷单的成本后，还是有一定的盈利。

所以，会看到很多直播间在直播完毕后，在凌晨12点甚至2点，立即发布销售战报。“因为一旦过了这个时间，刷单公司开始组织退货了，第三方平台数据就会变得不好看了。”

针对直播数据造假乱象，国家网信办和国家广播电视总局以出手治理。国家网信办11月13日发布《互联网直播营销信息内容服务管理规定(征求意见稿)》，向社会公开征求意见。11月23日，国家广播电视总局发布《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》。这表明，直播数据“刷单”“已成业内”约定成俗“的现象，数据流量造假给他人造成损害的，将根据其行为程度给予惩罚：直播带货将设奖惩退禁办法。

31.阅读材料一，请用一句话概括材料的主旨思想。

32.材料一中的三个话题分别指出了当前乡村直播带货中出现的三种情况（现象），请分别给予简要概括。

33.阅读材料二，结合你的思考，请简要分析当前政府官员（市县长）开展直播带货的意义。

34.根据材料三，结合你的思考，请回答国家网信办和国家广播电视总局等监管部门应该针对直播数据造假乱象采取怎样的治理措施。

四．作文（30 分）

2016 年 8 月，习近平总书记在会见第 31 届奥运会中国体育代表团全体成员时，特别对中国女排及她们身上所彰显的精神提出赞扬，“中国女排不畏强手、英勇顽强，打出了风格、打出了水平，时隔 12 年再夺奥运金牌，充分展现了女排精神，全国人民都很振奋”。

2019 年 9 月 30 日，习近平总书记专门邀请刚刚获得 2019 年女排世界杯冠军的中国女排队员、教练员代表，参加庆祝中华人民共和国成立 70 周年招待会，并在会前亲切会见女排代表，同大家合影留念。习近平总书记高度赞扬中国女排：“女排精神代表着一个时代的精神，喊出了为中华崛起而拼搏的时代最强音”。10 月 1 日，女排队员们出现在天安门群众游行花车上，一起喜庆新中国 70 华诞。

2020 年 9 月 25 日，《夺冠》上映，影片讲述了几代中国女排的奋斗历程以及她们顽强拼搏、为国争光的感人故事。

根据材料内容，自拟题目，写一篇 800 字左右的议论文。