

## 2017年4月16号武汉市事业单位招聘考试（A类）

### 综合应用能力

#### 注意事项：

- 1、本套试卷全为主观题。所有题目的答案请用黑色字迹按题号顺序依次在答题卡规定区域作答，并写明大小题号（大题号只写一次），未按顺序、未在规定的答题卡或在答题区域外作答的答案无效，切勿在试题上作答。
- 2、请在试卷，答题卡上严格按要求填写（填涂）姓名、准考证号。
- 3、仔细阅读给定材料，按照后面提出的“试题”依次作答。其中第1-3题请在④答题卡上作答，第4题请在⑤号答题卡上作答。

#### 背景材料

##### 【材料一】

橙色的是摩拜，黄色的是 ofo，蓝色的是小鸣和小蓝……在深圳街头，坐地铁出来以后，随手骑上一辆共享单车赶往目的地甚是方便，共享单车的出现解决了人们“最后一公里”的出行问题。

谢先生倡导绿色环保出行，他告诉记者，与普通的公交和的士出行方式相比，自己更青睐于这种自由且方便的骑行方式。“到达目的地，合上锁环，系统会自动结束计费，半小时1元钱，可微信或支付宝支付，太方便了，为绿色出行打通了‘最后一公里’。”

市民郑女士也表示，她每次去送娃上幼儿园后去上班坐地铁，从

莲花一村北门步行至莲花山站需要 30 分钟，但是有了共享单车后，只需要骑 5 分钟，就可以到达地铁站，十分方便。“共享单车比较自由方便，随借骑还随停随走，尽管我自己有单车，但是用自己的单车怕被偷，租自行车又麻烦，共享单车真的很方便”。

从福民地铁站出来，正准备骑走一辆“ofo”的曹先生称，自己平时不喜欢走路，只要在需要走路的地方，他都会选择路边的共享单车代步，“什么时候需要就可以什么时候骑，不需要等候，也不会造成环境污染，算是一种绿色出行的代步方式，可惜不能骑太久，只适合短距离使用”。

## 【材料二】

2017 年以来，共享单车如雨后春笋般在长沙街头出现，目前，已有 ofo、酷骑、永安行、摩拜等四家共享单车企业进驻长沙，总投放量超过 2.5 万辆，一年内将到达 15 万辆。

共享单车离安全，健康的“自由出行”究竟有多远？三湘都市报记者进行了详细的体验。

2017 年 2 月 12 日，黄女士约俩好友看完电影后去橘子洲头游玩，在开福市地铁口附近正巧发现停放了两辆共享单车，一辆 ofo “小黄车”和一辆酷骑“小绿车”，顿时兴起，决定骑行前往橘子洲头，但是三人只有两辆自行车，于是开始寻找第三辆自行车，三人先在开福寺路找了一圈，未果后沿着黄兴北路寻找，最后走到中山亭附近才找到了一辆“健康”的共享单车，“骑车到橘子洲头不到半小时，找车

就花了 40 分钟。”“一路上那些小黄车不是锁打不开，就是车子被人为损坏了，小绿车就是二维码总是扫不上，我手机都要扫没电了”。

Ofo 共享单车“小黄车”车身使用机械锁，不存在密码更换问题，是一车一密码的固定搭配，记者在大学城进行体验采访中发现，在扫码获得密码后一分钟，马上结束行驶，消费仅 1 分钱，不锁车能够继续骑行。

湖南大学的一名工作人员告诉记者，有些车支架坏了随意倚靠在墙边或树上，这很影响校园的美观和管理。

据了解，除了摩拜自行车的公开价格达到 3000 元至 5000 元之外，ofo、酷骑、永安行市场车辆的价格均在几百元，容易被损。

2 月 15 日，记者根据 ofo 共享单车的 APP GPS 定位显示，在开福区湘雅路人造厂小区内附近有 7 辆可用车辆，记者在人行过道上却发现了一辆，随后记者在小区楼道内发现了 4 辆，还有 2 辆“小黄车”没有找到。

“加锁私用、拆除 GPS 定位、藏匿共享单车私用等情况已经见怪不怪了，网上都开始明码标价回收了！”较早接触共享单车的唐文对此深有感触。

“那天我至少试了 20 辆，不是车子坏了不能骑，就是二维码扫不了。”黄女士告诉记者，2 月 15 日，记者在烈士公园进行走访时，通过 ofo APP 扫码发现，有一辆提示“二维码格式有误”。

除了二维码不能扫码，扫二维码最大的隐患还在于会给财务带来安全隐患。近日，在其他城市出现了很多扫码需付款的情况，一些共

共享单车身上多了不少神秘二维码，市民扫码后出现了转账提示。

民警分析，这很有可能是新套路诈骗，市民需谨慎扫码，共享单车安全扫码要通过安全渠道下载共享单车应用 APP，学会识别正确二维码，扫码时一定要仔细观察是否出现被换或者覆盖的痕迹。另外，车身上其他位置出现的奇奇怪怪的码，千万不要乱扫，至于扫码后就弹出付款的页面，那十有八九就是假的了。

### 【材料三】

共享单车逐渐在各大城市盛行，引起了市民与网友的热议，下列是部分网友的观点：

@甲子山梁海：共享单车去年就已经在深圳等大城市风行了，其方便快捷、价格公道，一定程度上缓解了公交车等的交通压力，而且对于非法经营的黑车、黑摩的等也起到了有效的冲击作用，缩小了它们的生存空间，这也可以考察一个市民素质，爱护公共财务、维持公共秩序、不能乱停乱放，注意单车卫生，不能较人，更不能故意损坏单车或者为逃避费用毁坏之。

@风月无边：公交运营单位应进一步提高服务水平，优化公交路线，合理间隔时间，实行电子刷卡，坚持低票价运行，最大限度吸引客流；政府或相关组织，多搞活动，让群众有活动可以参加。

@心灵碎片：自行车代步可以，但是无法接送孩子上学，上街买菜也很不方便，遇到雨雪等恶劣天气更是无法使用。我的做法是，使用新能源汽车，节能环保，高效清洁，希望大家放下对新能源汽车的偏

见，大力支持新能源事业的发展，还天空一片蔚蓝。

@一杯清茶 2013：倡导绿色交通出行，还是应该公交优先。政府加大补贴力度坚持低票价方便市民出行，共享单车是绿色交通的好办法之一，但只能是个补充，应加强管理持续发展，不能一阵风呼啸一阵子。

@高格：倡导绿色出行，每个人都有作为，比如出行多坐公交少开车，能以自行车代步不开车，开车可以学习西方国家的好做法拼车，节省能源减少排放就是环保，同时公交数量服务质量要跟上，让绿色出行方便快捷，共享自行车科学管理，杜绝面子工程，避免大量闲置浪费。只要大家都关爱我们的环境质量，关爱我们的生存质量，还可以想出更好的绿色出行的方法和做法，群众努力共爱我们的环境，把每个人的点滴善行汇集起来，就是一般保护提高我们生活质量的不小的力量。

@北方老侦查兵：仅仅提倡绿色出行远远不够，还需要一个绿色出行的基础——自行车道！自行车道被挤得无法通行，障碍重重。

@叶长来-古今：建议建立摩拜单车咨询服务网点，以方便外地游客骑乘，对无智能手机人员采用什么方法骑乘拿出可行方法，通过近几天的观察，大学生骑乘较多，建议增加单车数量，在大专院校设专点，同时，加大绿色出行的宣传力度。

@爱着你妹脸：现在所谓共享单车都是只管生不管养的，还不得要城管这个后妈帮忙擦屁股，吃力不讨好的还要被人骂，等大部分国人的素质都提升了再谈吧。

@玉林坡的清舞柳杨：共享单车、爱心雨伞.....这些便民公共资源考验着一个国家、一个城市、一个地区的公民文明素养与道德良心，在个别人抱怨国家和社会为人民做得太少太不到位的时候，我们是否也应该反省，作为一个群体中的一员，自己为他人为社会的文明发展做到了何种程度，是否应该觉悟到，个人走好一步，社会才能稳步前行。

@我会找到幸福：在公共场所多筹建一些共享单车的存放区域，既方便路人及时使用，又能及时归还行为，这样集中化的管理便于共享单车的维修保养，在便民利民的同时，更希望广大使用者一定要好好爱惜这种共享资源。

@啧啧天马行空-5555：磨合期，有需要自然就要引导。

#### 【材料四】

2016年2月，《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出：“促进‘互联网+’新业态创新，就是创建资源开放共享平台，探索建立国家信息经济试点示范区，积极发展共享经济。”

2016年3月，共享经济首次写入《政府工作报告》，明确要“支持共享经济发展，提高资源利用效率，让更多人参与进来，富裕起来”，同时提出：“以体制机制创新促进共享经济发展”。

随后，发改委联合中宣部、科技部、财政部等共十部委印发《关于促进绿色消费的指导意见》，明确指出“支持发展共享经济，鼓励个人闲置资源有效利用，有序发展自有车辆租赁，创新营造方式，完

善信用体系”。这是国家首次发布针对共享经济领域的指导及鼓励措施，并有意加强监管层面对创新模式的支持与配合，通过完善的信用体系助力创新模式的健康发展，共享单车模式进来空前政策利好。

2016年7月，《国家信息化发展旅游纲要》发布，强调要“发展共享经济，建立网络化新体系”，共享经济成为国家信息化发展的重要组成部分。

2017年的政府工作报告指出，“支持和引导分享经济发展，提高社会资源利用效率，便利人民群众的生活，本着鼓励创新，包容审慎原则，制定新兴产业监管规划，深化统计管理体制改革，健全新型产业统计”。

### 【材料五】

2017年2月25日，国家信息中心与国家互联网协会联合发布了《中国分享经济发展报告2017》，这份报告初步估算显示，2016年我国分享经济市场交易额约为34520亿元，比上年增长103%，市场规模实现体系。

从以滴滴出行、摩拜单车为代表的交通领域，以爱日租、小猪短租为代表的房屋住宿领域，到以P2P网贷为代表的金融领域，可以说，“分享经济市场正从交通出行和住宿领域，拓展到个人消费的许多领域，同时企业市场也逐渐成型，”全国人大代表，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示。

如果说，环保消费自觉，精神消费自觉，消费过剩等是分享经济

其他的市场和物质条件，那么互联网技术就是将理想变为现实的重要因素。

《中国分享经济发展报告 2017》将分享经济定义为，利用互联网等现代信息技术，以使用权分享为主要途径，整合资源，分享化资源，满足多样化需求的经济活动总和。

在马化腾看来，分享经济与“互联网+”有着一脉相承的关系，互联网平台是分享经济发展的充要条件，尤其是移动互联网的发展，能够实现辖区配供需，解决信息不对称问题，推动发展经济在资源闲置领域实现快速发展。

去年国会会上，国家行政学院经济学部副主任张孝德教授主持的课题报告《分享经济：生活方式引领的新经济革命》指出，互联网技术分享经济，主要表现在 4 个方面。

一是实现了跨界资源的再配置。例如，阿里通过智能硬件、互联网、数据技术跨界保健行业，建立健康 APP “父母关怀计划”，在父母、子女和医生之间建立老人慢性病的互动管理关系。

二是“互联网+”激活了分享经济的新要素，以信息技术为核心的知识资本、社会资本等软要素不但成为财富增值的新要素，还通过互联网的叠加效应，不断创造更多经济发展所需的新要素。

依托互联网实现的新金融形态——众融突破了传统金融体系，创业企业通过互联网可以进行各种形式的大众融资，降低了小型创业企业的融资成本，美国一家研究机构的数据显示，到 2020 年，众融将为美国创造 200 万个工作岗位，众融规模达到 5000 亿美元。



三是“互联网+”促发了分享经济新市场和新模式，使实体市场与在线市场充分融合。比如，“饿了么”，从实体市场餐饮配送业务开始，到在线对接第三方团队和众包物流，现在业务扩展到生鲜、家庭服务等配送领域，线上线下的充分融合，极大的削减了商业的中间环节，形成了“去商业化”的新商业模式。

四是“互联网+”，培育了分享经济新信用：电子信用。信用是分享经济的重要条件之一，用户不断接入互联网的过程也是电子信用逐步建立的过程。在互联网平台上，很多企业在组织碎片化的供需资源时，还必须充当信用中介。

2011年 Aritub 开放用户 Facebook 账户功能，房客可以通过该账户获取更多房屋和房东的信息，租房业务结束后，同时为客户提供双向评价体系，而这些评价数据有通过互联网公开，成为更多其他业务的电子信用基础。

互联网东风，分享经济热潮正席卷全球，对中国而言，发展分享经济对贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。培育经济增长新功能、推进供给结构性改革、助力“大众创业、万众创新”、构建信息时代国家新优势等，具有重要的现实意义。

有业内专家断言，分享经济将会是下一个十年的商业模式。

## 试题

1、有人认为共享单车助力绿色出行，你怎样看待共享单车对城市的影响？（20分）

要求：观点全面、合理、字数不超过 300 字。（本题请在④号答题卡上作答）

2、结合给定材料，概括共享单车在使用与管理上存在的问题。（20 分）

要求：准确、扼要、分条列出。字数不超过 200 字。（本题请在④号答题卡上作答）

3、共享经济作为新的经济模式，正在快速地改变我们的生产和生活，也为经济发展新常态增添了新的内涵，但是共享经济模式是新生事物，如何引导共享经济健康发展值得社会各界深思，请从政府与企业的角度出发，就促进共享经济经营模式的健康发展提出建议。（30 分）

要求：简洁合理，可行，条理清晰。字数不超过 400 字（本题请在④号答题卡上作答）

4、共享经济成为社会各界热议的话题，某单位为了解共享经济在社会生活中给我们带来的影响而设计了一份面向市民的调查问卷，请你代为编制这份调查问卷。（30 分）

要求：考虑全面，观点清晰。（本题请在⑤号答题卡上作答）